

Studia stacjonarne II stopnia

obowiązuje od r. ak. 2022/23

Program kształcenia - Zarządzanie

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin			Razem ECTS	I rok						II rok					
		Semestr I		Semestr II			Semestr III			Semestr IV							
		W	Ć	ECTS		W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS			
Business English for Management	E	0	30	3,0					15	1,0		15	2,0				
Zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów (w jęz. angielskim)	Z			2,0						2,0							
BHP	Z			0,0	na platformie MOODLE												
<b>Moduł kształcenia - przedmioty z zakresu treści podstawowych</b>																	
		75	15	14,0													
Współczesne koncepcje zarządzania	E	30	0	5,0	30		5,0										
Prawo gospodarcze	Z	15	0	2,0	15		2,0										
Etyka w zarządzaniu	E	15	0	2,0				15		2,0							
Zastosowania statystyki w zarządzaniu	Z	15	15	5,0	15	15	5,0										
<b>Moduł kształcenia - przedmioty z zakresu treści kierunkowych</b>																	
		75	210	45,0													
<b>Seminarium magisterskie</b>	<b>Z/E</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>20,0</b>					<b>30</b>	<b>5,0</b>		<b>30</b>	<b>5,0</b>		<b>45</b>	<b>10,0</b>	
Laboratorium zarządzania strategicznego	Z	0	30	6,0				0	30	6,0							
Zarządzanie procesami	Z	15	0	2,0	15		2,0										
Rachunkowość zarządcza	E	15	15	4,0				15	15	4,0							
Przedsiębiorczość	E	15	15	4,0	15	15	4,0										
Psychologia w zarządzaniu	Z	15	0	2,0	15		2,0										
Badania operacyjne	Z	15	15	4,0	15	15	4,0										
Laboratorium treningu kierowniczego	Z	0	30	3,0								30	3,0				
<b>Moduł kształcenia - specjalność Event management i PR</b>																	
		155	240	56,0													
Komunikacja społeczna	Z	20	15	4,0				20	15	4,0							
Organizacja i koordynacja wydarzeń	Z	30	15	6,0							30	15	6,0				
Aspekty prawne w eventach	Z	0	45	6,0					45	6,0							
Wydarzenia korporacyjne	Z	0	15	3,0										15	3,0		
Budowanie zespołów	Z	0	15	2,0										15	2,0		
Budżetowanie wydarzeń i kampanii PR	E	15	0	3,0										15	3,0		
Zarządzanie kryzysem medialnym	Z	15	15	4,0										15	15	4,0	
Zarządzanie wydarzeniami	E	15	15	5,0							15	15	5,0				
Współczesny PR	E	30	15	6,0	30	15	6,0										
Psychologia w marketingu	E	15	15	5,0							15	15	5,0				
Event marketing	Z	15	15	4,0							15	15	4,0				
Warsztaty organizacji eventów	Z	0	60	8,0										60	8,0		

