

PLAN ZAJĘĆ DLA II ROKU II STOPNIA
Kierunek: ZARZĄDZANIE
Semestr zimowy, rok akademicki 2025/2026, studia niestacjonarne

Data	Godziny	Grupa 1: Specjalność Nowoczesne Zarządzanie Przedsiębiorstwem	Grupa 2: Specjalność HR Biznes Partner	Grupa 3: Specjalność Nowoczesny marketing	Grupa 4: Specjalność Inwestycje i nieruchomości
04.10 SOBOTA	8.00-9.30	Przedmiot / sala BUSINESS ENGLISH for MANAGEMENT			
	9.45-11.15	BUSINESS ENGLISH for MANAGEMENT			
	11.30-13.00		PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY W PRACY MENEDŻERA – ćwiczenia - 127	PROJEKTOWANIE KREACJI MARKETINGOWYCH – wykład/ćwiczenia - s.I	Zarządzanie realizacją inwestycji - wykład - s. lab 2
	13.15-14.45		PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY W PRACY MENEDŻERA – ćwiczenia - 127	PROJEKTOWANIE KREACJI MARKETINGOWYCH – wykład/ćwiczenia - s.I	Zarządzanie realizacją inwestycji - wykład - s. lab 2
	15.00-16.30		PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY W PRACY MENEDŻERA – ćwiczenia - 127	PROJEKTOWANIE KREACJI MARKETINGOWYCH – wykład/ćwiczenia - s.I	Zarządzanie realizacją inwestycji - wykład - s. lab 2 do 15:45
05.10 NIEDZIELA	16.45-18.15				
	8.00-9.30		STRATEGIE MOTYWOWANIA I WYNAGRADZANIA – wykład - s. VI		
	9.45-11.15		STRATEGIE MOTYWOWANIA I WYNAGRADZANIA – wykład - s. VI		
	11.30-13.00		STRATEGIE MOTYWOWANIA I WYNAGRADZANIA – ćwiczenia - s.VI	PLANOWANIE MARKETINGOWE WE WSPÓLCZESNEJ FIRMIE – wykład/ćwiczenia - s.IV	
	13.15-14.45		STRATEGIE MOTYWOWANIA I WYNAGRADZANIA – ćwiczenia - s.VI	PLANOWANIE MARKETINGOWE WE WSPÓLCZESNEJ FIRMIE – wykład/ćwiczenia - s.IV	
11.10 SOBOTA	15.00-16.30			PLANOWANIE MARKETINGOWE WE WSPÓLCZESNEJ FIRMIE – wykład/ćwiczenia - s.IV	
	16.45-18.15				
	8.00-9.30	Seminarium magisterskie			
	9.45-11.15	BUSINESS ENGLISH for MANAGEMENT			
	11.30-13.00	BUSINESS ENGLISH for MANAGEMENT			
12.10 NIEDZIELA	13.15-14.45	STRATEGIE INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW – wykład/ćwiczenia - s. VI		PROJEKTOWANIE KREACJI MARKETINGOWYCH – wykład/ćwiczenia - 27A	Zarządzanie realizacją inwestycji - wykład - lab 2
	15.00-16.30	STRATEGIE INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW – wykład/ćwiczenia - s. VI		PROJEKTOWANIE KREACJI MARKETINGOWYCH – wykład/ćwiczenia - 27A	Zarządzanie realizacją inwestycji - wykład - lab 2
	16.45-18.15	STRATEGIE INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW – wykład/ćwiczenia - s. VI		PROJEKTOWANIE KREACJI MARKETINGOWYCH – wykład/ćwiczenia - 27A	
	8.00-9.30	Pozytywne przywództwo - wykład/ćwiczenia - 55			Zarządzanie realizacją inwestycji - ćwiczenia - lab.2 od 8:45
	9.45-11.15	Pozytywne przywództwo - wykład/ćwiczenia - 55			Zarządzanie realizacją inwestycji - ćwiczenia - lab.2
18.10 SOBOTA	11.30-13.00	Pozytywne przywództwo - wykład/ćwiczenia - 55			Zarządzanie realizacją inwestycji - ćwiczenia - lab.2
	13.15-14.45	Seminarium magisterskie			
	15.00-16.30				
	16.45-18.15				
	8.00-9.30	STRATEGIE INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW – wykład/ćwiczenia - s. VI	STRATEGIE MOTYWOWANIA I WYNAGRADZANIA – wykład - s.V - Zajęcia zaczynają się o 8:45		
19.10 NIEDZIELA	9.45-11.15	STRATEGIE INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW – wykład/ćwiczenia - s. VI	STRATEGIE MOTYWOWANIA I WYNAGRADZANIA – wykład - s. V	PLANOWANIE MARKETINGOWE WE WSPÓLCZESNEJ FIRMIE – wykład/ćwiczenia - s. IV	
	11.30-13.00	STRATEGIE INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW – wykład/ćwiczenia - s. VI	STRATEGIE MOTYWOWANIA I WYNAGRADZANIA – wykład - s. V	PLANOWANIE MARKETINGOWE WE WSPÓLCZESNEJ FIRMIE – wykład/ćwiczenia - s.IV	
	13.15-14.45		PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY W PRACY MENEDŻERA – ćwiczenia - 127	PLANOWANIE MARKETINGOWE WE WSPÓLCZESNEJ FIRMIE – wykład/ćwiczenia - s.IV	
