

Studia stacjonarne I stopnia
Uchwała Rady Wydziału WNEIZ UMK z dnia 17.04.2019 r.
Kierunek: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin			I rok						II rok						III rok						
		Razem		ECTS	Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI			
		W	Ć		W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	
przedmioty kształcenia ogólnego																							
		150	210	23,0																			
Technologie informacyjne	Z		30	2,0																			
Ochrona własności intelektualnej	Z	15		1,0				15															
Nowoczesne techniki uczenia się	Z	15		1,0	15		1,0																
Język angielski w biznesie	E		120	7,0								60	3,0		60	4,0							
Wychowanie fizyczne	Z		60	0,0								30	0,0		30	0,0							
wykłady z dziedziny nauk humanistycznych*	Z	90		6,0															2,0			2,0	
zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów*		30		2,0									2,0										
BHP	Z			0,0	na platformie MOODLE																		
Praktyka zawodowa	Z			4,0							4 tygodnie												
przedmioty z zakresu treści podstawowych																							
		195	120	39,0																			
Zastosowania matematyki w zarządzaniu	E	30	30	7,0	30	30	7,0																
Statystyka opisowa	E	15	30	5,0				15	30	5,0													
Prawo	E	30	15	5,0				30	15	5,0													
Podstawy zarządzania	E	45		6,0							30			15	6,0								
Nauka o przedsiębiorstwie	E	30	15	5,0	30	15	5,0																
Mikroekonomia	E	15	30	7,0	15	30	7,0																
Finanse	E	30		4,0				30		4,0													
przedmioty z zakresu treści kierunkowych																							
		195	285	51,0																			
Seminarium dyplomowe	E		60	10,0																30		30 10,0	
Zachowania organizacyjne	E	15	15	4,0								15	15	4,0									
Zarządzanie projektami	Z	15	15	2,0								15	15	2,0									
Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	30	30	6,0								30	30	6,0									
Zarządzanie jakością	E	30	15	4,0											30	15	4,0						
Informatyka w zarządzaniu	Z		30	2,0											30	2,0							
Marketing	E	30	30	7,0	30	30	7,0																
Badania marketingowe	E	15	30	5,0				15	30	5,0													
Rachunkowość	E	30	30	5,0											30	30	5,0						
Finanse przedsiębiorstw	E	30	30	6,0								30	30	6,0									
przedmioty pomocnicze kierunkowe																							
		195	120	30,0																			
Socjologia	Z	30		3,0	30		3,0																
Podstawy makroekonomii	E	30	15	6,0				30	15	6,0													
Logistyka	Z	30		2,0																30		2,0	
Podstawy ekonometrii	E	30	30	6,0								30	30	6,0									
Wizerunek menedżera	Z	15		1,0								15	1,0										
Prognozowanie gospodarcze	E	15	15	3,0												15	15	3,0					
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Z	15		2,0											15	2,0							
Symulacje i gry kierownicze	Z		30	2,0												15				15		2,0	
Biznes plan	Z	15	15	2,0													15	15	2,0				
Inwestycje i inwestowanie	E	15	15	3,0											15	15	3,0						
Moduł kształcenia - informatyczny																							
		135	195	37,0																			
Wstęp do sieci komputerowych i przetwarzania w chmurze	E	15	15	4,0									15	15	4,0								
Projektowanie stron www	Z	15	15	4,0											15	15	4,0						
Wstęp do Data Science i uczenia maszynowego	Z	30	30	6,0											30	30	6,0						
Programowanie w języku VBA	Z		30	3,0											30	3,0							
Zaawansowane zastosowania MS Excela	E	15	30	5,0																15	30	5,0	
Wprowadzenie do baz danych	E	15	30	5,0											15	30	5,0						
Oprogramowanie analiz biznesowych	Z	15	30	5,0																15	30	5,0	
Informatyka w rachunkowości	Z	15	15	3,0											15	15	3,0						
Systemy informatyczne zarządzania	E	15		2,0									15		2,0								
Razem		870	930	180,0				30,0			30,0				30,0				30,0			28,0	32,0

