

33	Trening kompetencji interpersonalnych	Z	0	30	3,0							30	3,0									
34	Zarządzanie cyfrowe - narzędzia i systemy informatyczne	Z	15	15	3,0			15	15	3,0												
35	Zrównoważony rozwój w biznesie	E	30	0	4,0			30	0	4,0												
36	Matematyka w biznesie	Z	30	15	5,0	30	15	5,0														
37	Statystyka	E	15	30	3,0									15	30	3,0						
38	Ekonometria i prognozowanie	Z	15	15	3,0												15	15	3,0			
39	Analityka i wizualizacja danych w biznesie	Z	0	30	3,0													30	3,0			

40	Seminarium dyplomowe		0	60	10,0													30			30	10,0
----	----------------------	--	---	----	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	----	------

Moduł kształcenia - inwestycyjno-nieruchomościowy

			165	165	37,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	30	45	9,0	105	90	21,0	30	30	7,0
41	Zarządzanie projektami inwestycyjnymi	E	15	30	5,0									15	30	5,0							
42	Analiza rynku inwestycyjnego	Z	0	30	3,0													30	3,0				
43	Finansowanie i ocena projektów inwestycyjnych	E	30	30	6,0													30	30	6,0			
44	Umowy i negocjacje w procesie inwestycyjnym	Z	15	15	3,0													15	15	3,0			
45	Rynek nieruchomości i gospodarowanie nieruchomościami	E	15	15	4,0								15	15	4,0								
46	Podstawy budownictwa	Z	30	15	4,0													30	15	4,0			
47	Inwestycje na rynku nieruchomości	Z	15	0	3,0													15		3,0			
48	Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	E	15	15	4,0															15	15	4,0	
49	Inwestycje publiczne	Z	15	15	3,0															15	15	3,0	
50	Inwestycje zagraniczne	Z	15	0	2,0													15		2,0			
	Razem z przedmiotami kształcenia ogólnego		885	915	180	150	105	30	165	90	30	120	210	30	120	240	30	135	180	30	75	90	30

Moduł kształcenia - marketingowy

			165	165	37,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	45	30	9,0	75	90	20,0	45	45	8,0
51	Jakościowe badania marketingowe	E	30	15	5,0									30	15	5,0							
52	Marketing społeczny	Z	15	15	4,0													15	15	4,0			
53	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	Z	15	15	4,0									15	15	4,0							
54	Public relations i sponsoring	E	15	15	4,0													15	15	4,0			
55	Zarządzanie reklamą	E	15	15	4,0													15	15	4,0			
56	Marketing produktów luksusowych	Z	15	15	2,0															15	15	2,0	
57	Social media w marketingu	E	15	30	4,0													15	30	4,0			
58	Influencer marketing	Z	15	15	3,0															15	15	3,0	
59	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	Z	15	15	3,0															15	15	3,0	
60	Zrównoważone zachowania nabywców	E	15	15	4,0													15	15	4,0			
	Razem		885	915	180	150	105	30	165	90	30	120	210	30	135	225	30	105	180	29	90	105	31

Moduł kształcenia - menedżerski - Menedżer biznesu

			165	165	37,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	15	45	9,0	120	75	20,0	30	45	8,0
61	Modelowanie procesów biznesowych	Z	15	15	3,0													15	15	3,0			
62	Zarządzanie operacyjne	Z	30	15	5,0															30	15	5,0	
63	Analiza i projektowanie organizacyjne	E	15	15	3,0													15	15	3,0			
64	Komunikacja i wystąpienia publiczne	Z		30	4,0										30	4,0							
65	Efektywność osobista	Z	15	15	3,0													15	15	3,0			
66	Zarządzanie zmianą	E	30	0	3,0													30		3,0			

67	Klient w centrum uwagi	E	15	15	3,0												15	15	3,0					
68	Start-up – zbuduj swojego jednorożca	Z	0	30	3,0																30	3,0		
69	Kształtowanie postaw i relacji w organizacji	E	15	15	5,0									15	15	5,0								
70	Od idei do ikony - budowanie marki	E	30	15	5,0												30	15	5,0					
Razem				885	915	180	150	105	30	165	90	30	120	210	30	105	240	30	150	165	29	75	105	31

Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR

			165	165	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	45	9	135	30	20	0	90	8
71	Zarządzanie własną karierą	Z	0	30	2,0																	30	2,0
72	Psychologiczne narzędzia selekcji	Z	0	15	2,0											15	2,0						
73	Zarządzanie kompetencjami	Z	0	30	3,0											30	3,0						
74	Podstawy motywowania i wynagradzania	E	30	15	5,0													30	15	5,0			
75	Rynek pracy	Z	30	0	4,0										30		4,0						
76	Podstawy prawa pracy	E	30	0	3,0													30		3,0			
77	Psychologia decyzji kadrowych	E	30	0	4,0													30		4,0			
78	AI w zarządzaniu ludźmi	E	30	0	4,0													30		4,0			
79	Podstawy coachingu i mentoringu	Z	0	30	3,0																	30	3,0
80	ZZL w korporacjach międzynarodowych	E	15	15	4,0													15	15	4,0			
81	Analityka HR	Z	0	30	3,0																	30	3,0
Razem			885	915	180	150	105	30	165	90	30	120	210	30	120	240	30	165	120	29	45	150	31