

Toruń, 10.06.2019 r.
miejsowość, data.....
pieczętka wydziału**Program Studiów podyplomowych w zakresie „Event Management”**

Ogólna charakterystyka studiów podyplomowych	
Wydział realizujący studia podyplomowe:	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania
Nazwa studiów podyplomowych:	Studia podyplomowe w zakresie „Event Management”
Nazwa studiów podyplomowych w j. angielskim:	Postgraduate Studies in Event Management
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	7
Liczba semestrów:	2
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	172
Łączna liczba punktów ECTS:	39
Forma zaliczenia studiów podyplomowych – warunki uzyskania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych*	Złożenie egzaminów i uzyskanie zaliczeń, praca końcowa, egzamin końcowy
Cel studiów podyplomowych:	<p>Celem studiów jest przekazanie słuchaczom praktycznej wiedzy, niezbędnej w funkcjonowaniu w organizacjach związanych z branżą spotkań. Zajęcia mają interaktywny charakter dzięki wykorzystaniu studiów przypadku i praktycznych warsztatów doskonalących umiejętności pracy w zespole.</p> <p>Studia uczą w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zarządzania eventami zwłaszcza w kontekście planowania i produkcji eventów, - samodzielnego planowania eventu, zwłaszcza przygotowania scenariusza i kosztorysu, - samodzielnego przygotowania oferty w eventach, - zarządzania komunikacją, zwłaszcza zewnętrzną, - stosowania technik team buildingu, - stosowania narzędzi wspomagających organizację eventów.
	<p>Uprawnienia związane z posiadaniem kwalifikacji (należy opisać uzyskiwane przez uczestników nowe uprawnienia i kwalifikacje zawodowe niezbędne na rynku pracy).</p>

	<p>Zapotrzebowanie na kwalifikację, przedstawione w kontekście trendów na rynku pracy, rozwoju nowych technologii, potrzeb społecznych, strategii rozwoju kraju lub regionu <i>(należy również uwzględnić opinie interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych)</i>.</p>	<p>Branża spotkań należy do jednej z najszybciej rozwijających się. Tworzy to potrzebę stosowania narzędzi umożliwiających efektywne i innowacyjne zarządzanie projektami eventowymi.</p> <p>Program studiów został opracowany w oparciu o doświadczenie Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w zakresie realizacji tego typu studiów. Ponadto uwzględnia wyniki dokonanej analizy opartej o benchmarking. Zajęcia w ramach studiów będą prowadzone przez kadrę naukowo-dydaktyczną Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK, ale także innych wydziałów UMK i innych uczelni jak i przez wybitnych przedstawicieli branży eventowej. Program studiów był opiniowany przez przedstawicieli branży eventowej.</p> <p>Studia realizowane są we współpracy z Centrum Kulturalno-Kongresowym Jordanki sp. z o.o. oraz Arena Toruń Hala Sportowo-Widowiskowa (Toruńska Infrastruktura Sportowa sp. z o.o.), co zapewni praktyczny wymiar zajęć.</p> <p>Wiedza i umiejętności zdobyte w trakcie tych studiów, udokumentowane stosownym świadectwem, są ważnym atutem w rozwoju kariery zawodowej oraz powodują wzrost siły przetargowej na rynku pracy.</p>
	<p>Możliwości wykorzystania kwalifikacji.</p>	<p>Studia dostarczają obszernej wiedzy i kwalifikacji wymaganych w instytucjach związanych z branżą spotkań. Uzyskane kwalifikacje mogą być wykorzystane w kompleksowym planowaniu, realizowaniu projektów eventowych, ale także do uporządkowania swojego praktycznego doświadczenia zawodowego w zarządzaniu własnym biznesem lub uruchamianiu własnego biznesu w branży spotkań.</p>
	<p>Odniesienie do kwalifikacji o zbliżonym charakterze.</p>	<p>Kwalifikacje możliwe do uzyskania po ukończeniu studiów dedykowane są przede wszystkim osobom związanych z branżą eventową, chcącym poszerzyć swoją wiedzę z zakresu profesjonalizacji działań związanych z organizacją różnego typu wydarzeń, a także osobom zainteresowanym poznaniem narzędzi do efektywnego i profesjonalnego zarządzania imprezami na pograniczu branż związanych z kulturą, sztuką, rekreacją, turystyką, wypoczynkiem i biznesem. Studiami mogą być zainteresowani pracownicy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - agencji eventowych, - agencji reklamowych i PR, - firm HR, - hoteli, - obiektów eventowych, - administracji publicznej, - korporacji, - właściciele małych i średnich przedsiębiorstw.
<p>Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych**</p>		

