

Plan studiów podyplomowych w zakresie „Event Management”

Wydział realizujący studia podyplomowe:	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania
Nazwa studiów podyplomowych:	Studia podyplomowe w zakresie „Event Management”
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	7
Liczba semestrów:	2
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	172
Łączna liczba punktów ECTS:	39

I semestr*

Kod przedmiotu w USOS	Przedmiot	Forma zajęć**	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia***
	Wprowadzenie do branży spotkań (charakterystyka i rodzaje eventów, charakterystyka branży)	T	8	1	Zaliczenie bez oceny
	Analiza rynku branży spotkań	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Event a uwarunkowania/aspekty prawne	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Psychologia eventów	T	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Event w strategii marki (wizerunek)	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Event jako narzędzie sprzedaży	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Event jako produkt	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	CSR w eventach	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Planowanie i produkcja eventów	P	4	1	Zaliczenie na ocenę
	Kreacja w projektach eventowych	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Narzędzia wspomagające organizację eventów	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Zarządzanie zespołem – team building	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Zasady wyboru lokalizacji	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Zarządzanie ryzykiem	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Usługi concierge (luksusowe)	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Wyjątkowe eventy	P	4	1	Zaliczenie bez oceny

* Każdy kolejny semestr należy opisać wg wzoru dla semestru I

** Forma zajęć z poszczególnych przedmiotów musi być zgodna z określonymi w UMK przepisami w sprawie rodzajów zajęć dydaktycznych.

*** Zaliczenie bez oceny, zaliczenie na ocenę, egzamin.

Kod przedmiotu w USOS	Przedmiot	Forma zajęć**	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia***
	Rynek turystyki biznesowej	P	20	4	Zaliczenie na ocenę
Suma:		x	88	20	x

II semestr

Kod przedmiotu w USOS	Przedmiot	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
	Brief eventu	P	4	1	Zaliczenie na ocenę
	Przygotowanie oferty w eventach	P	4	1	Zaliczenie na ocenę
	Scenariusz i kosztorys eventu	P	4	1	Zaliczenie na ocenę
	Umowy z organizatorami	P	4	1	Zaliczenie na ocenę
	Rozliczenie i podsumowanie eventu	P	4	1	Zaliczenie na ocenę
	Badanie satysfakcji uczestników i utrzymanie lojalności klientów	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Reguły marketingu i komunikacja marketingowa	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	PR i sponsoring	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Internet i social media w eventach	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Event marketing	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Media w eventach	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Sztuka prezentacji	P	4	1	Zaliczenie bez oceny
	Scenografia eventowa, Scenotechnika, Plastyka eventu, Multimedia, Oświetlenie sceniczne	P	16	2	Zaliczenie bez oceny
	Indywidualny projekt eventu, scenariusz i kosztorys – projekt do zastosowania w realnych warunkach	P	20	5	Egzamin końcowy
Suma:		x	84	19	x

Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020.

Plan studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania w dniu 26.06.2019 r.

.....
(podpis dziekana wydziału)