

Studia stacjonarne I stopnia
Uchwała Rady Wydziału WNEiZ UMK z dnia 18.04.2018 r.

Kierunek: Zarządzanie

Katedra odpowiedzialna za merytoryczną opiekę nad kierunkiem - Katedra Doskonałości Biznesowej

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem ECTS	I rok						II rok						III rok						Nazwa przedmiotu w języku angielskim
		Semestr I			Semestr II		Semestr III		Semestr IV		Semestr V		Semestr VI										
		W	Ć		W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS				
Moduł kształcenia - przedmioty kształcenia ogólnego																							
		30	210	23,0																			
Technologie informacyjne	Z	0	30	2,0					30	2,0										Computer Science			
Ochrona własności intelektualnej	Z	15	0	1,0				15		1,0										Intellectual Property Protection			
Nowoczesne techniki uczenia się	Z	15	0	1,0	15			1,0												Contemporary Learning Techniques			
Język angielski w biznesie	E	0	120	5,0								60	2,0		60	3,0				English			
Wychowanie fizyczne	Z	0	60	2,0					30	1,0		30	1,0							Physical Education			
zajęcia z obszaru nauk humanistycznych*				6,0						2,0								4,0		Huminties lectures			
zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów*	Z		0	2,0										2,0						University lectures			
BHP	Z	0	0	0,0																Occupational Safety, Health and Ergonomics			
Praktyka zawodowa	Z			4,0																4 tygodnie Internship - 4 weeks			
Moduł kształcenia – przedmioty z zakresu treści podstawowych																							
		240	120	39,0																			
Zastosowania matematyki w zarządzaniu	E	45	30	7,0	45	30	7,0													Mathematics			
Statystyka opisowa	E	15	30	5,0				15	30	5,0										Descriptive Statistics			
Prawo	E	30	15	5,0				30	15	5,0										Law			
Podstawy zarządzania	E	60	0	6,0					30			30	6,0							Principles of Management			
Nauka o przedsiębiorstwie	E	30	15	5,0	30	15	5,0													Corporate Theory			
Mikroekonomia	E	30	30	7,0	30	30	7,0													Microeconomics			
Finanse	E	30	0	4,0				30		4,0										Finance			
Moduł kształcenia – przedmioty z zakresu treści kierunkowych																							
		210	285	51,0																			
Seminarium dyplomowe	E	0	60	10,0											30			30	10,0	Diploma Seminar			
Zachowania organizacyjne	E	30	15	4,0					30	15	4,0									Organizational Behaviour			
Zarządzanie projektami	Z	15	15	2,0					15	15	2,0									Project Management			
Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	30	30	6,0					30	30	6,0									Human Resources Management			
Zarządzanie jakością	E	30	15	4,0								30	15	4,0						Quality Management			
Informatyka w zarządzaniu	Z	0	30	2,0									30	2,0						IT in Management			
Marketing	E	30	30	7,0	30	30	7,0													Marketing			
Badania marketingowe	E	15	30	5,0				15	30	5,0										Marketing Research			
Rachunkowość	E	30	30	5,0								30	30	5,0						Financial Accounting			
Finanse przedsiębiorstw	E	30	30	6,0					30	30	6,0									Corporate Finance			
Moduł kształcenia - przedmioty pomocnicze kierunkowe																							
		180	120	28,0																			
Socjologia	Z	30	0	3,0	30		3,0													Sociology			
Podstawy makroekonomii	E	30	15	6,0				30	15	6,0										Principles of Macroeconomics			
Logistyka	Z	30	0	2,0														30	2,0	Logistics			
Podstawy ekonometrii	E	30	30	6,0					30	30	6,0									Principles of Econometrics			
Wizerunek menedżera	Z	15	0	1,0					15		1,0									Manager's Image			
Prognozowanie gospodarcze	E	15	15	3,0									15	15	3,0					Economic Forecasting			
Symulacje i gry kierownicze	Z	0	30	2,0														15	2,0	Management Games			
Biznes plan	Z	15	15	2,0														15	2,0	Business Plan			
Inwestycje i inwestowanie	E	15	15	3,0									15	15	3,0					Investments			

Moduł kształcenia - organizacyjny-Menedżer biznesu																					
		180	165	39,0																	
Metody organizacji i zarządzania	E	15	30	5,0											15	30	5,0			Management Methods	
Analiza i projektowanie organizacyjne	E	15	30	5,0														15	30	5,0	Organizational Analysis and Design
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Z	15	15	3,0											15	15	3,0				Corporate Social Responsibility
Dynamika grup w organizacji	Z	15	15	3,0														15	15	3,0	Group Dynamics in Organization
Budowanie i pomiar satysfakcji pracowników	Z	15	15	3,0											15	15	3,0				Creation and Measurement of Employees' Satisfaction
Budowanie i pomiar satysfakcji klientów	Z	15	15	3,0											15	15	3,0				Creation and Measurement of Customers' Satisfaction
Przedsiębiorstwo międzynarodowe	E	15	15	4,0						15	15	4,0									International Enterprise
Zarządzanie innowacyjnością przedsiębiorstwa	E	30	15	5,0											30	15	5,0				Innovation Management
Zarządzanie relacjami przedsiębiorstwa z otoczeniem	E	30	0	5,0						30		5,0									Management of External Relations
Zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym	Z	15	15	3,0											15	15	3,0				Service Management
Razem		840	900	180,0						30,0		30,0			28,0		32,0		32,0		28,0
Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR																					
		150	195	39,0																	
Zarządzanie własną karierą	Z	15	15	2,0														15	15	2,0	Career Planning
Nowoczesne metody rekrutacji i selekcji	Z	0	15	2,0							15	2,0									Modern Recruitment and Selection Methods
Szkolenia i zarządzanie kompetencjami	Z	0	15	2,0							15	2,0									Training and Competency Management
Ocenianie i motywowanie pracowników	E	30	15	6,0										30	15	6,0					Performance Appraisal and Motivation
Funkcjonowanie na współczesnym rynku pracy	E	30	15	5,0										30	15	5,0					Functioning on Modern Labour Market
Prawo pracy w praktyce menedżera HR	E	30	15	5,0						30	15	5,0									Employment Law for Human Resource Practice
Psychologia decyzji kadrowych	E	30	0	3,0										30		3,0					Psychology of Personnel Decisions
Zarządzanie pracą zespołową	Z	0	30	3,0														30		3,0	Teamwork Management
Informatyczne narzędzia zarządzania personelem	Z	0	30	3,0													30		3,0		Information Tools for HRM
ZZL w korporacjach międzynarodowych	E	15	15	5,0										15	15	5,0					HRM in Multinational Corporations
Analiza i planowanie zatrudnienia w przedsiębiorstwie	Z	0	30	3,0															30	3,0	Personnel Planning and HR Analysis
Razem		810	930	180,0						30,0		30,0		28,0		32,0		32,0		28,0	

* Filozofia, Podstawy etyki, Historia gospodarcza, Sztuka występów publicznych, Writing-pisemne formy użytkowe dla studentów studiów ekonomicznych