

Program kształcenia - **Zarządzanie**

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem ECTS	I rok						II rok					
		Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV					
		W	Ć			W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS		
Business English for Management	E	0	30	3,0					15	1,0		15	2,0			
Zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	Z	w zależności od wybranych przedmiotów		2,0						2,0						
Zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych (w jęz. angielskim)	Z								2,0							
BHP	Z			0,0	na platformie MOODLE											
Moduł kształcenia - przedmioty z zakresu treści podstawowych																
		75	15	14,0												
Współczesne koncepcje zarządzania	E	30	0	5,0	30		5,0									
Prawo gospodarcze	Z	15	0	2,0	15		2,0									
Etyka w zarządzaniu	E	15	0	2,0				15		2,0						
Zastosowania statystyki w zarządzaniu	Z	15	15	5,0	15	15	5,0									
Moduł kształcenia - przedmioty z zakresu treści kierunkowych																
		75	210	43,0												
Seminarium magisterskie	Z/E	0	105	20,0					30	5,0		30	5,0		45	10,0
Laboratorium zarządzania strategicznego	Z	0	30	4,0				0	30	4,0						
Zarządzanie procesami	Z	15	0	2,0	15		2,0									
Rachunkowość zarządcza	E	15	15	4,0				15	15	4,0						
Przedsiębiorczość	E	15	15	4,0	15	15	4,0									
Psychologia w zarządzaniu	Z	15	0	2,0	15		2,0									
Badania operacyjne	Z	15	15	4,0	15	15	4,0									
Laboratorium treningu kierowniczego	Z	0	30	3,0								30	3,0			
Moduł kształcenia - specjalność Event management i PR																
		155	240	56,0												
Komunikacja społeczna	Z	20	15	4,0				20	15	4,0						
Organizacja i koordynacja wydarzeń	Z	30	15	6,0							30	15	6,0			
Aspekty prawne w eventach	Z	0	45	6,0					45	6,0						
Wydarzenia korporacyjne	Z	0	15	3,0											15	3,0
Budowanie zespołów	Z	0	15	2,0											15	2,0
Budżetowanie wydarzeń i kampanii PR	E	15	0	3,0											15	3,0
Zarządzanie kryzysem medialnym	Z	15	15	4,0											15	4,0
Zarządzanie wydarzeniami	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Współczesny PR	E	30	15	6,0	30	15	6,0									
Psychologia w marketingu	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Event marketing	Z	15	15	4,0							15	15	4,0			
Warsztaty organizacji eventów	Z	0	60	8,0											60	8,0
		305	495	120,0			30,0				30,0			30,0		30,0
Moduł kształcenia - specjalność Informatyka w biznesie																
		110	275	56,0												
Bazy danych	Z	15	35	6,0	15	35	6,0									
Tworzenie aplikacji internetowych	Z	10	15	5,0				10	15	5,0						
Wprowadzenie do języków skryptowych Python i R	Z	0	30	5,0					30	5,0						
Usługi internetowe i cloud computing	Z	10	15	4,0										10	15	4,0
Oprogramowanie Open Source w analizie danych	E	10	15	4,0							10	15	4,0			
Systemy Business Intelligence i Big Data	Z	15	30	6,0							15	30	6,0			
Nauka o danych dla biznesu	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Zarządzanie projektami informatycznymi	Z	15	15	5,0										15	15	5,0
Projektowanie procesów biznesowych w środowisku IT	E	10	30	5,0										10	30	5,0
Systemy operacyjne i sieci komputerowe	E	10	30	5,0							10	30	5,0			
Systemy ERP	Z	0	45	6,0											45	6,0
Razem		260	530	120,0			30,0			30,0			30,0			30,0