	15.00-16.30		PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY W PRACY MENEDŻERA – ćwiczenia - 127		
	16.45-18.15		PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY W PRACY MENEDŻERA – ćwiczenia - 127		
25.10 SOBOTA	8.00-9.30				
	9.45-11.15				
	11.30-13.00				
	13.15-14.45	STRATEGIE INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW – wykład/ćwiczenia - s. 40		PROGRAM SPSS W BADANIACH MARKETINGOWYCH – ćwiczenia - lab.1	
	15.00-16.30	STRATEGIE INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW – wykład/ćwiczenia - s. 40		PROGRAM SPSS W BADANIACH MARKETINGOWYCH – ćwiczenia - lab.1	
26.10 NIEDZIELA	16.45-18.15	STRATEGIE INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW – wykład/ćwiczenia - s. 40 do 17:30		Marketing zrównoważony - wykład/ćwiczenia - 27A	
	8.00-9.30			Marketing zrównoważony - wykład/ćwiczenia - 27A	
	9.45-11.15	LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 1+2			Wycena przedsiębiorstw - wykład/ćwiczenia - s.15
	11.30-13.00	LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 1+2			Wycena przedsiębiorstw - wykład/ćwiczenia - s.15
	13.15-14.45	LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 1+2			Wycena przedsiębiorstw - wykład/ćwiczenia - s.15
08.11 SOBOTA	15.00-16.30				Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych - wykład/ćwiczenia - 24A
	16.45-18.15				Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych - wykład/ćwiczenia - 24A
	8.00-9.30				Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych - wykład/ćwiczenia - 24A
	9.45-11.15	BUSINESS ENGLISH for MANAGEMENT			
	11.30-13.00	BUSINESS ENGLISH for MANAGEMENT			
09.11 NIEDZIELA	13.15-14.45	STRATEGIE INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW – wykład/ćwiczenia - s. VI	STRATEGIE MOTYWOWANIA I WYNAGRADZANIA – ćwiczenia - s.V		
	15.00-16.30	STRATEGIE INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW – wykład/ćwiczenia - s. VI	STRATEGIE MOTYWOWANIA I WYNAGRADZANIA – ćwiczenia - s.V		
	16.45-18.15	STRATEGIE INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW – wykład/ćwiczenia - s. VI	STRATEGIE MOTYWOWANIA I WYNAGRADZANIA – ćwiczenia - s.V		
	8.00-9.30	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARODOWA – wykład/ćwiczenia - s.I			
	9.45-11.15	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARODOWA – wykład/ćwiczenia - s.I			
15.11 SOBOTA	11.30-13.00	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARODOWA – wykład/ćwiczenia - s.I			
	13.15-14.45	Seminarium magisterskie			
	15.00-16.30				
	16.45-18.15				
	8.00-9.30	BUSINESS ENGLISH for MANAGEMENT Zajęcia zaczynają się o 8:45			
16.11 NIEDZIELA	9.45-11.15	BUSINESS ENGLISH for MANAGEMENT			
	11.30-13.00	STRATEGIE INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW – wykład/ćwiczenia - s. 40		PROGRAM SPSS W BADANIACH MARKETINGOWYCH – ćwiczenia - lab.1	Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych - wykład/ćwiczenia - 24A
	13.15-14.45	STRATEGIE INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW – wykład/ćwiczenia - s. 40		PROGRAM SPSS W BADANIACH MARKETINGOWYCH – ćwiczenia - lab.1	Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych - wykład/ćwiczenia - 24A
	15.00-16.30			PROGRAM SPSS W BADANIACH MARKETINGOWYCH – ćwiczenia - lab.1	Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych - wykład/ćwiczenia - 24A
	16.45-18.15				
16.11 NIEDZIELA	8.00-9.30			Marketing zrównoważony - wykład/ćwiczenia - 27A	
	9.45-11.15	LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 1+2		Marketing zrównoważony - wykład/ćwiczenia - 27A	
	11.30-13.00	LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 1+2		PROJEKTOWANIE KREACJI MARKETINGOWYCH – wykład/ćwiczenia - 46	
	13.15-14.45	LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 1+2		PROJEKTOWANIE KREACJI MARKETINGOWYCH – wykład/ćwiczenia - 46	

