

Studia stacjonarne I stopnia
Uchwała Rady Wydziału WNEiZ UMK z dnia 17.04.2019 r.
Kierunek: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem	I rok						II rok						III rok						
		W	Ć	ECTS	Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI			
					W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	
przedmioty kształcenia ogólnego																							
		150	210	23,0																			
Technologie informacyjne	Z	0	30	2,0					30	2,0													
Ochrona własności intelektualnej	Z	15	0	1,0				15		1,0													
Nowoczesne techniki uczenia się	Z	15	0	1,0	15		1,0																
Język angielski w biznesie	E	0	120	7,0								60	3,0		60	4,0							
Wychowanie fizyczne	Z	0	60	0,0								30	0,0		30	0,0							
wykłady z dziedziny nauk humanistycznych*	Z	90	0	6,0						2,0									2,0			2,0	
zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów*		30	0	2,0									2,0										
BHP	Z	0	0	0,0	na platformie MOODLE																		
Praktyka zawodowa	Z			4,0							4 tygodnie												4,0
przedmioty z zakresu treści podstawowych																							
		195	120	39,0																			
Zastosowania matematyki w zarządzaniu	E	30	30	7,0	30	30	7,0																
Statystyka opisowa	E	15	30	5,0				15	30	5,0													
Prawo	E	30	15	5,0				30	15	5,0													
Podstawy zarządzania	E	45	0	6,0							30			15	6,0								
Nauka o przedsiębiorstwie	E	30	15	5,0	30	15	5,0																
Mikroekonomia	E	15	30	7,0	15	30	7,0																
Finanse	E	30	0	4,0				30		4,0													
przedmioty z zakresu treści kierunkowych																							
		195	285	51,0																			
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	10,0															30			30	10,0
Zachowania organizacyjne	E	15	15	4,0							15	15	4,0										
Zarządzanie projektami	Z	15	15	2,0							15	15	2,0										
Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	30	30	6,0							30	30	6,0										
Zarządzanie jakością	E	30	15	4,0										30	15	4,0							
Informatyka w zarządzaniu	Z	0	30	2,0										30		2,0							
Marketing	E	30	30	7,0	30	30	7,0																
Badania marketingowe	E	15	30	5,0				15	30	5,0													
Rachunkowość	E	30	30	5,0										30	30	5,0							
Finanse przedsiębiorstw	E	30	30	6,0							30	30	6,0										

przedmioty pomocnicze kierunkowe																				
		195	120	30,0																
Socjologia	Z	30	0	3,0	30		3,0													
Podstawy makroekonomii	E	30	15	6,0				30	15	6,0										
Logistyka	Z	30	0	2,0													30			2,0
Podstawy ekonometrii	E	30	30	6,0							30	30	6,0							
Wizerunek menedżera	Z	15	0	1,0							15		1,0							
Prognozowanie gospodarcze	E	15	15	3,0												15	15	3,0		
Społeczna odpowiedzialność biznesu	Z	15	0	2,0												15		2,0		
Symulacje i gry kierownicze	Z	0	30	2,0												15			15	2,0
Biznes plan	Z	15	15	2,0														15	15	2,0
Inwestycje i inwestowanie	E	15	15	3,0												15	15	3,0		
Moduł kształcenia - informatyczny																				
		135	195	37,0																
Wstęp do sieci komputerowych i przetwarzania w chmurze	E	15	15	4,0									15	15	4,0					
Projektowanie stron www	Z	15	15	4,0												15	15	4,0		
Wstęp do Data Science i uczenia maszynowego	Z	30	30	6,0												30	30	6,0		
Programowanie w języku VBA	Z	0	30	3,0									30	3,0						
Zaawansowane zastosowania MS Excela	E	15	30	5,0														15	30	5,0
Wprowadzenie do baz danych	E	15	30	5,0												15	30	5,0		
Oprogramowanie analiz biznesowych	Z	15	30	5,0														15	30	5,0
Informatyka w rachunkowości	Z	15	15	3,0												15	15	3,0		
Systemy informatyczne zarządzania	E	15	0	2,0									15		2,0					
Razem		870	930	180,0			30,0			30,0			30,0			30,0		28,0		32,0
Moduł kształcenia - inwestycyjno-nieruchomościowy																				
		180	150	37,0																
Zarządzanie projektami inwestycyjnymi	E	15	30	5,0									15	30	5,0					
Finansowanie inwestycji	E	30	15	5,0												30	15	5,0		
Ocena projektów inwestycyjnych	E	15	30	5,0												15	30	5,0		
Negocjacje w procesie inwestycyjnym	Z	0	30	3,0													30	3,0		
Wprowadzenie do gospodarki nieruchomościami	E	30	0	4,0									30		4,0					
Podstawy budownictwa	Z	30	15	4,0												30	15	4,0		
Inwestycje na rynku nieruchomości	Z	15	0	3,0												15		3,0		
Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	E	15	15	3,0														15	15	3,0
Inwestycje publiczne	Z	15	15	3,0														15	15	3,0
Inwestycje zagraniczne	Z	15	0	2,0														15		2,0
Razem		915	885	180,0			30,0			30,0			30,0			30,0		30,0		30,0