		305	495	120,0			30,0			30,0			30,0			30,0
<b>Moduł kształcenia - specjalność Informatyka w biznesie</b>																
		110	275	56,0												
Bazy danych	Z	15	35	6,0	15	35	6,0									
Tworzenie aplikacji internetowych	Z	10	15	5,0				10	15	5,0						
Wprowadzenie do języków skryptowych Python i R	Z	0	30	5,0					30	5,0						
Usługi internetowe i cloud computing	Z	10	15	4,0									10	15	4,0	
Oprogramowanie Open Source w analizie danych	E	10	15	4,0							10	15	4,0			
Systemy Business Intelligence i Big Data	Z	15	30	6,0							15	30	6,0			
Nauka o danych dla biznesu	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Zarządzanie projektami informatycznymi	Z	15	15	5,0									15	15	5,0	
Projektowanie procesów biznesowych w środowisku IT	E	10	30	5,0									10	30	5,0	
Systemy operacyjne i sieci komputerowe	E	10	30	5,0							10	30	5,0			
Systemy ERP	Z	0	45	6,0										45	6,0	
<b>Razem</b>		<b>260</b>	<b>530</b>	<b>120,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>
<b>Moduł kształcenia - specjalność Inwestycje i nieruchomości</b>																
		240	155	56,0												
Ocena projektów inwestycyjnych	E	30	30	5,0				30	30	5,0						
Strategie finansowania inwestycji - doradztwo	Z	15	0	3,0									15	0	3,0	
Zarządzanie procesami inwestycyjnymi	E	30	20	4,0	30	20	4,0									
Zarządzanie realizacją inwestycji	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Gospodarowanie nieruchomościami	E	30	15	5,0				30	15	5,0						
Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych	Z	15	15	7,0							15	15	7,0			
Podstawy prawne funkcjonowania rynku nieruchomości	Z	15	0	2,0	15		2,0									
Wycena przedsiębiorstw	Z	15	15	8,0							15	15	8,0			
Wycena nieruchomości	E	45	30	9,0									45	30	9,0	
Inwestycje zagraniczne, strategie internacjonalizacji	E	30	15	8,0									30	15	8,0	
<b>Razem</b>		<b>390</b>	<b>410</b>	<b>120,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>
<b>Moduł kształcenia - specjalność Nowoczesny marketing</b>																
		155	240	56,0												
Projektowanie kreacji marketingowych	Z	15	30	5,0							15	30	5,0			
Nowoczesne koncepcje zarządzania marketingowego	E	15	30	7,0	15	30	7,0									
Badania marketingowe w praktyce	E	30	30	9,0				30	30	9,0						
Program SPSS w badaniach marketingowych	Z	0	30	4,0								30	4,0			
Marketing zrównoważony	E	15	30	4,0							15	30	4,0			
Planowanie marketingowe we współczesnej firmie	E	15	15	4,0							15	15	4,0			
Handel elektroniczny	Z	15	15	6,0									15	15	6,0	
Negocjacje w otoczeniu wielokulturowym	E	15	30	7,0									15	30	7,0	
Nowe media w marketingu	Z	15	30	4,0							15	30	4,0			
Marketing międzynarodowy	E	20	0	6,0										20	0	6,0

<b>Razem</b>		<b>305</b>	<b>495</b>	<b>120,0</b>			<b>31,0</b>			<b>29,0</b>			<b>31,0</b>			<b>29,0</b>
<b>Moduł kształcenia - specjalność Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem</b>																
		<b>210</b>	<b>180</b>	<b>56,0</b>												
Metoda Lean Startup	E	15	15	5,0	15	15	5,0									
Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw	Z	15	30	6,0									15	30		6,0
Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	E	15	15	5,0									15	15		5,0
Komunikacja i negocjacje w zarządzaniu	Z	30	30	6,0				30	30	6,0						
Zarządzanie wiedzą o kliencie	E	15	15	5,0				15	15	5,0						
Kreowanie wizerunku menedżera	E	15	0	3,0							15	0	3,0			
Strategie innowacyjne przedsiębiorstw	E	30	15	6,0							30	15	6,0			
Zarządzanie kooperacją przedsiębiorstw	E	15	0	4,0									15	0		4,0
Kreowanie i wycena wartości przedsiębiorstwa	Z	30	30	6,0							30	30	6,0			
Strategie produktu i marki	Z	15	15	5,0									15	15		5,0
Przedsiębiorczość międzynarodowa	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
<b>Razem</b>		<b>360</b>	<b>435</b>	<b>120,0</b>			<b>29,0</b>			<b>31,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>
<b>Moduł kształcenia - Zarządzanie turystyką i sportem</b>																
		<b>210</b>	<b>180</b>	<b>56,0</b>												
Turystyka w gospodarce narodowej	E	15	15	6,0	30	15	6,0									
Rachunkowość zarządcza w organizacjach turystycznych i sportowych	E	15	15	4,0				15	15	4,0						
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	E	15	15	4,0							15	15	4,0			
Finanse organizacji turystycznych i sportowych	E	15	15	4,0							15	15	4,0			
Marketing usług turystycznych i sportowych	E	30	15	6,0				30	15	6,0						
Psychologia w praktyce biznesu turystycznego i sportowego	Z	15	15	5,0									15	15		5,0
E-commerce w turystyce	E	15	15	4,0							15	15	4,0			
Zarządzanie klubem sportowym	Z	15	15	5,0									15	15		5,0
Sportowy rynek pracy	Z	30	15	5,0							30	15	5,0			
Spoleczna odpowiedzialność w organizacjach turystycznych i sportowych	Z	15	0	3,0									15			3,0
Zarządzanie produktem lokalnym	E	15	15	4,0							15	15	4,0			
Prawne i organizacyjne aspekty działalności turystycznej i sportowej w Polsce	E	15	30	6,0									15	30		6,0
<b>Razem</b>		<b>360</b>	<b>435</b>	<b>120,0</b>			<b>30,0</b>			<b>30,0</b>			<b>31,0</b>			<b>29,0</b>
<b>Moduł kształcenia - specjalność HR Business Partner</b>																
		<b>135</b>	<b>255</b>	<b>56,0</b>												
Procesy personalne w organizacjach	E	30	30	6,0				30	30	6,0						
Komunikacja w praktyce menedżera	Z		30	4,0					30	4,0						
Mapy argumentacji w HRM	Z		15	1,0		15	1,0									
Polityka państwa na rynku pracy w kontekście europejskim	E	30	15	5,0	30	15	5,0									
Badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników	Z		15	2,0								15	2,0			

