



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Specjalność: Nowoczesny marketing



Zajęcia na specjalności prowadzą pracownicy **Katedry Zachowań Organizacyjnych i Marketingu**



Kierownik

Katedry:

prof. Aldona

Glińska-Neweś

Dr hab. Justyna Łapińska

Dr Iwona Escher

Dr Joanna Petrykowska

Dr Dawid Szostek

Mgr Paweł Brzustewicz





Jaki jest cel kształcenia na specjalności?

Naszym celem jest przekazanie studentom specjalistycznej wiedzy z zakresu marketingu.

Co potrafi student po ukończeniu specjalności?

Potrafi **praktycznie wykorzystać** zdobytą wiedzę marketingową. Ma umiejętność projektowania i realizacji **szerokiej gamy działań marketingowych**.



Nowoczesny marketing: Co nas wyróżnia?



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania



- **Warsztatowa** forma większości zajęć
- Duży nacisk na łączenie **wiedzy teoretycznej** z **praktyką** studentów





- Liczne **przykłady z praktyki** towarzyszące omawianym treściom
- Rozwiązywanie **realnych problemów** (realizowanie projektów we współpracy / na zlecenie przedsiębiorstw, liczne studia przypadków)





- Kształtowanie **umiejętności komunikacyjnych** studentów
- **Wsluchiwanie** się w potrzeby studentów
- **Docenianie pomysłów** studentów i proponowanych przez nich rozwiązań



Nowoczesny marketing: Co nas wyróżnia?



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania



- Sympatyczna i życzliwa
kadra wykładowców 😊

Nowoczesny marketing: Co nas wyróżnia?



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania



- **Pozytywne relacje w grupie studenckiej 😊**



Jak przyszło na **prawdziwych marketingowców**, obserwujemy zmiany, jakie zachodzą w **praktyce biznesowej i w teorii marketingu** oraz **wsluchujemy się w potrzeby naszych klientów (studentów)**.

Na tej podstawie **stale aktualizujemy treści zajęć**
i wprowadzamy **nowe formy dydaktyczne**.

Program kształcenia na specjalności

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin	
		Wykład	Ćwiczenia
Projektowanie kreacji marketingowych NOWOŚĆ!	Z	15	30
Nowoczesne koncepcje zarządzania marketingowego	E	15	30
Badania marketingowe w praktyce	E	30	30
Program SPSS w badaniach marketingowych	Z	0	30
Marketing zrównoważony	E	15	30
Planowanie marketingowe we współczesnej firmie	E	15	15
Handel elektroniczny	Z	15	15
Negocjacje w otoczeniu wielokulturowym	E	15	30
Nowe media w marketingu NOWOŚĆ!	Z	15	30
Marketing międzynarodowy	E	15	15



Stawiamy na **konwersacyjną formę zajęć**, która pozwala na przełamywanie barier i kształtowanie umiejętności komunikacyjnych studentów.



Po zajęciach na specjalności student potrafi m.in.:



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

funkcjonować
w **międzynarodowym**
środowisku
biznesowym

zaprojektować
i zrealizować
badanie rynkowe
oraz dokonać
analizy
pozyskanych
z niego danych
z wykorzystaniem
programu SPSS

stworzyć
strategię
z zakresu
produktu, ceny,
dystrybucji

zastosować **zasady**
zrównoważonego
rozwoju
(w tym
odpowiedzialności
społecznej
i ekologicznej)
w marketingu

zaprojektować
kampanię
promocyjną
z wykorzystaniem
tradycyjnych
i nowoczesnych
mediów



Na specjalności doskonale odnajdą się osoby:

- dla których ważne jest **łączenie wiedzy teoretycznej z praktyką,**
- które chcą się **sprawdzić przy rozwiązywaniu realnych marketingowych problemów** konkretnych firm,
- które chcą rozwijać **umiejętności komunikacyjne** oraz **umiejętności pracy w zespole.**



Kończąc specjalność znajdziesz pracę **w każdym typie organizacji**, w której ważne jest poznawanie, zaspakajanie **potrzeb klienta**, budowanie z nim oraz z partnerami biznesowymi **pozytywnych relacji**.

Możesz pracować:

- w instytucjach **usług profesjonalnych**, w tym szczególnie w: firmach konsultingowych, **agencjach marketingowych** (agencjach reklamowych, agencjach public relations), firmach badawczych

- na stanowiskach kierowniczych i w różnego rodzaju działach, np. dziale marketingu, dziale sprzedaży, dziale promocji, dziale obsługi klienta



Nasi absolwenci **nie mają problemów ze znalezieniem pracy i zakładaniem własnej działalności** w oparciu o wiedzę, którą zdobyli na studiach.

Z powodzeniem radzą sobie na **krajowym, jak i międzynarodowym rynku pracy.**





Osoby, dla których udział w zajęciach to za mało, zapraszamy do **Studenckiego Koła Marketingu.**



Jego członkowie pogłębiają zdobytą wiedzę oraz rozwijają praktyczne umiejętności biorąc udział w **szkoleniach, warsztatach, konferencjach studenckich** oraz działaniach marketingowych realizowanych **wspólnie z różnego rodzaju przedsiębiorstwami i instytucjami.**



<https://www.facebook.com/SKM.UMK>



„... Z całym sercem mogę polecić specjalizację „Nowoczesny marketing” głównie dzięki możliwości zapoznania się z programem SPSS. Wierzę, że znajomość tego programu oraz dyplom z akredytacją znacznie ułatwi mi „bezbolesne” wkroczenie na rynek pracy...”

* Aleksandra Wójcik (II rok specjalności, 2015/2016)

Specjalizacja oferuje połączenie wiedzy z praktyką z zakresu marketingu oraz możliwość zapoznania się między innymi z programem SPSS. Dodatkowym atutem jest z pewnością uzyskanie na dyplomie międzynarodowej akredytacji, która wyróżni absolwentów na rynku pracy i arenie międzynarodowej. To nie tylko „sucha” wiedza, ale również symulacje, projekty i praca w grupach...”

• Żaneta Zajac (II rok specjalności, 2015/2016)

„... Interesujące i praktyczne zajęcia prowadzone w sposób przykuwający uwagę. Ćwiczenia i wykłady odbywają się w formie interaktywnej ze studentami, każdy na możliwość „pełnego uczestnictwa” w zajęciach. Poruszane treści mogą w pełni dawać nadzieję na zdobycie ciekawej pracy...”

• Tomasz Bąk (II rok specjalności, 2015/2016)



„... Specjalność Nowoczesny Marketing oferuje studentom ciekawe ćwiczenia, oraz wykłady - obejmujące szeroki zakres wiedzy przydatnej w pracy zawodowej. Zajęcia prowadzone w przystępny sposób, przez zaangażowaną kadre, pozwoliły mi rozwinąć zarówno twarde kompetencje (np. zajęcia z programu SPSS), jak i te miękkie, które stają się nieocenione w wielu życiowych okolicznościach...”

• Jarosław Dalke (II rok specjalności, 2015/2016)



Sylabusy wszystkich przedmiotów

**(wymagania wstępne, nakład pracy studenta, stosowane metody dydaktyczne, opis,
literatura, efekty kształcenia oraz kryteria oceniania)**

znajdują się

w systemie USOSweb

w zakładce Katalog -> Przedmioty