

Studia niestacjonarne II stopnia  
Uchwała Rady Wydziału z dnia 17.04.2019 r.  
Program kształcenia - **Zarządzanie**

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin			Razem ECTS	I rok						II rok					
						Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV		
		W	Ć	ECTS		W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS
Business English for Management	E	0	30	3,0				15	1,0			15	2,0				
Wykłady ogólnouczelniane	Z	18	0	2,0			18		2,0			0		0			
BHP	Z	0	0	0,0	na platformie MOODLE												
<b>Moduł kształcenia - przedmioty z zakresu treści podstawowych</b>																	
		45	9	14,0													
Współczesne koncepcje zarządzania	E	18	0	5,0	18		5,0										
Prawo gospodarcze	Z	9	0	2,0	9		2,0										
Etyka w zarządzaniu	E	9	0	2,0				9	2,0								
Zastosowania statystyki w zarządzaniu	Z	9	9	5,0	9	9	5,0										
<b>Moduł kształcenia - przedmioty z zakresu treści kierunkowych</b>																	
		75	114	45,0													
Seminarium magisterskie	Z/E	0	60	20,0				15	5,0			15	5,0		30	10,0	
Laboratorium zarządzania strategicznego	Z	0	18	6,0				0	18	6,0							
Zarządzanie procesami	Z	9	0	2,0	9		2,0										
Rachunkowość zarządcza	E	9	9	4,0				9	9	4,0							
Przedsiębiorczość	E	9	9	4,0	9	9	4,0										
Psychologia w zarządzaniu	Z	9	0	2,0	9		2,0										
Badania operacyjne	Z	9	9	4,0	9	9	4,0										
Laboratorium treningu kierowniczego	Z	0	9	3,0								9	3,0				
<b>Moduł kształcenia - specjalność Event management i PR</b>																	
		93	144	56,0													
Komunikacja społeczna	Z	12	9	4,0				12	9	4,0							
Organizacja i koordynacja wydarzeń	Z	18	9	6,0								18	9	6,0			
Aspekty prawne w eventach	Z	0	27	6,0						27	6,0						
Wydarzenia korporacyjne	Z	0	9	3,0										9	3,0		
Budowanie zespołów	Z	0	9	2,0										9	2,0		
Budżetowanie wydarzeń i kampanii PR	E	9	0	3,0										9	3,0		
Zarządzanie kryzysem medialnym	Z	9	9	4,0										9	9	4,0	
Zarządzanie wydarzeniami	E	9	9	5,0								9	9	5,0			
Współczesny PR	E	18	9	6,0	18	9	6,0										
Psychologia w marketingu	E	9	9	5,0								9	9	5,0			
Event marketing	Z	9	9	4,0								9	9	4,0			
Warsztaty organizacji eventów	Z	0	36	8,0											36	8,0	
		201	297	120,0			30,0			30,0			30,0			30,0	

