

od 2025/26

od 2025/26

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem	I rok						II rok						III rok					
					Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI		
		W	Ć/K	ECTS	W	Ć/K	ECTS	W	Ć/K	ECTS	W	Ć/K	ECTS	W	Ć/K	ECTS	W	Ć/K	ECTS	W	Ć/K	ECTS
przedmioty kształcenia ogólnego																						
		90	90	23,0																		
Technologie informacyjne	Z	0	18	2,0					18	2,0												
Ochrona własności intelektualnej	Z	9	0	1,0				9		1,0												
Nowoczesne techniki uczenia się	Z	9	0	1,0	9		1,0															
Język angielski w biznesie	E	0	72	7,0								36	3,0		36	4,0						
Wychowanie fizyczne	Z	0	0	0,0																		
Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych*	Z	54	0	6,0				18		2,0							18		2,0	18		2,0
Zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów*		18	0	2,0										18		2,0						
BHP	Z		0	0,0	na platformie MOODLE																	
Praktyka zawodowa	Z		0	4,0	4 tygodnie (120 godz.)																	4,0
Przedmioty z zakresu treści kierunkowych																						
Nauka o organizacji	E	18	9	6,0	18	9	6,0															
Podstawy zarządzania	E	18	0	4,0				18		4,0												
Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	18	18	7,0							18	18	7,0									
Zachowania organizacyjne	E	18	9	6,0	18	9	6,0															
Kreatywność i zarządzanie innowacyjnością	E	9	18	6,0							9	18	6,0									
Zarządzanie jakością	E	9	9	4,0				9	9	4,0												
Zarządzanie projektami	Z	18	9	5,0							18	9	5,0									
Podstawy zarządzania procesami	Z	9	9	3,0							9	9	3,0									
Podstawy strategii	Z	9	0	1,0															9			1,0
Zarządzanie różnorodnością w organizacji	Z	9	0	1,0												9,0		1,0				
Biznes plan	Z	9	9	3,0															9	9		3,0
Symulacje i gry kierownicze	Z	0	18	2,0													9	0,0		9		2,0
Metodyka badań w zarządzaniu	Z	9	18	4,0										9	18	4,0						
Przedmioty z zakresu treści kierunkowych uzupełniających																						
Mikroekonomia (konwersatorium)	Z	0	18	4,0		18	4,0															
Makroekonomia	E	9	9	4,0				9	9	4,0												
Finanse przedsiębiorstw	E	9	9	3,0							9	9	3,0									
Sprawozdawczość i analiza finansowa	E	18	18	5,0										18	18	5,0						
Inwestycje i inwestowanie	E	9	9	3,0				9	9	3,0												
Biznes międzynarodowy	E	18	9	3,0										18	9	3,0						
Marketing	E	18	18	6,0	18	18	6,0															
Logistyka	Z	9	0	1,0															9			1,0

Podstawy prawa dla menadżera	E	18	0	3,0				18		3,0											
Podstawy psychologii	Z	9	0	2,0	9		2,0														
Trening kompetencji interpersonalnych	Z	0	18	3,0								18	3,0								
Zarządzanie cyfrowe - narzędzia i systemy informatyczne	Z	9	9	3,0				9	9	3,0											
Zrównoważony rozwój w biznesie	E	18	0	4,0				18	0	4,0											
Matematyka w biznesie	Z	18	9	5,0	18	9	5,0														
Statystyka	E	9	18	3,0									9	18	3,0						
Ekonometria i prognozowanie	Z	9	9	3,0												9	9	3,0			
Analityka i wizualizacja danych w biznesie	Z	0	18	3,0													18	3,0			

Seminarium dyplomowe		0	36	10,0													18			18	10,0	
Razem (bez modułów)		423	423	143,0	90	63	30,0	117	54	30,0	63	117	30,0	72	99	21,0	18	54	9,0	45	36	23,0

