

Studia stacjonarne II stopnia
Uchwała Rady Wydziału z dnia 17.04.2019 r.
Program kształcenia - **Zarządzanie**

Nazwa przedmiotu		Forma zaliczenia	Razem godzin			I rok						II rok					
			W	Ć	ECTS	Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV		
						W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS
Business English for Management	Business English for Management	E	0	30	3,0					15	1,0		15	2,0			
Zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	University lectures	Z			2,0						2,0						
BHP	Occupational Safety, Health and Ergonomics	Z			0,0	na platformie MOODLE											
Moduł kształcenia - przedmioty z zakresu treści podstawowych																	
			75	15	14,0												
Współczesne koncepcje zarządzania	Contemporary Management Concepts	E	30	0	5,0	30		5,0									
Prawo gospodarcze	Economic Law	Z	15	0	2,0	15		2,0									
Etyka w zarządzaniu	Ethics in Management	E	15	0	2,0				15		2,0						
Zastosowania statystyki w zarządzaniu	Statistics in Management	Z	15	15	5,0	15	15	5,0									
Moduł kształcenia - przedmioty z zakresu treści kierunkowych																	
			75	210	45,0												
Seminarium magisterskie	Master's Diploma Seminar	Z/E	0	105	20,0					30	5,0		30	5,0		45	10,0
Laboratorium zarządzania strategicznego	Strategic Management Laboratory	Z	0	30	6,0				0	30	6,0						
Zarządzanie procesami	Processes Management	Z	15	0	2,0	15		2,0									
Rachunkowość zarządcza	Managerial Accounting	E	15	15	4,0				15	15	4,0						
Przedsiębiorczość	Entrepreneurship	E	15	15	4,0	15	15	4,0									
Psychologia w zarządzaniu	Psychology in Management	Z	15	0	2,0	15		2,0									
Badania operacyjne	Operational Research	Z	15	15	4,0	15	15	4,0									
Laboratorium treningu kierowniczego	Management Games I	Z	0	30	3,0								30	3,0			
Moduł kształcenia - specjalność Event management i PR																	
			155	240	56,0												
Komunikacja społeczna	Social communication	Z	20	15	4,0				20	15	4,0						
Organizacja i koordynacja wydarzeń	Organization and coordination of events	Z	30	15	6,0							30	15	6,0			
Aspekty prawne w eventach	Legal aspects of Event Management	Z	0	45	6,0					45	6,0						
Wydarzenia korporacyjne	Corporate events	Z	0	15	3,0										15	3,0	
Budowanie zespołów	Team building	Z	0	15	2,0										15	2,0	
Budżetowanie wydarzeń i kampanii PR	Budgeting events and PR campaigns	E	15	0	3,0									15	3,0		
Zarządzanie kryzysem medialnym	Media crisis management	Z	15	15	4,0									15	15	4,0	
Zarządzanie wydarzeniami	Event management	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Współczesny PR	Contemporary PR	E	30	15	6,0	30	15	6,0									
Psychologia w marketingu	Psychology in marketing	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Event marketing	Event marketing	Z	15	15	4,0							15	15	4,0			
Warsztaty organizacji eventów	Events organization workshops	Z	0	60	8,0										60	8,0	
			305	495	120,0			30,0			30,0			30,0			30,0

Moduł kształcenia - specjalność Informatyka w biznesie

			110	275	56,0												
Bazy danych	Databases	Z	15	35	6,0	15	35	6,0									
Tworzenie aplikacji internetowych	Internet Applications Development	Z	10	15	5,0				10	15	5,0						
Wprowadzenie do języków skryptowych Python i R	Introduction to scripting languages - Python and R	Z	0	30	5,0					30	5,0						
Usługi internetowe i cloud computing	Web Services and Cloud Computing	Z	10	15	4,0									10	15	4,0	
Oprogramowanie Open Source w analizie danych	Open Source Software in Data Analysis	E	10	15	4,0							10	15	4,0			
Systemy Business Intelligence i Big Data	Business Intelligence Systems and Big Data	Z	15	30	6,0							15	30	6,0			
Nauka o danych dla biznesu	Data science for business	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Zarządzanie projektami informatycznymi	IT Projects Management	Z	15	15	5,0										15	15	5,0
Projektowanie procesów biznesowych w środowisku IT	Business Process Modelling in IT Environment	E	10	30	5,0										15	30	5,0
Systemy operacyjne i sieci komputerowe	Operation Systems and Computer Networks	E	10	30	5,0							10	30	5,0			
Systemy ERP	ERP Systems	Z	0	45	6,0											45	6,0