Symbol	Po ukończeniu studiów podyplomowych absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:
wiedza	
EUS_W01	posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie istoty, mechanizmów i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych instytucji związanych z branżą spotkań, procesów zachodzących we współczesnych instytucjach w branży spotkań i w ich otoczeniu
EUS_W02	posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie relacji wewnętrznych i zewnętrznych instytucji z branży spotkań z podmiotami w globalizującym się otoczeniu oraz wzajemnych powiązań procesów zarządzania i wdrażania zmian w instytucjach
EUS_W03	zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych przedsiębiorstw działających w branży spotkań
EUS_W04	zna i rozumie wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu oraz specyfiki branży spotkań
EUS_W05	posiada wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym
umiejętności	
EUS_U01	posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w budowaniu relacji w organizacji i zarządzania zespołami
EUS_U02	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu
EUS_U03	posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w zakresie zarządzania komunikacją w organizacji związanej z organizacją spotkań, w różnych zakresach i formach
EUS_U04	posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów zarządzania i wdrażania proponowanych rozwiązań
EUS_U05	posiada umiejętność przygotowywania wystąpień w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii komunikowania
EUS_U06	potrafi poszukiwać i poprawnie wykorzystywać mechanizmy pozwalające skutecznie oddziaływać na podwładnych, stymulować wzrost ich zaangażowania oraz pobudzać zapał do działania na rzecz realizacji wspólnych celów
EUS_U07	potrafi sprawnie posługiwać się normami, regułami i narzędziami organizacyjnymi w celu realizacji konkretnego zadania
EUS_U08	potrafi kreować i planować nowe przedsięwzięcia biznesowe, trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg procesów realizacyjnych
EUS_U09	potrafi komunikować się w zespołach w których uczestniczy, a zwłaszcza tych, którymi kieruje
EUS_U10	potrafi wykorzystywać w komunikowaniu systemy informatyczne
kompetencje społeczne	
EUS_K01	jest gotów do zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesach rozwiązywania problemów występujących w instytucji biznesowej oraz określania priorytetów w tym zakresie
EUS_K02	jest gotów do odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego

EUS_K03	posiada zdolność do ciągłego doskonalenia się					
Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami uczenia się						
Moduły kształcenia	Przedmioty	Charakter zajęć (teoretyczne/ praktyczne) T/P	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Zakładane efekty uczenia się	Sposób weryfikacji zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez uczestnika
Moduł kształcenia I „Wprowadzenie do organizacji eventów”	Wprowadzenie do branży spotkań (charakterystyka i rodzaje eventów, charakterystyka branży)	T	8	1	<p>Wiedza:</p> <p>EUS_W01 posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie istoty, mechanizmów i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych instytucji związanych z branżą spotkań, procesów zachodzących we współczesnych instytucjach w branży spotkań i w ich otoczeniu</p> <p>EUS_W02 posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie relacji wewnętrznych i zewnętrznych instytucji z branży spotkań z podmiotami w globalizującym się otoczeniu oraz wzajemnych powiązań procesów zarządzania i wdrażania zmian w instytucjach</p> <p>EUS_W04 zna i rozumie wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu oraz specyfiki branży spotkań</p> <p>Umiejętności:</p> <p>EUS_U02 posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu</p> <p>EUS_U07 potrafi sprawnie posługiwać się normami, regułami i narzędziami organizacyjnymi w celu realizacji konkretnego zadania</p> <p>Kompetencje społeczne:</p>	Przedłużona obserwacja podczas zajęć (realizacja i prezentacja zadań)
	Analiza rynku branży spotkań	P	4	1		
	Event a uwarunkowania/aspekty prawne	P	4	1		

					EUS_K01 jest gotów do zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesach rozwiązywania problemów występujących w instytucji biznesowej oraz określania priorytetów w tym zakresie	
Moduł kształcenia II „Event jako biznes”	Psychologia eventów	T	4	1	<p>Wiedza:</p> <p>EUS_W01 posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie istoty, mechanizmów i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych instytucji związanych z branżą spotkań, procesów zachodzących we współczesnych instytucjach w branży spotkań i w ich otoczeniu</p> <p>EUS_W03 zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych przedsiębiorstw działających w branży spotkań</p> <p>EUS_W04 zna i rozumie wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu oraz specyfiki branży spotkań</p> <p>Umiejętności:</p> <p>EUS_U03 posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w zakresie zarządzania komunikacją w organizacji związanej z organizacją spotkań, w różnych zakresach i formach</p> <p>EUS_U08 potrafi kreować i planować nowe przedsięwzięcia biznesowe, trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg procesów realizacyjnych</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>EUS_K01 jest gotów do zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesach rozwiązywania problemów występujących w</p>	Przedłużona obserwacja podczas zajęć (realizacja i prezentacja zadań)
	Event w strategii marki (wizerunek)	P	4	1		
	Event jako narzędzie sprzedaży	P	4	1		
	Event jako produkt	P	4	1		
	CSR w eventach	P	4	1		

