

**Studia niestacjonarne I stopnia**  
 Uchwała Rady Wydziału WNEiZ UMK z dnia 17.04.2019 r.  
 Kierunek: **Zarządzanie**

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin			I rok						II rok						III rok					
		Razem		ECTS	Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI		
		W	Ć		W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS
<b>przedmioty kształcenia ogólnego</b>																						
		<b>90</b>	<b>90</b>	<b>23,0</b>																		
Technologie informacyjne	Z		18	2,0					18	2,0												
Ochrona własności intelektualnej	Z	9		1,0				9		1,0												
Nowoczesne techniki uczenia się	Z	9		1,0	9			1,0														
Język angielski w biznesie	E		72	7,0								36	3,0		36	4,0						
wykłady z dziedziny nauk humanistycznych*	Z	54		6,0				18		2,0							18		2,0	18		2,0
zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów*	Z	18		2,0									2,0									
BHP	Z			0,0	na platformie MOODLE																	
Praktyka zawodowa	Z			4,0							4 tygodnie											
<b>przedmioty z zakresu treści podstawowych</b>																						
		<b>129</b>	<b>78</b>	<b>39,0</b>																		
Zastosowania matematyki w zarządzaniu	E	18	18	7,0	18	18	7,0															
Statystyka opisowa	E	9	18	5,0				9	18	5,0												
Prawo	E	18	9	5,0				18	9	5,0												
Podstawy zarządzania	E	27		6,0							18			9		6,0						
Nauka o przedsiębiorstwie	E	30	15	5,0	30	15	5,0															
Mikroekonomia	E	9	18	7,0	9	18	7,0															
Finanse	E	18		4,0				18		4,0												
<b>przedmioty z zakresu treści kierunkowych</b>																						
		<b>117</b>	<b>171</b>	<b>51,0</b>																		
Seminarium dyplomowe	E		36	10,0													18				18	10,0
Zachowania organizacyjne lub marketing	E	9	9	4,0							9	9	4,0									
Zarządzanie projektami	Z	9	9	2,0							9	9	2,0									
Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	18	18	6,0							18	18	6,0									
Zarządzanie jakością	E	18	9	4,0										18	9	4,0						
Informatyka w zarządzaniu	Z		18	2,0											18	2,0						
Marketing	E	18	18	7,0	18	18	7,0															
Badania marketingowe	E	9	18	5,0				9	18	5,0												
Rachunkowość	E	18	18	5,0										18	18	5,0						
Finanse przedsiębiorstw	E	18	18	6,0							18	18	6,0									
<b>przedmioty pomocnicze kierunkowe</b>																						
		<b>117</b>	<b>72</b>	<b>30,0</b>																		
Socjologia	Z	18		3,0	18		3,0															
Podstawy makroekonomii	E	18	9	6,0				18	9	6,0												
Logistyka	Z	18		2,0																18		2,0
Podstawy ekonometrii	E	18	18	6,0							18	18	6,0									
Wizerunek menedżera	Z	9		1,0							9		1,0									
Prognozowanie gospodarcze	E	9	9	3,0													9	9	3,0			
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Z	9		2,0													9		2,0			
Symulacje i gry kierownicze	Z		18	2,0														9			9	2,0
Biznes plan	Z	9	9	2,0																9	9	2,0
Inwestycje i inwestowanie	E	9	9	3,0													9	9	3,0			