HR w organizacji zrównoważonej	Z	15		3,0							15		3,0			
Prawo pracy	E	15		3,0									15			3,0
Coaching i mentoring	Z		45	8,0										45		8,0
Strategie motywowania i wynagradzania	E	15	30	8,0							15	30	8,0			
Doskonalenie umiejętności menedżerskich	Z		15	3,0								15	3,0			
Współczesne koncepcje w HRM	Z	15	15	4,0										15	15	4,0
Konflikt i negocjacje w praktyce menedżera HR	Z	15	15	5,0										15	15	5,0
Psychologiczne aspekty w pracy menedżera	Z		30	4,0								30	4,0			
<b>Razem</b>		<b>285</b>	<b>510</b>	<b>120,0</b>			<b>30,0</b>				<b>30,0</b>		<b>30,0</b>			<b>30,0</b>
<b>Moduł kształcenia - specjalność Logistyka biznesu</b>																
		<b>200</b>	<b>195</b>	<b>56,0</b>												
System wsparcia logistycznego	E	15	15	2,0	15	15	2,0									
Infrastruktura logistyczna	Z	15	0	2,0				15		2,0						
Dostawcy usług logistycznych	Z	15	15	3,0				15	15	3,0						
IT w transporcie	Z	15	30	3,0	15	30	3,0									
Decyzje menedżerskie w logistyce	E	30	15	4,0				30	15	4,0						
Systemy planowania zasobów	E	15	30	6,0							15	30	6,0			
Zarządzanie łańcuchem dostaw	E	15	15	7,0							15	15	7,0			
Projektowanie wsparcia logistycznego	Z	0	30	6,0										0	30	6,0
Controlling procesów logistycznych	E	15	15	7,0										15	15	7,0
Obsługa celna przepływu towarów	Z	15	0	2,0	15	0	2,0									
Negocjacje w logistyce	Z	20	0	3,0							20	0	3,0			
Doskonalenie procesów logistycznych	Z	15	15	5,0							15	15	5,0			
Dobre praktyki w logistyce	Z	15	15	6,0										15	15	6,0
<b>Razem</b>		<b>350</b>	<b>450</b>	<b>120,0</b>			<b>31,0</b>			<b>29,0</b>			<b>31,0</b>			<b>29,0</b>

\*w ramach tego modułu student wybiera przedmioty z oferty ogólnouczelnianej