

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem ECTS	I rok						II rok						III rok					
		Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI					
		W	Ć / K		W	Ć / K	ECTS	W	Ć / K	ECTS	W	Ć / K	ECTS	W	Ć / K	ECTS	W	Ć / K	ECTS	W	Ć / K	ECTS
przedmioty kształcenia ogólnego																						
		150	210	23,0																		
Technologie informacyjne	Z	0	30	2,0					30	2,0												
Ochrona własności intelektualnej	Z	15	0	1,0				15		1,0												
Nowoczesne techniki uczenia się	Z	15	0	1,0	15		1,0															
Język angielski w biznesie	E	0	120	7,0								60	3,0		60	4,0						
Wychowanie fizyczne	Z	0	60	0,0								30	0,0		30	0,0						
Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych*	Z	90	0	6,0						2,0								2,0				2,0
Zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów*		30	0	2,0											2,0							
BHP	Z		0	0,0	na platformie MOODLE																	
Praktyka zawodowa	Z		0	4,0	4 tygodnie (120 godz.)																	4,0
Przedmioty z zakresu treści kierunkowych																						
Nauka o organizacji	E	30	15	6,0	30	15	6,0															
Podstawy zarządzania	E	30	0	4,0				30		4,0												
Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	30	30	7,0							30	30	7,0									
Zachowania organizacyjne	E	30	15	6,0	30	15	6,0															
Kreatywność i zarządzanie innowacyjnością	E	15	30	6,0							15	30	6,0									
Zarządzanie jakością	E	15	15	4,0				15	15	4,0												
Zarządzanie projektami	Z	30	15	5,0							30	15	5,0									
Podstawy zarządzania procesami	Z	15	15	3,0							15	15	3,0									
Podstawy strategii	Z	15	0	1,0															15			1,0
Zarządzanie różnorodnością w organizacji	Z	15	0	1,0												15,0		1,0				
Biznes plan	Z	15	15	3,0															15	15		3,0
Symulacje i gry kierownicze	Z	0	30	2,0													15	0,0		15		2,0
Metodyka badań w zarządzaniu	Z	15	30	4,0										15	30	4,0						
Przedmioty z zakresu treści kierunkowych uzupełniających																						
Mikroekonomia (konwersatorium)	Z	0	30	4,0		30	4,0															
Makroekonomia	E	15	15	4,0				15	15	4,0												
Finanse przedsiębiorstw	E	15	15	3,0							15	15	3,0									
Sprawozdawczość i analiza finansowa	E	30	30	5,0										30	30	5,0						
Inwestycje i inwestowanie	E	15	15	3,0				15	15	3,0												
Biznes międzynarodowy	E	30	15	3,0										30	15	3,0						
Marketing	E	30	30	6,0	30	30	6,0															
Logistyka	Z	15	0	1,0															15			1,0
Podstawy prawa dla menedżera	E	30	0	3,0				30		3,0												

Podstawy psychologii	Z	15	0	2,0	15		2,0																
Trening kompetencji interpersonalnych	Z	0	30	3,0							30	3,0											
Zarządzanie cyfrowe - narzędzia i systemy informatyczne	Z	15	15	3,0				15	15	3,0													
Zrównoważony rozwój w biznesie	E	30	0	4,0				30	0	4,0													
Matematyka w biznesie	Z	30	15	5,0	30	15	5,0																
Statystyka	E	15	30	3,0									15	30	3,0								
Ekonometria i prognozowanie	Z	15	15	3,0												15	15	3,0					
Analityka i wizualizacja danych w biznesie	Z	0	30	3,0													30	3,0					

Seminarium dyplomowe		0	60	10,0													30				30	10,0
----------------------	--	---	----	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	----	------