	15.00-16.30			PROJEKTOWANIE KREACJI MARKETINGOWYCH – wykład/ćwiczenia - 46	
	16.45-18.15				
22.11 SOBOTA	8.00-9.30	Kreowanie wartości przedsiębiorstwa - wykład/ćwiczenia - s. VI	HR W ORGANIZACJI ZRÓWNOWAŻONEJ – wykład - s.VIII od 8:45	PROJEKTOWANIE KREACJI MARKETINGOWYCH – wykład/ćwiczenia - 101	Wycena przedsiębiorstw - wykład/ćwiczenia - s.15
	9.45-11.15	Kreowanie wartości przedsiębiorstwa - wykład/ćwiczenia - s. VI	HR W ORGANIZACJI ZRÓWNOWAŻONEJ – wykład - s.VIII	PROJEKTOWANIE KREACJI MARKETINGOWYCH – wykład/ćwiczenia - 101	Wycena przedsiębiorstw - wykład/ćwiczenia - s.15
	11.30-13.00	KREOWANIE WIZERUNKU MENEDŻERA – wykład - s. VIII		PROJEKTOWANIE KREACJI MARKETINGOWYCH – wykład/ćwiczenia - 101	Wycena przedsiębiorstw - wykład/ćwiczenia - s.15
	13.15-14.45	KREOWANIE WIZERUNKU MENEDŻERA – wykład - s. VIII		LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 3+4	
	15.00-16.30	KREOWANIE WIZERUNKU MENEDŻERA – wykład - s. VIII		LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 3+4	
	16.45-18.15	KREOWANIE WIZERUNKU MENEDŻERA – wykład - s. VIII do 19:00		LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 3+4	
23.11 NIEDZIELA	8.00-9.30				
	9.45-11.15			LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 3+4	
	11.30-13.00			LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 3+4	
	13.15-14.45			LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 3+4	
	15.00-16.30				
	16.45-18.15				
29.11 SOBOTA	8.00-9.30			PROGRAM SPSS W BADANIACH MARKETINGOWYCH – ćwiczenia - lab. I	
	9.45-11.15	Kreowanie wartości przedsiębiorstwa - wykład/ćwiczenia - s. VI	STRATEGIE MOTYWOWANIA I WYNAGRADZANIA – ćwiczenia -22A	PROGRAM SPSS W BADANIACH MARKETINGOWYCH – ćwiczenia - lab. I	
	11.30-13.00	Kreowanie wartości przedsiębiorstwa - wykład/ćwiczenia - s. VI	STRATEGIE MOTYWOWANIA I WYNAGRADZANIA – ćwiczenia -22A	PROGRAM SPSS W BADANIACH MARKETINGOWYCH – ćwiczenia - lab. I	
	13.15-14.45		STRATEGIE MOTYWOWANIA I WYNAGRADZANIA – ćwiczenia -22A	NOWE MEDIA W MARKETINGU – wykład/ćwiczenia - 46	
	15.00-16.30		BADANIE SATYSFAKCJI I ZAANGAŻOWANIA PRACOWNIKÓW - ćwiczenia - s.16	NOWE MEDIA W MARKETINGU – wykład/ćwiczenia - 46	
	16.45-18.15			NOWE MEDIA W MARKETINGU – wykład/ćwiczenia - 46	
30.11 NIEDZIELA	8.00-9.30		HR W ORGANIZACJI ZRÓWNOWAŻONEJ – wykład - s.VIII Zajęcia zaczynają się o 8:45		Zarządzanie realizacją inwestycji - ćwiczenia - lab 2
	9.45-11.15		HR W ORGANIZACJI ZRÓWNOWAŻONEJ – wykład - s.VIII		Zarządzanie realizacją inwestycji - ćwiczenia - lab 2
	11.30-13.00	LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 1+2			Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych - wykład/ćwiczenia - lab.2
	13.15-14.45	LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 1+2			Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych - wykład/ćwiczenia - lab.2
	15.00-16.30	LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 1+2			Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych - wykład/ćwiczenia - lab.2
	16.45-18.15				
06.12 SOBOTA	8.00-9.30				
	9.45-11.15	Kreowanie wartości przedsiębiorstwa - wykład/ćwiczenia - s. VI		PLANOWANIE MARKETINGOWE WE WSPÓŁCZESNEJ FIRMIE – wykład/ćwiczenia - s. I	
	11.30-13.00	Kreowanie wartości przedsiębiorstwa - wykład/ćwiczenia - s. VI		PLANOWANIE MARKETINGOWE WE WSPÓŁCZESNEJ FIRMIE – wykład/ćwiczenia - s. I	
	13.15-14.45	Kreowanie wartości przedsiębiorstwa - wykład/ćwiczenia - s. VI		PLANOWANIE MARKETINGOWE WE WSPÓŁCZESNEJ FIRMIE – wykład/ćwiczenia - s. I	
	15.00-16.30	Seminarium magisterskie			
	16.45-18.15				
07.12 NIEDZIELA	8.00-9.30				