Razem 260 530 120,0 30,0 30,0 30,0 30,0

Moduł kształcenia - specjalność Inwestycje i nieruchomości

			240	155	56,0												
Ocena projektów inwestycyjnych	Investment Projects Evaluation	E	30	30	5,0				30	30	5,0						
Strategie finansowania inwestycji - doradztwo	Financing Strategies of Investment - Consultancy	Z	15	0	3,0									15	0	3,0	
Zarządzanie procesami inwestycyjnymi	Investment Process Management	E	30	20	4,0	30	20	4,0									
Zarządzanie realizacją inwestycji	Investment Execution Management	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Gospodarowanie nieruchomościami	Real Estate Management	E	30	15	5,0				30	15	5,0						
Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych	Cost Estimate and Calculation of Price in Construction Industry	Z	15	15	7,0							15	15	7,0			
Podstawy prawne funkcjonowania rynku nieruchomości	Legal Aspects of the Real Estate	Z	15	0	2,0	15	0	2,0									
Wycena przedsiębiorstw	Enterprise Evaluation	Z	15	15	8,0							15	15	8,0			
Wycena nieruchomości	Real Estate Evaluation	E	45	30	9,0									45	30	9,0	
Inwestycje zagraniczne, strategie internacjonalizacji	Foreign Investment and Internationalization Strategies	E	30	15	8,0									30	15	8,0	

Razem 390 410 120,0 30,0 30,0 30,0 30,0

Moduł kształcenia - specjalność Nowoczesny marketing

			155	240	56,0												
Projektowanie kreacji marketingowych	Designing of marketing creations	Z	15	30	5,0							15	30	5,0			

Nowoczesne koncepcje zarządzania marketingowego	Modern Concepts of Marketing Management	E	15	30	7,0	15	30	7,0									
Badania marketingowe w praktyce	Marketing Research in Practice	E	30	30	9,0				30	30	9,0						
Program SPSS w badaniach marketingowych	SPSS in Marketing Research	Z	0	30	4,0							30	4,0				
Marketing zrównoważony	Sustainable Marketing	E	15	30	4,0							15	30	4,0			
Planowanie marketingowe we współczesnej firmie	Marketing Planning in a Modern Company	E	15	15	4,0							15	15	4,0			
Handel elektroniczny	E-commerce	Z	15	15	6,0										15	15	6,0
Negocjacje w otoczeniu wielokulturowym	Negotiations in a multicultural environment	E	15	30	7,0										15	30	7,0
Nowe media w marketingu	New Media in Marketing	Z	15	30	4,0							15	30	4,0			
Marketing międzynarodowy	International Marketing	E	20	0	6,0										20	0	6,0
Razem			305	495	120,0			31,0			29,0			31,0			29,0
Moduł kształcenia - specjalność Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem																	
			210	180	56,0												
Metoda Lean Startup	Lean Startup Method	E	15	15	5,0	15	15	5,0									
Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw	Financing of Enterprise Development	Z	15	30	6,0										15	30	6,0
Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	Marketing Management	E	15	15	5,0										15	15	5,0
Komunikacja i negocjacje w zarządzaniu	Business Communication and Negotiations	Z	30	30	6,0				30	30	6,0						
Zarządzanie wiedzą o kliencie	Customer Knowledge Management	E	15	15	5,0				15	15	5,0						
Kreowanie wizerunku menedżera	Manager's Image Creation	E	15	0	3,0							15	0	3,0			
Strategie innowacyjne przedsiębiorstw	SME Innovation Strategies	E	30	15	6,0							30	15	6,0			
Zarządzanie kooperacją przedsiębiorstw	Strategic Cooperation of SMEs	E	15	0	4,0										15	0	4,0
Kreowanie i wycena wartości przedsiębiorstwa	Creation and valuation of the company	Z	30	30	6,0							30	30	6,0			
Strategie produktu i marki	Brand Management	Z	15	15	5,0										15	15	5,0
Przedsiębiorczość międzynarodowa	International Entrepreneurship	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Razem			360	435	120,0			29,0			31,0			30,0			30,0