Moduł kształcenia - inwestycyjno-nieruchomościowy

		165	165	37,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	30	45	9,0	105	90	21,0	30	30	7,0
Zarządzanie projektami inwestycyjnymi	E	15	30	5,0									15	30	5,0							
Analiza rynku inwestycyjnego	Z	0	30	3,0													30	3,0				
Finansowanie i ocena projektów inwestycyjnych	E	30	30	6,0													30	30	6,0			
Umowy i negocjacje w procesie inwestycyjnym	Z	15	15	3,0													15	15	3,0			
Rynek nieruchomości i gospodarowanie nieruchomościami	E	15	15	4,0								15	15	4,0								
Podstawy budownictwa	Z	30	15	4,0													30	15	4,0			
Inwestycje na rynku nieruchomości	Z	15	0	3,0													15		3,0			
Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	E	15	15	4,0															15	15	4,0	
Inwestycje publiczne	Z	15	15	3,0															15	15	3,0	
Inwestycje zagraniczne	Z	15	0	2,0													15		2,0			
Razem z przedmiotami kształcenia ogólnego		870	930	180	150	105	30	165	90	30	105	225	30	120	240	30	135	180	30	75	90	30

Moduł kształcenia - marketingowy

		165	165	37,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	45	30	9,0	75	90	20,0	45	45	8,0
Jakościowe badania marketingowe	E	30	15	5,0									30	15	5,0							
Marketing społeczny	Z	15	15	4,0													15	15	4,0			
Zarządzanie wizerunkiem organizacji	Z	15	15	4,0									15	15	4,0							
Public relations i sponsoring	E	15	15	4,0													15	15	4,0			
Zarządzanie reklamą	E	15	15	4,0													15	15	4,0			
Marketing produktów luksusowych	Z	15	15	2,0															15	15	2,0	
Social media w marketingu	E	15	30	4,0													15	30	4,0			
Influencer marketing	Z	15	15	3,0															15	15	3,0	
Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	Z	15	15	3,0															15	15	3,0	
Zrównoważone zachowania nabywców	E	15	15	4,0													15	15	4,0			
Razem		870	930	180	150	105	30	165	90	30	105	225	30	135	225	30	105	180	29	90	105	31

Moduł kształcenia - menedżerski - Menedżer biznesu

		165	165	37,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	15	45	9,0	120	75	20,0	30	45	8,0
Modelowanie procesów biznesowych	Z	15	15	3,0													15	15	3,0			
Zarządzanie operacyjne	Z	30	15	5,0															30	15	5,0	
Analiza i projektowanie organizacyjne	E	15	15	3,0													15	15	3,0			
Komunikacja i wystąpienia publiczne	Z		30	4,0										30	4,0							

Efektywność osobista	Z	15	15	3,0													15	15	3,0				
Zarządzanie zmianą	E	30	0	3,0													30		3,0				
Klient w centrum uwagi	E	15	15	3,0													15	15	3,0				
Start-up – zbuduj swojego jednorożca	Z	0	30	3,0																	30	3,0	
Kształtowanie postaw i relacji w organizacji	E	15	15	5,0									15	15	5,0								
Od idei do ikony - budowanie marki	E	30	15	5,0													30	15	5,0				
Razem			870	930	180	150	105	30	165	90	30	105	225	30	105	240	30	150	165	29	75	105	31

Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR

		165	165	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	45	9	135	30	20	0	90	8
Zarządzanie własną karierą	Z	0	30	2,0																	30	2,0
Psychologiczne narzędzia selekcji	Z	0	15	2,0											15	2,0						
Zarządzanie kompetencjami	Z	0	30	3,0											30	3,0						
Podstawy motywowania i wynagradzania	E	30	15	5,0													30	15	5,0			
Rynek pracy	Z	30	0	4,0										30		4,0						
Podstawy prawa pracy	E	30	0	3,0													30		3,0			
Psychologia decyzji kadrowych	E	30	0	4,0													30		4,0			
AI w zarządzaniu ludźmi	E	30	0	4,0													30		4,0			
Podstawy coachingu i mentoringu	Z	0	30	3,0																	30	3,0
ZZL w korporacjach międzynarodowych	E	15	15	4,0													15	15	4,0			
Analityka HR	Z	0	30	3,0																	30	3,0
Razem		870	930	180	150	105	30	165	90	30	105	225	30	120	240	30	165	120	29	45	150	31