Moduł kształcenia - marketingowy																				
		165	165	37,0																
Jakościowe badania marketingowe	E	30	15	5,0									30	15	5,0					
Marketing społeczny	Z	15	15	4,0												15	15	4,0		
Całościowa identyfikacja przedsiębiorstwa	Z	15	15	4,0									15	15	4,0					
Public relations i sponsoring	E	15	15	4,0												15	15	4,0		
Reklama i promocja osobista	E	15	15	3,0												15	15	3,0		
Marketing produktów luksusowych	E	15	15	3,0														15	15	
Social media w marketingu	Z	15	30	5,0												15	30	5,0		
Satysfakcja i lojalność klienta	Z	15	15	2,0														15	15	
Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	Z	15	15	3,0														15	15	
Rynkowe zachowania nabywców	E	15	15	4,0												15	15	4,0		
Razem		900	900	180,0				30,0					30,0					30,0		30,0
Moduł kształcenia - organizacyjny-Menedżer biznesu																				
		165	165	37,0																
Metody organizacji i zarządzania	E	15	30	5,0												15	30	5,0		
Analiza i projektowanie organizacyjne	E	15	30	5,0														15	30	
Dynamika grup w organizacji	Z	15	15	3,0														15	15	
Budowanie i pomiar satysfakcji pracowników	Z	15	15	3,0												15	15	3,0		
Budowanie i pomiar satysfakcji klientów	Z	15	15	3,0												15	15	3,0		
Przedsiębiorstwo międzynarodowe	E	15	30	4,0									15	30	4,0					
Zarządzanie innowacyjnością przedsiębiorstwa	E	30	15	6,0												30	15	6,0		
Zarządzanie relacjami przedsiębiorstwa z otoczeniem	E	30	0	5,0									30		5,0					
Zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym	Z	15	15	3,0												15	15	3,0		
Razem		900	900	180,0				30,0					30,0					30,0		30,0
Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR																				
		135	195	37,0																
Zarządzanie własną karierą	Z	15	15	2,0														15	15	
Nowoczesne metody rekrutacji i selekcji	Z	0	15	2,0									15		2,0					
Szkolenia i zarządzanie kompetencjami	Z	0	15	2,0									15		2,0					
Ocenianie i motywowanie pracowników	E	30	15	6,0												30	15	6,0		
Funkcjonowanie na współczesnym rynku pracy	E	15	15	3,0												15	15	3,0		
Prawo pracy w praktyce menedżera HR	E	30	15	5,0									30	15	5,0					
Psychologia decyzji kadrowych	E	30	0	3,0												30		3,0		

Zarządzanie pracą zespołową	Z	0	30	3,0														30	3,0
Informatyczne narzędzia zarządzania personelem	Z	0	30	3,0												30		3,0	
ZZL w korporacjach międzynarodowych	E	15	15	5,0											15	15		5,0	
Analiza i planowanie zatrudnienia w przedsiębiorstwie	Z	0	30	3,0														30	3,0
Razem		870	930	180,0			30,0			30,0			30,0			30,0		30,0	30,0

* Filozofia, Podstawy etyki, Historia gospodarcza, Sztuka wystąpień publicznych, Writing-pisemne formy użytkowe dla studentów studiów ekonomicznych , Nowe media i demokracja