

Studia stacjonarne II stopnia

obowiązuje od r. ak. 2025/26

Program kształcenia - **Zarządzanie**

Nazwa przedmiotu		Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem ECTS	I rok						II rok						
						Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			
						W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	
Business English for Management		Business English for Management	E	0	30	3,0					15	1,0		15	2,0			
Zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych			Z	w zależności od wybranych przedmiotów		2,0						2,0						
Zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych (w jęz. angielskim)		University lectures	Z								2,0							
BHP		Occupational Safety, Health and Ergonomics	Z			0,0	na platformie MOODLE											
Moduł kształcenia - przedmioty z zakresu treści podstawowych																		
				75	15	14,0												
Współczesne koncepcje zarządzania		Contemporary Management Concepts	E	30	0	5,0	30		5,0									
Prawo gospodarcze		Economic Law	Z	15	0	2,0	15		2,0									
Etyka w zarządzaniu		Ethics in Management	E	15	0	2,0				15		2,0						
Zastosowania statystyki w zarządzaniu		Statistics in Management	Z	15	15	5,0	15	15	5,0									
Moduł kształcenia - przedmioty z zakresu treści kierunkowych																		
				75	210	43,0												
Seminarium magisterskie		Master's Diploma Seminar	Z/E	0	105	20,0					30	5,0		30	5,0		45	10,0
Laboratorium zarządzania strategicznego		Strategic Management Laboratory	Z	0	30	4,0				0	30	4,0						
Zarządzanie procesami		Processes Management	Z	15	0	2,0	15		2,0									
Rachunkowość zarządcza		Managerial Accounting	E	15	15	4,0				15	15	4,0						
Przedsiębiorczość		Entrepreneurship	E	15	15	4,0	15	15	4,0									
Psychologia w zarządzaniu		Psychology in Management	Z	15	0	2,0	15		2,0									
Badania operacyjne		Operational Research	Z	15	15	4,0	15	15	4,0									
Laboratorium treningu kierowniczego		Management Games I	Z	0	30	3,0								30	3,0			
Moduł kształcenia - specjalność Event management i PR																		
				155	240	56,0												
Komunikacja społeczna		Social communication	Z	20	15	4,0				20	15	4,0						
Organizacja i koordynacja wydarzeń		Organization and coordination of events	Z	30	15	6,0							30	15	6,0			
Aspekty prawne w eventach		Legal aspects of Event Management	Z	0	45	6,0					45	6,0						
Wydarzenia korporacyjne		Corporate events	Z	0	15	3,0										15	3,0	
Budowanie zespołów		Team building	Z	0	15	2,0										15	2,0	
Budżetowanie wydarzeń i kampanii PR		Budgeting events and PR campaigns	E	15	0	3,0										15	3,0	
Zarządzanie kryzysem medialnym		Media crisis management	Z	15	15	4,0										15	15	4,0
Zarządzanie wydarzeniami		Event management	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Współczesny PR		Contemporary PR	E	30	15	6,0	30	15	6,0									
Psychologia w marketingu		Psychology in marketing	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Event marketing		Event marketing	Z	15	15	4,0							15	15	4,0			
Warsztaty organizacji eventów		Events organization workshops	Z	0	60	8,0										60	8,0	
				305	495	120,0			30,0			30,0			30,0			30,0