	9.45-11.15	Kreowanie wartości przedsiębiorstwa - wykład/ćwiczenia - s. 27A			
	11.30-13.00	Kreowanie wartości przedsiębiorstwa - wykład/ćwiczenia - s. 27A			
	13.15-14.45	Pozytywne przywództwo - wykład/ćwiczenia - 16			
	15.00-16.30	Pozytywne przywództwo - wykład/ćwiczenia - 16			
	16.45-18.15	Pozytywne przywództwo - wykład/ćwiczenia - 16			
13.12 SOBOTA	8.00-9.30		HR W ORGANIZACJI ZRÓWNOWAŻONEJ – wykład - s.II od 8:45		Wycena przedsiębiorstw - wykład/ćwiczenia - s.15
	9.45-11.15		HR W ORGANIZACJI ZRÓWNOWAŻONEJ – wykład - s.II	PROJEKTOWANIE KREACJI MARKETINGOWYCH – wykład/ćwiczenia - 101 Zajęcia zaczynają się o 10:30	Wycena przedsiębiorstw - wykład/ćwiczenia - s.15
	11.30-13.00		STRATEGIE MOTYWOWANIA I WYNAGRADZANIA – ćwiczenia - 40	PROJEKTOWANIE KREACJI MARKETINGOWYCH – wykład/ćwiczenia - 101	Wycena przedsiębiorstw - wykład/ćwiczenia - s.15
	13.15-14.45	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARODOWA – wykład/ćwiczenia - s.I		LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 3+4	
	15.00-16.30	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARODOWA – wykład/ćwiczenia - s.I		LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 3+4	
	16.45-18.15	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARODOWA – wykład/ćwiczenia - s.I		LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia - s.101 gr. 3+4	
14.12 NIEDZIELA	8.00-9.30			NOWE MEDIA W MARKETINGU – wykład/ćwiczenia - s.IV	
	9.45-11.15		BADANIE SATYSFAKCJI I ZAANGAŻOWANIA PRACOWNIKÓW – ćwiczenia - s.I	NOWE MEDIA W MARKETINGU – wykład/ćwiczenia - s.IV	
	11.30-13.00		BADANIE SATYSFAKCJI I ZAANGAŻOWANIA PRACOWNIKÓW – ćwiczenia - s.I	NOWE MEDIA W MARKETINGU – wykład/ćwiczenia - s.IV	
	13.15-14.45	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARODOWA – wykład/ćwiczenia - s.II	PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY W PRACY MENEDŻERA – ćwiczenia - 127		
	15.00-16.30	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARODOWA – wykład/ćwiczenia - s.II	PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY W PRACY MENEDŻERA – ćwiczenia - 127		
	16.45-18.15	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARODOWA – wykład/ćwiczenia - s.II	PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY W PRACY MENEDŻERA – ćwiczenia - 127		
20.12 SOBOTA	8.00-9.30			Marketing zrównoważony - wykład/ćwiczenia - 27A	
	9.45-11.15			Marketing zrównoważony - wykład/ćwiczenia - 27A	
	11.30-13.00			Marketing zrównoważony - wykład/ćwiczenia - 27A	
	13.15-14.45			Marketing zrównoważony - wykład/ćwiczenia - 27A	
	15.00-16.30				
	16.45-18.15				
21.12 NIEDZIELA	8.00-9.30				
	9.45-11.15				
	11.30-13.00				
	13.15-14.45				
	15.00-16.30				
	16.45-18.15				
10.01 SOBOTA	8.00-9.30			NOWE MEDIA W MARKETINGU – wykład/ćwiczenia - s.IV	
	9.45-11.15			NOWE MEDIA W MARKETINGU – wykład/ćwiczenia - s.IV	
	11.30-13.00			NOWE MEDIA W MARKETINGU – wykład/ćwiczenia - s.IV	
	13.15-14.45		DOSKONALENIE UMIEJĘTNOŚCI MENEDŻERSKICH – ćwiczenia - 55		
	15.00-16.30		DOSKONALENIE UMIEJĘTNOŚCI MENEDŻERSKICH – ćwiczenia - 55		
	16.45-18.15				
11.01 NIEDZIELA	8.00-9.30		BADANIE SATYSFAKCJI I ZAANGAŻOWANIA PRACOWNIKÓW – ćwiczenia - s.I od 8:45		
	9.45-11.15		BADANIE SATYSFAKCJI I ZAANGAŻOWANIA PRACOWNIKÓW – ćwiczenia - s.I		
	11.30-13.00	Seminarium magisterskie			
	13.15-14.45				
	15.00-16.30				
	16.45-18.15				
17.01 SOBOTA	8.00-9.30			NOWE MEDIA W MARKETINGU – wykład/ćwiczenia - 16	
	9.45-11.15			NOWE MEDIA W MARKETINGU – wykład/ćwiczenia - 16	
	11.30-13.00			NOWE MEDIA W MARKETINGU – wykład/ćwiczenia - 16	
	13.15-14.45				
	15.00-16.30				