					instytucji biznesowej oraz określania priorytetów w tym zakresie EUS_K02 jest gotów do odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	
Moduł kształcenia III „Specyfika zarządzania eventami (zarządzanie projektami)”	Planowanie i produkcja eventów	P	4	1	Wiedza: EUS_W02 posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie relacji wewnętrznych i zewnętrznych instytucji z branży spotkań z podmiotami w globalizującym się otoczeniu oraz wzajemnych powiązań procesów zarządzania i wdrażania zmian w instytucjach EUS_W03 zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych przedsiębiorstw działających w branży spotkań EUS_W05 posiada wiedzę o zachowaniach ludzi w organizacji na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym Umiejętności: EUS_U01 posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w budowania relacji w organizacji i zarządzania zespołami EUS_U03 posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w zakresie zarządzania komunikacją w organizacji związanej z organizacją spotkań, w różnych zakresach i formach EUS_U06 potrafi poszukiwać i poprawnie wykorzystywać mechanizmy pozwalające skutecznie oddziaływać na podwładnych,	Przedłużona obserwacja podczas zajęć (realizacja i prezentacja zadań)
	Kreacja w projektach eventowych	P	4	1		
	Narzędzia wspomagające organizację eventów	P	4	1		
	Zarządzanie zespołem – team building	P	4	1		
	Zasady wyboru lokalizacji	P	4	1		
	Zarządzanie ryzykiem	P	4	1		
	Usługi concierge (luksusowe)	P	4	1		
	Wyjątkowe eventy	P	4	1		

					<p>stymulować wzrost ich zaangażowania oraz pobudzać zapał do działania na rzecz realizacji wspólnych celów</p> <p>EUS_U08 potrafi kreować i planować nowe przedsięwzięcia biznesowe, trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg procesów realizacyjnych</p> <p>Kompetencje społeczne: EUS_K01 jest gotów do zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesach rozwiązywania problemów występujących w instytucji biznesowej oraz określania priorytetów w tym zakresie EUS_K02 jest gotów do odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego</p>	
Moduł kształcenia IV „Zarządzanie eventami w praktyce – kwestie formalno-organizacyjne”	Brief eventu	P	4	1	<p>Wiedza: EUS_W02 posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie relacji wewnętrznych i zewnętrznych instytucji z branży spotkań z podmiotami w globalizującym się otoczeniu oraz wzajemnych powiązań procesów zarządzania i wdrażania zmian w instytucjach EUS_W03 zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych przedsiębiorstw działających w branży spotkań EUS_W04 zna i rozumie wybrane systemy norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych i etycznych wraz z ich prawidłowościami, naturą, źródłami, zmianami i sposobami działania, z punktu</p>	Przedłużona obserwacja podczas zajęć (realizacja i prezentacja zadań)
	Przygotowanie oferty w eventach	P	4	1		
	Scenariusz i kosztorys eventu	P	4	1		
	Umowy z organizatorami	P	4	1		
	Rozliczenie i podsumowanie eventu	P	4	1		
	Badanie satysfakcji uczestników i utrzymanie lojalności klientów	P	4	1		

					<p>widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu oraz specyfiki branży spotkań</p> <p>Umiejętności: EUS_U04 posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów zarządzania i wdrażania proponowanych rozwiązań EUS_U08 potrafi kreować i planować nowe przedsięwzięcia biznesowe, trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg procesów realizacyjnych EUS_U09 potrafi komunikować się w zespołach w których uczestniczy, a zwłaszcza tych, którymi kieruje EUS_U10 potrafi wykorzystywać w komunikowaniu systemy informatyczne</p> <p>Kompetencje społeczne: EUS_K01 jest gotów do zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesach rozwiązywania problemów występujących w instytucji biznesowej oraz określania priorytetów w tym zakresie EUS_K02 jest gotów do odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego</p>	
Moduł kształcenia V „Zarządzanie eventami w praktyce – marketing”	Reguły marketingu i komunikacja marketingowa	P	4	1	<p>Wiedza: EUS_W02 posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie relacji wewnętrznych i zewnętrznych instytucji z branży spotkań z podmiotami w globalizującym się otoczeniu oraz wzajemnych powiązań procesów zarządzania i wdrażania zmian w instytucjach</p> <p>Umiejętności:</p>	Przedłużona obserwacja podczas zajęć (realizacja i prezentacja zadań)
	PR i sponsoring	P	4	1		
	Internet i social media w eventach	P	4	1		
	Event marketing	P	4	1		
	Media w eventach	P	4	1		
	Sztuka prezentacji	P	4	1		