Moduł kształcenia - specjalność Informatyka w biznesie																	
			110	275	56,0												
Bazy danych	Databases	Z	15	35	6,0	15	35	6,0									
Tworzenie aplikacji internetowych	Internet Applications Development	Z	10	15	5,0				10	15	5,0						
Wprowadzenie do języków skryptowych Python i R	Introduction to scripting languages - Python and R	Z	0	30	5,0					30	5,0						
Usługi internetowe i cloud computing	Web Services and Cloud Computing	Z	10	15	4,0										10	15	4,0
Oprogramowanie Open Source w analizie danych	Open Source Software in Data Analysis	E	10	15	4,0							10	15	4,0			
Systemy Business Intelligence i Big Data	Business Intelligence Systems and Big Data	Z	15	30	6,0							15	30	6,0			
Nauka o danych dla biznesu	Data science for business	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Zarządzanie projektami informatycznymi	IT Projects Management	Z	15	15	5,0										15	15	5,0
Projektowanie procesów biznesowych w środowisku IT	Business Process Modelling in IT Environment	E	10	30	5,0										10	30	5,0
Systemy operacyjne i sieci komputerowe	Operation Systems and Computer Networks	E	10	30	5,0							10	30	5,0			
Systemy ERP	ERP Systems	Z	0	45	6,0											45	6,0
Razem			260	530	120,0			30,0			30,0			30,0			30,0
Moduł kształcenia - specjalność Inwestycje i nieruchomości																	
			240	155	56,0												
Ocena projektów inwestycyjnych	Investment Projects Evaluation	E	30	30	5,0				30	30	5,0						
Strategie finansowania inwestycji - doradztwo	Financing Strategies of Investment - Consultancy	Z	15	0	3,0										15	0	3,0
Zarządzanie procesami inwestycyjnymi	Investment Process Management	E	30	20	4,0	30	20	4,0									
Zarządzanie realizacją inwestycji	Investment Execution Management	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Gospodarowanie nieruchomościami	Real Estate Management	E	30	15	5,0				30	15	5,0						
Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych	Cost Estimate and Calculation of Price in Construction Industry	Z	15	15	7,0							15	15	7,0			
Podstawy prawne funkcjonowania rynku nieruchomości	Legal Aspects of the Real Estate	Z	15	0	2,0	15		2,0									
Wycena przedsiębiorstw	Enterprise Evaluation	Z	15	15	8,0							15	15	8,0			
Wycena nieruchomości	Real Estate Evaluation	E	45	30	9,0										45	30	9,0
Inwestycje zagraniczne, strategie internacjonalizacji	Foreign Investment and Internationalization Strategies	E	30	15	8,0										30	15	8,0
Razem			390	410	120,0			30,0			30,0			30,0			30,0
Moduł kształcenia - specjalność Nowoczesny marketing																	
			155	240	56,0												
Projektowanie kreacji marketingowych	Designing of marketing creations	Z	15	30	5,0							15	30	5,0			
Nowoczesne koncepcje zarządzania marketingowego	Modern Concepts of Marketing Management	E	15	30	7,0	15	30	7,0									
Badania marketingowe w praktyce	Marketing Research in Practice	E	30	30	9,0				30	30	9,0						
Program SPSS w badaniach marketingowych	SPSS in Marketing Research	Z	0	30	4,0								30	4,0			
Marketing zrównoważony	Sustainable Marketing	E	15	30	4,0							15	30	4,0			
Planowanie marketingowe we współczesnej firmie	Marketing Planning in a Modern Company	E	15	15	4,0							15	15	4,0			
Handel elektroniczny	E-commerce	Z	15	15	6,0										15	15	6,0
Negocjacje w otoczeniu wielokulturowym	Negotiations in a multicultural environment	E	15	30	7,0										15	30	7,0
Nowe media w marketingu	New Media in Marketing	Z	15	30	4,0							15	30	4,0			
Marketing międzynarodowy	International Marketing	E	20	0	6,0										20	0	6,0
Razem			305	495	120,0			31,0			29,0			31,0			29,0

Moduł kształcenia - specjalność Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem																		
			195	195	56,0													
Start up - biznes z przyszłością	StartUP - a business with a future	E	15	15	5,0	15	15	5,0										
Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw	Financing of Enterprise Development	Z	15	30	6,0											15	30	6,0
Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	Marketing Management	E	15	15	5,0											15	15	5,0
Komunikacja i negocjacje w zarządzaniu	Busines Communication and Negotiations	Z	30	30	6,0				30	30	6,0							
Zarządzanie wiedzą o kliencie	Customer Knowledge Management	E	15	15	5,0				15	15	5,0							
Kreowanie wizerunku menedżera	Manager's Image Creation	E	15	0	3,0							15	0	3,0				
Strategie innowacyjne przedsiębiorstw	SME Innovation Strategies	E	30	15	6,0							30	15	6,0				
TRIZ - Metodyka kreowania pragmatycznych rozwiązań	TRIZ - Methodology for creating pragmatic solutions	Z	0	15	2,0											15		2,0
Pozytywne przywództwo	Positive leadership	E	15	15	4,0							15	15	4,0				
Kreowanie wartości przedsiębiorstwa	Creation and valuation of the company	E	15	15	4,0							15	15	4,0				
Strategie produktu i marki	Brand Management	Z	15	15	5,0											15	15	5,0
Przedsiębiorczość międzynarodowa	International Entrepreneurship	E	15	15	5,0							15	15	5,0				
Razem			345	450	120,0			29,0			31,0			32,0				28,0
Moduł kształcenia - Zarządzanie turystyką i sportem																		
			210	180	56,0													
Turystyka w gospodarce narodowej	Travel and Tourism Sector in the National Economy	E	15	15	6,0	30	15	6,0										
Rachunkowość zarządcza w organizacjach turystycznych i sportowych	Managerial Accounting for Tourist and Sport Organizations	E	15	15	4,0				15	15	4,0							
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	Tourist Enterprise Management	E	15	15	4,0							15	15	4,0				
Finanse organizacji turystycznych i sportowych	Tourism Corporate Finance	E	15	15	4,0							15	15	4,0				
Marketing usług turystycznych i sportowych	Marketing for Tourism and Sport	E	30	15	6,0				30	15	6,0							
Psychologia w praktyce biznesu turystycznego i sportowego	Psychology in Tourism and Sport Business	Z	15	15	5,0											15	15	5,0
E-commerce w turystyce	E-commerce in Tourism	E	15	15	4,0							15	15	4,0				
Zarządzanie klubem sportowym	Sport Club Management	Z	15	15	5,0											15	15	5,0
Sportowy rynek pracy	Sport Labour Market	Z	30	15	5,0							30	15	5,0				
Spółeczna odpowiedzialność w organizacjach turystycznych i sportowych	CSR in Tourist and Sport Organizations	Z	15	0	3,0											15		3,0
Zarządzanie produktem lokalnym	Local Product Management	E	15	15	4,0							15	15	4,0				
Prawne i organizacyjne aspekty działalności turystycznej i sportowej w Polsce	Legal and Organizational Aspects of Tourism and Sport Activity in Poland	E	15	30	6,0											15	30	6,0
Razem			360	435	120,0			30,0			30,0			31,0				29,0