18.01 NIEDZIELA	16.45-18.15				
	8.00-9.30				Marketing zrównoważony - wykład/ćwiczenia - 27A
	9.45-11.15				Marketing zrównoważony - wykład/ćwiczenia - 27A
	11.30-13.00				Marketing zrównoważony - wykład/ćwiczenia - 27A
	13.15-14.45				Marketing zrównoważony - wykład/ćwiczenia - 27A
	15.00-16.30				Marketing zrównoważony - wykład/ćwiczenia - 27A
	16.45-18.15				Marketing zrównoważony - wykład/ćwiczenia - 27A do 17:30
24.01 SOBOTA	8.00-9.30	Seminarium magisterskie (od 8:45)			
	9.45-11.15	Seminarium magisterskie			
	11.30-13.00		DOSKONALENIE UMIEJĘTNOŚCI MENEDŻERSKICH – ćwiczenia - 46		
	13.15-14.45		DOSKONALENIE UMIEJĘTNOŚCI MENEDŻERSKICH – ćwiczenia - 46		
	15.00-16.30		DOSKONALENIE UMIEJĘTNOŚCI MENEDŻERSKICH – ćwiczenia - 46 do 15:45		
	16.45-18.15				
25.01 NIEDZIELA	16.45-18.15				
	8.00-9.30				
	9.45-11.15				
	11.30-13.00				
	13.15-14.45				
	15.00-16.30				
	16.45-18.15				
31.01 SOBOTA	8.00-9.30				NOWE MEDIA W MARKETINGU – wykład/ćwiczenia - s.I od 8:45
	9.45-11.15				NOWE MEDIA W MARKETINGU – wykład/ćwiczenia - s.I
	11.30-13.00				
	13.15-14.45				
	15.00-16.30				
	16.45-18.15				
	16.45-18.15				
1.02 NIEDZIELA	8.00-9.30				
	9.45-11.15				
	11.30-13.00				
	13.15-14.45				
	15.00-16.30				
	16.45-18.15				
	16.45-18.15				