					<p>EUS_U02 posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu</p> <p>EUS_U04 posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów zarządzania i wdrażania proponowanych rozwiązań</p> <p>EUS_U05 posiada umiejętność przygotowywania wystąpień w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii komunikowania</p> <p>EUS_U08 potrafi kreować i planować nowe przedsięwzięcia biznesowe, trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg procesów realizacyjnych</p> <p>EUS_U10 potrafi wykorzystywać w komunikowaniu systemy informatyczne</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>EUS_K01 jest gotów do zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesach rozwiązywania problemów występujących w instytucji biznesowej oraz określania priorytetów w tym zakresie</p> <p>EUS_K03 posiada zdolność do ciągłego doskonalenia się</p>	
Moduł kształcenia VI „Zarządzanie eventami w praktyce – kwestie techniczne”	Scenografia eventowa, Scenotechnika, Plastyka eventu, Multimedia, Oświetlenie sceniczne	P	16	2	<p>Wiedza:</p> <p>EUS_W01 posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie istoty, mechanizmów i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych instytucji związanych z branżą spotkań, procesów zachodzących we współczesnych instytucjach w branży spotkań i w ich otoczeniu</p> <p>Umiejętności:</p> <p>EUS_U04 posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów zarządzania i wdrażania proponowanych rozwiązań</p>	Przedłużona obserwacja podczas zajęć (realizacja i prezentacja zadań)

					<p>EUS_U07 potrafi sprawnie posługiwać się normami, regułami i narzędziami organizacyjnymi w celu realizacji konkretnego zadania</p> <p>EUS_U09 potrafi komunikować się w zespołach w których uczestniczy, a zwłaszcza tych, którymi kieruje</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>EUS_K01 jest gotów do zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesach rozwiązywania problemów występujących w instytucji biznesowej oraz określania priorytetów w tym zakresie</p> <p>EUS_K02 jest gotów do odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego</p>	
Moduł kształcenia VII „Rynek turystyki biznesowej”	Rynek turystyki biznesowej	P	20	4	<p>Wiedza:</p> <p>EUS_W01 posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie istoty, mechanizmów i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych instytucji związanych z branżą spotkań, procesów zachodzących we współczesnych instytucjach w branży spotkań i w ich otoczeniu</p> <p>EUS_W02 posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie relacji wewnętrznych i zewnętrznych instytucji z branży spotkań z podmiotami w globalizującym się otoczeniu oraz wzajemnych powiązań procesów zarządzania i wdrażania zmian w instytucjach</p> <p>Umiejętności:</p> <p>EUS_U02 posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu</p>	Przedłużona obserwacja podczas zajęć (realizacja i prezentacja zadań)

					<p>Kompetencje społeczne: EUS_K01 jest gotów do zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesach rozwiązywania problemów występujących w instytucji biznesowej oraz określania priorytetów w tym zakresie</p>	
<p>Moduł kształcenia VIII „Warsztaty organizacji eventów – projekt dyplomowy”</p>	<p>Indywidualny projekt eventu, scenariusz i kosztorys – projekt do zastosowania w realnych warunkach</p>	P	20	5	<p>Umiejętności: EUS_U01 posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w budowania relacji w organizacji i zarządzania zespołami EUS_U04 posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów zarządzania i wdrażania proponowanych rozwiązań EUS_U08 potrafi kreować i planować nowe przedsięwzięcia biznesowe, trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg procesów realizacyjnych</p> <p>Kompetencje społeczne: EUS_K02 jest gotów do odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć, ze szczególnym uwzględnieniem wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego EUS_K03 posiada zdolność do ciągłego doskonalenia się</p>	<p>Projekt eventu (indywidualna praca pisemna obejmująca przygotowanie scenariusza i kosztorysu – projekt możliwy do zastosowania w realnych warunkach)</p>

Program studiów podyplomowych obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020.

Program studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania w dniu 26.06.2019 r.

.....
 (podpis dziekana wydziału ***)

* Zgodnie z Regulaminem Studiów Podyplomowych, studia mogą się kończyć:

- złożeniem egzaminów i uzyskaniem zaliczeń;
- złożeniem egzaminów i uzyskaniem zaliczeń, pracą końcową;
- złożeniem egzaminów i uzyskaniem zaliczeń, egzaminem końcowym;
- złożeniem egzaminów i uzyskaniem zaliczeń, pracą końcową, egzaminem końcowym.

**Efekty uczenia się powinny być identyczne jak te wykazane w tabeli zgodności.

Objaśnienia oznaczeń:

EUS - efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03, etc. – numer efektu uczenia się

*** W przypadku, gdy studia podyplomowe realizowane są wspólnie przez kilka wydziałów, program studiów musi być podpisany przez dziekanów wszystkich współpracujących wydziałów i wskazywać daty posiedzeń poszczególnych rad wydziału