Moduł kształcenia - Zarządzanie turystyką i sportem

		210	180	56,0														
Turystyka w gospodarce narodowej	Travel and Tourism Sector in the National Economy	E	15	15	6,0	30	15	6,0										
Rachunkowość zarządcza w organizacjach turystycznych i sportowych	Managerial Accounting for Tourist and Sport Organizations	E	15	15	4,0				15	15	4,0							
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	Tourist Enterprise Management	E	15	15	4,0							15	15	4,0				
Finanse organizacji turystycznych i sportowych	Tourism Corporate Finance	E	15	15	4,0							15	15	4,0				
Marketing usług turystycznych i sportowych	Marketing for Tourism and Sport	E	30	15	6,0				30	15	6,0							
Psychologia w praktyce biznesu turystycznego i sportowego	Psychology in Tourism and Sport Business	Z	15	15	5,0										15	15	5,0	
E-commerce w turystyce	E-commerce in Tourism	E	15	15	4,0							15	15	4,0				
Zarządzanie klubem sportowym	Sport Club Management	Z	15	15	5,0										15	15	5,0	
Sportowy rynek pracy	Sport Labour Market	Z	30	15	5,0							30	15	5,0				
Spółeczna odpowiedzialność w organizacjach turystycznych i sportowych	CSR in Tourist and Sport Organizations	Z	15	0	3,0										15			3,0
Zarządzanie produktem lokalnym	Local Product Management	E	15	15	4,0							15	15	4,0				
Prawne i organizacyjne aspekty działalności turystycznej i sportowej w Polsce	Legal and Organizational Aspects of Tourism and Sport Activity in Poland	E	15	30	6,0										15	30	6,0	
Razem			360	435	120,0			30,0			30,0			31,0				29,0

Moduł kształcenia - specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi

			150	240	56,0													
Procesy personalne we współczesnych organizacjach	Personnel Processes in Organisation	E	30	30	7,0				30	30	7,0							
Komunikacja i negocjacje w praktyce menedżera personalnego	Communication and Negotiation for Personnel Manager	Z	15	45	9,0							30			15	15	9,0	
Zarządzanie projektami ZZZ	HR Projects Management	E	15	15	5,0							15	15	5,0				
Polityka państwa na rynku pracy	State Policy on the Labour Market	E	30	15	6,0	30	15	6,0										
Zarządzanie różnorodnością	Diversity Management	Z	0	15	2,0											15	2,0	
Prawo pracy	Labour Law	E	15	15	5,0							15	15	5,0				
Coaching i mentoring	Coaching and Mentoring	Z	0	45	8,0											45	8,0	
Strategie motywowania i wynagradzania	Motivation and Remuneration Systems	E	15	30	5,0							15	30	5,0				
Zarządzanie pracownikami w praktyce menedżera liniowego	Personnel management for a line manager's practice	Z	0	15	2,0								15	2,0				
Metody badań społecznych w ZZZ	Social Research Methods in HRM	Z	0	15	3,0				0	15	3,0							
Psychologia pracy	Labour Psychology	E	30	0	4,0							30		4,0				
Razem			300	495	120,0			30,0			30,0			31,0				29,0

Moduł kształcenia - specjalność Logistyka biznesu

			200	195	56,0													
System wsparcia logistycznego	Logistic support to operations	E	15	15	2,0	15	15	2,0										
Infrastruktura logistyczna	Logistics infrastructure	Z	15	0	2,0				15		2,0							
Dostawcy usług logistycznych	Logistics service providers	Z	15	15	3,0				15	15	3,0							
IT w transporcie	IT in transport	Z	15	30	3,0	15	30	3,0										
Decyzje menedżerskie w logistyce	Managerial decisions in Logistics	E	30	15	4,0				30	15	4,0							
Systemy planowania zasobów	Resource Planning Systems	E	15	30	6,0							15	30	6,0				
Zarządzanie łańcuchem dostaw	Supply Chain Management	E	15	15	7,0							15	15	7,0				
Projektowanie wsparcia logistycznego	Logistic Support Engineering	Z	0	30	6,0										0	30	6,0	
Controlling procesów logistycznych	Controlling of Logistic Processes	E	15	15	7,0										15	15	7,0	
Obsługa celna przepływu towarów	Customs clearance of goods flow	Z	15	0	2,0	15	0	2,0										
Negocjacje w logistyce	Negotiations in Logistics	Z	20	0	3,0							20	0	3,0				
Doskonalenie procesów logistycznych	Logistic Processes Improvement	Z	15	15	5,0							15	15	5,0				
Dobre praktyki w logistyce	Good practices in logistics	Z	15	15	6,0										15	15	6,0	
Razem			350	450	120,0			31,0			29,0			31,0				29,0

*w ramach tego modułu student wybiera przedmioty z oferty ogólnouczelnianej