Moduł kształcenia - specjalność Inwestycje i nieruchomości																
		240	155	56,0												
Ocena projektów inwestycyjnych	E	30	30	5,0			30	30	5,0							
Strategie finansowania inwestycji - doradztwo	Z	15	0	3,0									15	0	3,0	
Zarządzanie procesami inwestycyjnymi	E	30	20	4,0	30	20	4,0									
Zarządzanie realizacją inwestycji	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Gospodarowanie nieruchomościami	E	30	15	5,0			30	15	5,0							
Kosztorysowanie i kalkulacja cen w projektach inwestycyjnych	Z	15	15	7,0							15	15	7,0			
Podstawy prawne funkcjonowania rynku nieruchomości	Z	15	0	2,0	15		2,0									
Wycena przedsiębiorstw	Z	15	15	8,0							15	15	8,0			
Wycena nieruchomości	E	45	30	9,0									45	30	9,0	
Inwestycje zagraniczne, strategie internacjonalizacji	E	30	15	8,0									30	15	8,0	
Razem		390	410	120,0			30,0			30,0			30,0			30,0
Moduł kształcenia - specjalność Nowoczesny marketing																
		155	240	56,0												
Projektowanie kreacji marketingowych	Z	15	30	5,0							15	30	5,0			
Nowoczesne koncepcje zarządzania marketingowego	E	15	30	7,0	15	30	7,0									
Badania marketingowe w praktyce	E	30	30	9,0			30	30	9,0							
Program SPSS w badaniach marketingowych	Z	0	30	4,0								30	4,0			
Marketing zrównoważony	E	15	30	4,0							15	30	4,0			
Planowanie marketingowe we współczesnej firmie	E	15	15	4,0							15	15	4,0			
Handel elektroniczny	Z	15	15	6,0										15	15	6,0
Negocjacje w otoczeniu wielokulturowym	E	15	30	7,0									15	30	7,0	
Nowe media w marketingu	Z	15	30	4,0							15	30	4,0			
Marketing międzynarodowy	E	20	0	6,0									20	0	6,0	
Razem		305	495	120,0			31,0			29,0			31,0			29,0
Moduł kształcenia - specjalność Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem																
		195	195	56,0												
Start up - biznes z przyszłością	E	15	15	5,0	15	15	5,0									
Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw	Z	15	30	6,0									15	30	6,0	
Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	E	15	15	5,0									15	15	5,0	
Komunikacja i negocjacje w zarządzaniu	Z	30	30	6,0			30	30	6,0							
Zarządzanie wiedzą o kliencie	E	15	15	5,0			15	15	5,0							
Kreowanie wizerunku menedżera	E	15	0	3,0							15	0	3,0			
Strategie innowacyjne przedsiębiorstw	E	30	15	6,0							30	15	6,0			
TRIZ - Metodyka kreowania pragmatycznych rozwiązań	Z	0	15	2,0										15	2,0	
Pozytywne przywództwo	E	15	15	4,0							15	15	4,0			
Kreowanie wartości przedsiębiorstwa	E	15	15	4,0							15	15	4,0			
Strategie produktu i marki	Z	15	15	5,0									15	15	5,0	
Przedsiębiorczość międzynarodowa	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Razem		345	450	120,0			29,0			31,0			32,0			28,0
Moduł kształcenia - Zarządzanie turystyką i sportem																
		210	180	56,0												
Turystyka w gospodarce narodowej	E	15	15	6,0	30	15	6,0									
Rachunkowość zarządcza w organizacjach turystycznych i sportowych	E	15	15	4,0				15	15	4,0						
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	E	15	15	4,0							15	15	4,0			
Finanse organizacji turystycznych i sportowych	E	15	15	4,0							15	15	4,0			
Marketing usług turystycznych i sportowych	E	30	15	6,0			30	15	6,0							
Psychologia w praktyce biznesu turystycznego i sportowego	Z	15	15	5,0									15	15	5,0	
E-commerce w turystyce	E	15	15	4,0							15	15	4,0			
Zarządzanie klubem sportowym	Z	15	15	5,0									15	15	5,0	
Sportowy rynek pracy	Z	30	15	5,0							30	15	5,0			
Spółeczna odpowiedzialność w organizacjach turystycznych i sportowych	Z	15	0	3,0									15		3,0	
Zarządzanie produktem lokalnym	E	15	15	4,0							15	15	4,0			
Prawne i organizacyjne aspekty działalności turystycznej i sportowej w Polsce	E	15	30	6,0									15	30	6,0	
Razem		360	435	120,0			30,0			30,0			31,0			29,0

Moduł kształcenia - specjalność HR Biznes Partner																
		135	255	56,0												
Procesy personalne w organizacjach	E	30	30	6,0				30	30	6,0						
Komunikacja w praktyce menedżera	Z		30	4,0					30	4,0						
Mapy argumentacji w HRM	Z		15	1,0		15	1,0									
Polityka państwa na rynku pracy w kontekście europejskim	E	30	15	5,0	30	15	5,0									
Badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników	Z		15	2,0							15	2,0				
HR w organizacji zrównoważonej	Z	15		3,0							15	3,0				
Prawo pracy	E	15		3,0									15		3,0	
Coaching i mentoring	Z		45	8,0										45	8,0	
Strategie motywowania i wynagradzania	E	15	30	8,0							15	30	8,0			
Doskonalenie umiejętności menedżerskich	Z		15	3,0							15	3,0				
Współczesne koncepcje w HRM	Z	15	15	4,0									15	15	4,0	
Konflikt i negocjacje w praktyce menedżera HR	Z	15	15	5,0									15	15	5,0	
Psychologiczne aspekty w pracy menedżera	Z		30	4,0							30	4,0				
Razem		285	510	120,0			30,0			30,0			30,0			30,0
Moduł kształcenia - specjalność Logistyka biznesu																
		200	195	56,0												
System wsparcia logistycznego	E	15	15	2,0	15	15	2,0									
Infrastruktura logistyczna	Z	15	0	2,0				15		2,0						
Dostawcy usług logistycznych	Z	15	15	3,0				15	15	3,0						
IT w transporcie	Z	15	30	3,0	15	30	3,0									
Decyzje menedżerskie w logistyce	E	30	15	4,0				30	15	4,0						
Systemy planowania zasobów	E	15	30	6,0							15	30	6,0			
Zarządzanie łańcuchem dostaw	E	15	15	7,0							15	15	7,0			
Projektowanie wsparcia logistycznego	Z	0	30	6,0									0	30	6,0	
Controlling procesów logistycznych	E	15	15	7,0									15	15	7,0	
Obsługa celna przepływu towarów	Z	15	0	2,0	15	0	2,0									
Negocjacje w logistyce	Z	20	0	3,0							20	0	3,0			
Doskonalenie procesów logistycznych	Z	15	15	5,0							15	15	5,0			
Dobre praktyki w logistyce	Z	15	15	6,0									15	15	6,0	
Razem		350	450	120,0			31,0			29,0			31,0			29,0

*w ramach tego modułu student wybiera przedmioty z oferty ogólnouczelnianej