PRZEDMIOTY I PROWADZĄCY DLA WSZYSTKICH SPECJALNOŚCI:

BUSINESS ENGLISH for MANAGEMENT (ćw. 15 godz.) (egz.) 2ECTS - zajęcia w salach UCJO -

mgr Anna Hućko (grupa USOS 736)

mgr Magdalena Bożenko-Kęska (grupa USOS 737)

LABORATORIUM TRENINGU KIEROWNICZEGO – ćwiczenia gr. 1+2 i gr. 3+4 (18 godz.) dr Ryszard Lorenczewski (zal.) 3 ECTS

SEMINARIUM MAGISTERSKIE (15 godz.): dr Katarzyna Liczmańska-Kopcewicz; dr Barbara Józefowicz; dr Paweł Cegliński; dr Monika Maksim; dr Magdalena Kuczmarska; dr hab. Włodzimierz

Karaszewski; dr Maria Kola-Bezka; dr Paweł Brzustewicz 5 ECTS.

Seminarium będzie odbywało się w terminach ustalonych przez prowadzącego.

SPECJALNOŚĆ NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM (Grupa 1)

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARODOWA – wykład (9 godz.) i ćwiczenia (9 godz.) dr Katarzyna Liczmańska-Kopcewicz (egz./zal.) 5 ECTS

KREOWANIE WIZERUNKU MENEDŻERA – wykład (9 godz.) dr hab. Waldemar Głabiszewski, prof. UMK (egz.) 3 ECTS

STRATEGIE INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTW – wykład (18 godz.) i ćwiczenia (9 godz.) dr Agnieszka Kuś (egz./zal.) 6 ECTS

Pozytywne przywództwo - wykład (9godz.) ćwiczenia (9 godz.) dr hab. Dorota Grego - Planer, prof. UMK (EGZ./ZAL.) 4ETCS

Kreowanie wartości przedsiębiorstwa - wykład (9 godz.) ćwiczenia (9godz.) dr Agnieszka Kuś (EGZ./ZAL.) 4ETCS

SPECJALNOŚĆ HR BIZNES PARTNER (Grupa 2)

BADANIE SATYSFAKCJI I ZAANGAŻOWANIA PRACOWNIKÓW – ćwiczenia (9 godz.) dr Michał Jagielski (zal.) 2 ECTS

DOSKONALENIE UMIEJĘTNOŚCI MENEDŻERSKICH – ćwiczenia (9 godz.) dr Monika Maksim (zal.) 3 ECTS

PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY W PRACY MENEDŻERA – ćwiczenia (18 godz.) dr Jolanta Jaworska (zal.) 4 ECTS

STRATEGIE MOTYWOWANIA I WYNAGRAZDZANIA – wykład (9 godz.) dr hab. Kamil Zawadzki, prof. UMK ćwiczenia (18 godz.) dr Jarosław Oczki (egz./zal.) 8 ECTS

HR W ORGANIZACJI ZRÓWNOWAŻONEJ – wykład (9 godz.) dr hab. Agata Sudolska, prof. UMK (zal.) 3 ECTS

SPECJALNOŚĆ NOWOCZESNY MARKETING (Grupa 3)

PROJEKTOWANIE KREACJI MARKETINGOWYCH – wykład (9 godz.) i ćwiczenia (18 godz.) dr Mariusz Lewandowski (zal./zal.) 5 ECTS

PROGRAM SPSS W BADANIACH MARKETINGOWYCH – ćwiczenia (18 godz.) dr Iwona Escher (zal.) 4 ECTS

MARKETING ZRÓWNOWAŻONY – wykład (9 godz.) i ćwiczenia (18 godz.) dr Paweł Brzustewicz (egz./zal.) 4 ECTS

PLANOWANIE MARKETINGOWE WE WSPÓŁCZESNEJ FIRMIE – wykład (9 godz.) i ćwiczenia (9 godz.) dr Joanna Petrykowska (egz./zal.) 4 ECTS

NOWE MEDIA W MARKETINGU – wykład (9 godz.) i ćwiczenia (18 godz.) dr Mariusz Lewandowski (zal./zal.) 4 ECTS

Specjalność: Inwestycje i nieruchomości (Grupa 4)

Wycena przedsiębiorstw - wykład (9godz.) i ćwiczenia (9godz.) dr hab. inż. Małgorzata Jaworek, prof. UMK (ZAL.) 8ECTS

Zarządzanie realizacją inwestycji - wykład (9godz.) i ćwiczenia (9godz.) dr Magdalena Kuczmarska (egz./zal.) 5ECTS

Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych - wykład (9godz.) ćwiczenia (9godz.) Kinga Szopińska (ZAL.) 7ETCS

W okresie dwóch tygodni po dniu publikacji, plan może ulec niewielkim zmianom.