Moduł kształcenia - specjalność Inwestycje i nieruchomości															
		144	93	56,0											
Ocena projektów inwestycyjnych	E	18	18	5,0				18	18	5,0					
Strategie finansowania inwestycji - doradztwo	Z	9	0	3,0									9	0	3,0
Zarządzanie procesami inwestycyjnymi	E	18	12	4,0	18	12	4,0								
Zarządzanie realizacją inwestycji	E	9	9	5,0							9	9	5,0		
Gospodarowanie nieruchomościami	E	18	9	5,0				18	9	5,0					
Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych	Z	9	9	7,0							9	9	7,0		
Podstawy prawne funkcjonowania rynku nieruchomości	Z	9	0	2,0	9		2								
Wycena przedsiębiorstw	Z	9	9	8,0							9	9	8,0		
Wycena nieruchomości	E	27	18	9,0									27	18	9,0
Inwestycje zagraniczne, strategie internacjonalizacji	E	18	9	8,0									18	9	8,0
<b>Razem</b>		<b>252</b>	<b>246</b>	<b>120,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>		<b>30,0</b>
Moduł kształcenia - specjalność Nowoczesny marketing															
		93	144	56,0											
Projektowanie kreacji marketingowych	Z	9	18	5,0							9	18	5,0		
Nowoczesne koncepcje zarządzania marketingowego	E	9	18	7,0	9	18	7,0								
Badania marketingowe w praktyce	E	18	18	9,0				18	18	9,0					
Program SPSS w badaniach marketingowych	Z	0	18	4,0								18	4,0		
Marketing zrównoważony	E	9	18	4,0							9	18	4,0		
Planowanie marketingowe we współczesnej firmie	E	9	9	4,0							9	9	4,0		
Handel elektroniczny	Z	9	9	6,0									9	9	6,0
Negocjacje w otoczeniu wielokulturowym	E	9	18	7,0									9	18	7,0
Nowe media w marketingu	Z	9	18	4,0							9	18	4,0		
Marketing międzynarodowy	E	12	0	6,0									12	0	6,0
<b>Razem</b>		<b>201</b>	<b>297</b>	<b>120,0</b>			<b>31,0</b>			<b>29,0</b>			<b>31,0</b>		<b>29,0</b>
Moduł kształcenia - Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem															
		126	108												
Metoda Lean Startup	E	9	9	5,0	9	9	5,0								
Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw	Z	9	18	6,0									9	18	6,0
Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	E	9	9	5,0									9	9	5,0
Komunikacja i negocjacje w zarządzaniu	Z	18	18	6,0				18	18	6,0					
Zarządzanie wiedzą o kliencie	E	9	9	5,0				9	9	5,0					
Kreowanie wizerunku menedżera	E	9	0	3,0							9	0	3,0		
Strategie innowacyjne przedsiębiorstw	E	18	9	6,0							18	9	6,0		
Zarządzanie kooperacją przedsiębiorstw	E	9	0	4,0									9		4,0
Kreowanie i wycena wartości przedsiębiorstwa	Z	18	18	6,0							18	18	6,0		
Strategie produktu i marki	Z	9	9	5,0									9	9	5,0
Przedsiębiorczość międzynarodowa	E	9	9	5,0							9	9	5,0		
<b>Razem</b>		<b>234</b>	<b>261</b>	<b>120,0</b>			<b>29,0</b>			<b>31,0</b>			<b>30,0</b>		<b>30,0</b>

Moduł kształcenia - specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi																
		90	144	56,0												
Procesy personalne we współczesnych organizacjach	E	18	18	7,0				18	18	7,0						
Komunikacja i negocjacje w praktyce menedżera personalnego	Z	9	27	9,0								13		9	14	9,0
Zarządzanie projektami ZZL	E	9	9	5,0							9	9	5,0			
Polityka państwa na rynku pracy	E	18	9	6,0	18	9	6,0									
Zarządzanie różnorodnością	Z	0	9	2,0										9		2,0
Prawo pracy	E	9	9	5,0							9	9	5,0			
Coaching i mentoring	Z	0	27	8,0											27	8,0
Strategie motywowania i wynagradzania	E	9	18	5,0							9	18	5,0			
Zarządzanie pracownikami w praktyce menedżera liniowego	Z	0	9	2,0								9	2,0			
Metody badań społecznych w ZZL	Z	0	9	3,0				0	9	3,0						
Psychologia pracy	E	18	0	4,0							18		4,0			
<b>Razem</b>		<b>198</b>	<b>297</b>	<b>120,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>			<b>31,0</b>			<b>29,0</b>
Moduł kształcenia - specjalność Logistyka biznesu																
		120	117	56,0												
System wsparcia logistycznego	E	9	9	2,0	9	9	2,0									
Infrastruktura logistyczna	Z	9	0	2,0				9		2,0						
Dostawcy usług logistycznych	Z	9	9	3,0				9	9	3,0						
IT w transporcie	Z	9	18	3,0	9	18	3,0									
Decyzje menedżerskie w logistyce	E	18	9	4,0				18	9	4,0						
Systemy planowania zasobów	E	9	18	6,0							9	18	6,0			
Zarządzanie łańcuchem dostaw	E	9	9	7,0							9	9	7,0			
Projektowanie wsparcia logistycznego	Z	0	18	6,0										0	18	6,0
Controlling procesów logistycznych	E	9	9	7,0										9	9	7,0
Obsługa celna przepływu towarów	Z	9	0	2,0	9	0	2,0									
Negocjacje w logistyce	Z	12	0	3,0							12	0	3,0			
Doskonalenie procesów logistycznych	Z	9	9	5,0							9	9	5,0			
Dobre praktyki w logistyce	Z	9	9	6,0										9	9	6,0
<b>Razem</b>		<b>228</b>	<b>270</b>	<b>120,0</b>			<b>31,0</b>			<b>29,0</b>			<b>31,0</b>			<b>29,0</b>