Moduł kształcenia - specjalność HR Biznes Partner																
			135	255	56,0											
Procesy personalne w organizacjach	Personnel Processes in Organisation	E	30	30	6,0				30	30	6,0					
Komunikacja w praktyce menedżera	Communication for Manager	Z		30	4,0					30	4,0					
Mapy argumentacji w HRM	Argumentation Maps in HRM	Z		15	1,0		15	1,0								
Polityka państwa na rynku pracy w kontekście europejskim	State Policy on the Labour Market - European context	E	30	15	5,0		30	15	5,0							
Badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników	Employee Satisfaction and Engagement Evaluation	Z		15	2,0								15	2,0		
HR w organizacji zrównoważonej	HR in a sustainable organization	Z	15		3,0							15		3,0		
Prawo pracy	Labour Law	E	15		3,0									15		3,0
Coaching i mentoring	Coaching and Mentoring	Z		45	8,0										45	8,0
Strategie motywowania i wynagradzania	Motivation and Remuneration Systems	E	15	30	8,0					15	30	8,0				
Doskonalenie umiejętności menedżerskich	Improving Managerial Skills	Z		15	3,0							15	3,0			
Współczesne koncepcje w HRM	HRM Contemporary Concepts	Z	15	15	4,0									15	15	4,0
Konflikt i negocjacje w praktyce menedżera HR	Conflict and Negotiations in HR Manager's Practice	Z	15	15	5,0									15	15	5,0
Psychologiczne aspekty w pracy menedżera	Labour Psychology in Managerial Practice	Z		30	4,0							30	4,0			
Razem			285	510	120,0			30,0			30,0			30,0		30,0
Moduł kształcenia - specjalność Logistyka biznesu																
			200	195	56,0											
System wsparcia logistycznego	Logistic support to operations	E	15	15	2,0	15	15	2,0								
Infrastruktura logistyczna	Logistics infrastructure	Z	15	0	2,0				15		2,0					
Dostawcy usług logistycznych	Logistics service providers	Z	15	15	3,0				15	15	3,0					
IT w transporcie	IT in transport	Z	15	30	3,0	15	30	3,0								
Decyzje menedżerskie w logistyce	Managerial decisions in Logistics	E	30	15	4,0				30	15	4,0					
Systemy planowania zasobów	Resource Planning Systems	E	15	30	6,0							15	30	6,0		
Zarządzanie łańcuchem dostaw	Supply Chain Management	E	15	15	7,0							15	15	7,0		
Projektowanie wsparcia logistycznego	Logistic Support Engineering	Z	0	30	6,0									0	30	6,0
Controlling procesów logistycznych	Controlling of Logistic Processes	E	15	15	7,0									15	15	7,0
Obsługa celna przepływu towarów	Customs clearance of goods flow	Z	15	0	2,0	15	0	2,0								
Negocjacje w logistyce	Negotiations in Logistics	Z	20	0	3,0							20	0	3,0		
Doskonalenie procesów logistycznych	Logistic Processes Improvement	Z	15	15	5,0							15	15	5,0		
Dobre praktyki w logistyce	Good practices in logistics	Z	15	15	6,0									15	15	6,0
Razem			350	450	120,0			31,0			29,0			31,0		29,0

*w ramach tego modułu student wybiera przedmioty z oferty ogólnouczeniowej