Moduł kształcenia - inwestycyjno - nieruchomościowy																			
		108	90	37,0															
Zarządzanie projektami inwestycyjnymi	E	9	18	5,0									9	18	5,0				
Finansowanie inwestycji	E	18	9	5,0												18	9	5,0	
Ocena projektów inwestycyjnych	E	9	18	5,0												9	18	5,0	
Negocjacje w procesie inwestycyjnym	Z		18	3,0													18	3,0	
Wprowadzenie do gospodarki nieruchomościami	E	18		4,0									18		4,0				
Podstawy budownictwa	Z	18	9	4,0												18	9	4,0	
Inwestycje na rynku nieruchomości	Z	9		3,0												9		3,0	
Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	E	9	9	3,0														9	9
Inwestycje publiczne	Z	9	9	3,0														9	9
Inwestycje zagraniczne	Z	9		2,0														9	2,0
<b>Razem</b>		<b>561</b>	<b>501</b>	<b>180,0</b>									<b>30,0</b>			<b>30,0</b>		<b>30,0</b>	<b>30,0</b>
Moduł kształcenia - marketingowy																			
		99	99	37,0															
Jakościowe badania marketingowe	E	18	9	5,0									18	9	5,0				
Marketing społeczny	Z	9	9	4,0												9	9	4,0	
Całościowa identyfikacja przedsiębiorstwa	Z	9	9	4,0									9	9	4,0				
Public relations i sponsoring	E	9	9	4,0												9	9	4,0	
Reklama i promocja osobista	E	9	9	3,0												9	9	3,0	
Marketing produktów luksusowych	E	9	9	3,0														9	9
Social media w marketingu	Z	9	18	5,0												9	18	5,0	
Satysfakcja i lojalność klienta	Z	9	9	2,0														9	9
Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	Z	9	9	3,0														9	9
Rynkowe zachowania nabywców	E	9	9	4,0												9	9	4,0	
<b>Razem</b>		<b>552</b>	<b>510</b>	<b>180,0</b>									<b>30,0</b>			<b>30,0</b>		<b>30,0</b>	<b>30,0</b>
Moduł kształcenia - organizacyjny - Menedżer biznesu																			
		99	99	37,0															
Metody organizacji i zarządzania	E	9	18	5,0												9	18	5,0	
Analiza i projektowanie organizacyjne	E	9	18	5,0														9	18
Dynamika grup w organizacji	Z	9	9	3,0														9	9
Budowanie i pomiar satysfakcji pracowników	Z	9	9	3,0												9	9	3,0	
Budowanie i pomiar satysfakcji klientów	Z	9	9	3,0												9	9	3,0	
Przedsiębiorstwo międzynarodowe	E	9	18	4,0									9	18	4,0				
Zarządzanie innowacyjnością przedsiębiorstwa	E	18	9	6,0												18	9	6,0	
Zarządzanie relacjami przedsiębiorstwa z otoczeniem	E	18		5,0									18		5,0				
Zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym	Z	9	9	3,0												9	9	3,0	
<b>Razem</b>		<b>552</b>	<b>510</b>	<b>180,0</b>									<b>30,0</b>			<b>30,0</b>		<b>30,0</b>	<b>30,0</b>
Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR																			
		81	117	37,0															
Zarządzanie własną karierą	Z	9	9	2,0														9	9
Nowoczesne metody rekrutacji i selekcji	Z		9	2,0									9		2,0				
Szkolenia i zarządzanie kompetencjami	Z		9	2,0									9		2,0				
Ocenianie i motywowanie pracowników	E	18	9	6,0												18	9	6,0	
Funkcjonowanie na współczesnym rynku pracy	E	9	9	3,0												9	9	3,0	
Prawo pracy w praktyce menedżera HR	E	18	9	5,0									18	9	5,0				
Psychologia decyzji kadrowych	E	18		3,0												18		3,0	
Zarządzanie pracą zespołową	Z		18	3,0															18
Informatyczne narzędzia zarządzania personelem	Z		18	3,0														18	3,0
ZZL w korporacjach międzynarodowych	E	9	9	5,0												9	9	5,0	
Analiza i planowanie zatrudnienia w przedsiębiorstwie	Z		18	3,0															18
<b>Razem</b>		<b>534</b>	<b>528</b>	<b>180,0</b>									<b>30,0</b>			<b>30,0</b>		<b>30,0</b>	<b>30,0</b>

\* Filozofia, Podstawy etyki, Historia gospodarcza, Sztuka wystąpień publicznych, Writing-pisemne formy użytkowe dla studentów studiów ekonomicznych