Moduł kształcenia - inwestycyjno-nieruchomościowy

		99	99	37,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	18	27	9,0	54	54	19,0	27	18	9,0
Zarządzanie projektami inwestycyjnymi	E	9	18	5,0										9	18	5,0						
Analiza rynku inwestycyjnego	Z	0	18	3,0													18	3,0				
Finansowanie i ocena projektów inwestycyjnych	E	18	18	6,0													18	18	6,0			
Umowy i negocjacje w procesie inwestycyjnym	Z	9	9	3,0													9	9	3,0			
Rynek nieruchomości i gospodarowanie nieruchomościami	E	9	9	4,0									9	9	4,0							
Podstawy budownictwa	Z	18	9	4,0													18	9	4,0			
Inwestycje na rynku nieruchomości	Z	9	0	3,0													9		3,0			
Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	E	9	9	4,0																9	9	4,0
Inwestycje publiczne	Z	9	9	3,0																9	9	3,0
Inwestycje zagraniczne	Z	9	0	2,0																9		2,0
Razem z przedmiotami kształcenia ogólnego		522	522	180	90	63	30	117	54	30	63	117	30	90	126	30	72	108	28	72	54	32

Moduł kształcenia - marketingowy

		99	99	37,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	27	18	9,0	45	54	20,0	27	27	8,0
Jakościowe badania marketingowe	E	18	9	5,0										18	9	5,0						
Marketing społeczny	Z	9	9	4,0													9	9	4,0			
Zarządzanie wizerunkiem organizacji	Z	9	9	4,0										9	9	4,0						
Public relations i sponsoring	E	9	9	4,0													9	9	4,0			
Zarządzanie reklamą	E	9	9	4,0													9	9	4,0			
Marketing produktów luksusowych	Z	9	9	2,0																9	9	2,0
Social media w marketingu	E	9	18	4,0													9	18	4,0			
Influencer marketing	Z	9	9	3,0																9	9	3,0
Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	Z	9	9	3,0																9	9	3,0
Zrównoważone zachowania nabywców	E	9	9	4,0													9	9	4,0			
Razem z przedmiotami kształcenia ogólnego		522	522	180	90	63	30	117	54	30	63	117	30	99	117	30	63	108	29	72	63	31

Moduł kształcenia - menedżerski - Menedżer biznesu

		99	99	37,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	9	27	9,0	72	45	20,0	18	27	8,0
Modelowanie procesów biznesowych	Z	9	9	3,0													9	9	3,0			
Zarządzanie operacyjne	Z	18	9	5,0																18	9	5,0
Analiza i projektowanie organizacyjne	E	9	9	3,0													9	9	3,0			
Komunikacja i wystąpienia publiczne	Z		18	4,0										18	4,0							
Efektywność osobista	Z	9	9	3,0													9	9	3,0			
Zarządzanie zmianą	E	18	0	3,0													18		3,0			
Klient w centrum uwagi	E	9	9	3,0													9	9	3,0			
Start-up – zbuduj swojego jednorożca	Z	0	18	3,0																	18	3,0
Kształtowanie postaw i relacji w organizacji	E	9	9	5,0										9	9	5,0						
Od idei do ikony - budowanie marki	E	18	9	5,0													18	9	5,0			
Razem z przedmiotami kształcenia ogólnego		522	522	180	90	63	30	117	54	30	63	117	30	81	126	30	90	99	29	63	63	31

Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR

		99	99	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	27	9	81	18	20	0	54	8
Zarządzanie własną karierą	Z	0	18	2,0																	18	2,0
Psychologiczne narzędzia selekcji	Z	0	9	2,0											9	2,0						
Zarządzanie kompetencjami	Z	0	18	3,0											18	3,0						
Podstawy motywowania i wynagradzania	E	18	9	5,0													18	9	5,0			
Rynek pracy	Z	18	0	4,0										18		4,0						
Podstawy prawa pracy	E	18	0	3,0													18		3,0			
Psychologia decyzji kadrowych	E	18	0	4,0													18		4,0			
AI w zarządzaniu ludźmi	E	18	0	4,0													18		4,0			
Podstawy coachingu i mentoringu	Z	0	18	3,0																	18	3,0
ZZL w korporacjach międzynarodowych	E	9	9	4,0													9	9	4,0			
Analityka HR	Z	0	18	3,0																	18	3,0
Razem z przedmiotami kształcenia ogólnego		522	522	180	90	63	30	117	54	30	63	117	30	90	126	30	99	72	29	45	90	31