Moduł kształcenia - inwestycyjno-nieruchomościowy																		
		180	150	37,0														
Zarządzanie projektami inwestycyjnymi	E	15	30	5,0								15	30	5,0				
Finansowanie inwestycji	E	30	15	5,0										30	15	5,0		
Ocena projektów inwestycyjnych	E	15	30	5,0										15	30	5,0		
Negocjacje w procesie inwestycyjnym	Z		30	3,0											30	3,0		
Wprowadzenie do gospodarki nieruchomościami	E	30		4,0								30		4,0				
Podstawy budownictwa	Z	30	15	4,0										30	15	4,0		
Inwestycje na rynku nieruchomości	Z	15		3,0										15		3,0		
Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	E	15	15	3,0													15	15
Inwestycje publiczne	Z	15	15	3,0													15	15
Inwestycje zagraniczne	Z	15		2,0													15	
Razem		915	885	180,0								30,0					30,0	
Moduł kształcenia - marketingowy																		
		165	165	37,0														
Jakościowe badania marketingowe	E	30	15	5,0								30	15	5,0				
Marketing społeczny	Z	15	15	4,0										15	15	4,0		
Całościowa identyfikacja przedsiębiorstwa	Z	15	15	4,0								15	15	4,0				
Public relations i sponsoring	E	15	15	4,0										15	15	4,0		
Reklama i promocja osobista	E	15	15	3,0										15	15	3,0		
Marketing produktów luksusowych	E	15	15	3,0													15	15
Social media w marketingu	Z	15	30	5,0										15	30	5,0		
Satysfakcja i lojalność klienta	Z	15	15	2,0													15	15
Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	Z	15	15	3,0													15	15
Rynkowe zachowania nabywców	E	15	15	4,0										15	15	4,0		
Razem		900	900	180,0								30,0					30,0	
Moduł kształcenia - organizacyjny-Menedżer biznesu																		
		165	165	37,0														
Metody organizacji i zarządzania	E	15	30	5,0										15	30	5,0		
Analiza i projektowanie organizacyjne	E	15	30	5,0													15	30
Dynamika grup w organizacji	Z	15	15	3,0													15	15
Budowanie i pomiar satysfakcji pracowników	Z	15	15	3,0										15	15	3,0		
Budowanie i pomiar satysfakcji klientów	Z	15	15	3,0										15	15	3,0		
Przedsiębiorstwo międzynarodowe	E	15	30	4,0								15	30	4,0				
Zarządzanie innowacyjnością przedsiębiorstwa	E	30	15	6,0										30	15	6,0		
Zarządzanie relacjami przedsiębiorstwa z otoczeniem	E	30		5,0								30		5,0				
Zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym	Z	15	15	3,0										15	15	3,0		
Razem		900	900	180,0								30,0					30,0	
Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR																		
		135	195	37,0														
Zarządzanie własną karierą	Z	15	15	2,0													15	15
Nowoczesne metody rekrutacji i selekcji	Z		15	2,0								15		2,0				
Szkolenia i zarządzanie kompetencjami	Z		15	2,0								15		2,0				
Ocenianie i motywowanie pracowników	E	30	15	6,0										30	15	6,0		
Funkcjonowanie na współczesnym rynku pracy	E	15	15	3,0										15	15	3,0		
Prawo pracy w praktyce menedżera HR	E	30	15	5,0								30	15	5,0				
Psychologia decyzji kadrowych	E	30		3,0										30		3,0		
Zarządzanie pracą zespołową	Z		30	3,0													30	3,0
Informatyczne narzędzia zarządzania personelem	Z		30	3,0											30	3,0		
ZZL w korporacjach międzynarodowych	E	15	15	5,0										15	15	5,0		
Analiza i planowanie zatrudnienia w przedsiębiorstwie	Z		30	3,0													30	3,0
Razem		870	930	180,0								30,0					30,0	

* Filozofia, Podstawy etyki, Historia gospodarcza, Sztuka występów publicznych, Writing-pisemne formy użyteczne dla studentów studiów ekonomicznych