

Studia niestacjonarne I stopnia

od 2025/26

Kierunek: Zarządzanie

Nazwa przedmiotu	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem ECTS	I rok						II rok						III rok								
			Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI								
			W	Ć / K			W	Ć / K	ECTS	W	Ć / K	ECTS	W	Ć / K	ECTS	W	Ć / K	ECTS	W	Ć / K	ECTS	W	Ć / K	ECTS		
przedmioty kształcenia ogólnego																										
			90	90	23,0																					
1	Technologie informacyjne	Computer Science	Z	0	18	2,0					18	2,0														
2	Ochrona własności intelektualnej	Intellectual Property Protection	Z	9	0	1,0				9		1,0														
3	Nowoczesne techniki uczenia się	Contemporary Learning Techniques	Z	9	0	1,0	9		1,0																	
4	Język angielski w biznesie	English	E	0	72	7,0								36	3,0		36	4,0								
5	Wychowanie fizyczne	Physical Education	Z	0	0	0,0																				
6	Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych*	Humanities lectures	Z	54	0	6,0				18		2,0						18		2,0	18			2,0		
7	Zajęcia ogólnouczeniowe lub realizowane na innym kierunku studiów*	University lectures		18	0	2,0										18		2,0								
8	BHP	Occupational Safety, Health and Ergonomics	Z		0	0,0	na platformie MOODLE																			
9	Praktyka zawodowa	Internship	Z		0	4,0	4 tygodnie (120 godz.)																			4,0
Przedmioty z zakresu treści kierunkowych																										
10	Nauka o organizacji	Organisation science	E	18	9	6,0	18	9	6,0																	
11	Podstawy zarządzania	Fundamentals of Management	E	18	0	4,0				18		4,0														
12	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Human Resource Management	E	18	18	7,0								18	18	7,0										
13	Zachowania organizacyjne	Organizational Behavior	E	18	9	6,0	18	9	6,0																	
14	Kreatywność i zarządzanie innowacyjnością	Creativity and Innovation Management	E	9	18	6,0								9	18	6,0										
15	Zarządzanie jakością	Quality Management	E	9	9	4,0				9	9	4,0														
16	Zarządzanie projektami	Project Management	Z	18	9	5,0								18	9	5,0										
17	Podstawy zarządzania procesami	Introduction to Process Management	Z	9	9	3,0								9	9	3,0										
18	Podstawy strategii	Introduction to Strategy	Z	9	0	1,0																	9		1,0	
19	Zarządzanie różnorodnością w organizacji	Managing diversity in an organization	Z	9	0	1,0												9,0		1,0						
20	Biznes plan	Business Plan	Z	9	9	3,0																9	9	3,0		
21	Symulacje i gry kierownicze	Management Games	Z	0	18	2,0												9	0,0			9		2,0		
22	Metodyka badań w zarządzaniu	Research Methodology in Business	Z	9	18	4,0									9	18	4,0									
Przedmioty z zakresu treści kierunkowych uzupełniających																										
23	Mikroekonomia (konwersatorium)	Microeconomics	Z	0	18	4,0		18	4,0																	
24	Makroekonomia	Macroeconomics	E	9	9	4,0				9	9	4,0														
25	Finanse przedsiębiorstw	Corporate finance	E	9	9	3,0								9	9	3,0										
26	Sprawozdawczość i analiza finansowa	Financial reporting and analysis	E	18	18	5,0										18	18	5,0								
27	Inwestycje i inwestowanie	Investments	E	9	9	3,0				9	9	3,0														
28	Biznes międzynarodowy	International business	E	18	9	3,0										18	9	3,0								
29	Marketing	Marketing	E	18	18	6,0	18	18	6,0																	
30	Logistyka	Logistics	Z	9	0	1,0																	9		1,0	
31	Podstawy prawa dla menadżera	Introduction to Law for Managers	E	18	0	3,0				18		3,0														
32	Podstawy psychologii	Introduction to Psychology	Z	9	0	2,0	9		2,0																	
33	Trening kompetencji interpersonalnych	Interpersonal Skills Training	Z	0	18	3,0									18	3,0										
34	Zarządzanie cyfrowe - narzędzia i systemy informatyczne	Digital Management - Tools and IT Systems.	Z	9	9	3,0				9	9	3,0														
35	Zrównoważony rozwój w biznesie	Sustainability in Business	E	18	0	4,0				18	0	4,0														
36	Matematyka w biznesie	Mathematics in Business	Z	18	9	5,0	18	9	5,0																	
37	Statystyka	Statistics	E	9	18	3,0									9	18	3,0									
38	Ekonometria i prognozowanie	Econometrics and Forecasting	Z	9	9	3,0												9	9	3,0						
39	Analityka i wizualizacja danych w biznesie	Data Analytics and Visualization in Business	Z	0	18	3,0													18	3,0						
40	Seminarium dyplomowe	Diploma Seminar		0	36	10,0													18					18		10,0

Razem (bez modułów)			423	423	143,0	90	63	30,0	117	54	30,0	63	117	30,0	72	99	21,0	18	54	9,0	45	36	23,0	
Moduł kształcenia - inwestycyjno-nieruchomościowy																								
	Razem		99	99	37,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	18	27	9,0	54	54	19,0	27	18	9,0	
41	Zarządzanie projektami inwestycyjnymi	Investment Project Management	E	9	18	5,0									9	18	5,0							
42	Analiza rynku inwestycyjnego	Investment market analysis	Z	0	18	3,0													18	3,0				
43	Finansowanie i ocena projektów inwestycyjnych	Financing and Investment Projects Evaluation	E	18	18	6,0												18	18	6,0				
44	Umowy i negocjacje w procesie inwestycyjnym	Contracts and negotiations in the investment p	Z	9	9	3,0												9	9	3,0				
45	Rynek nieruchomości i gospodarowanie nieruchomościami	Real estate market and management	E	9	9	4,0									9	9	4,0							
46	Podstawy budownictwa	Fundamentals of Construction Industry	Z	18	9	4,0												18	9	4,0				
47	Inwestycje na rynku nieruchomości	Investments in the Real Estate Market	Z	9	0	3,0												9		3,0				
48	Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	Investments Strategies of Enterprises	E	9	9	4,0															9	9	4,0	
49	Inwestycje publiczne	Public Investments	Z	9	9	3,0															9	9	3,0	
50	Inwestycje zagraniczne	Foreign Investments	Z	9	0	2,0															9		2,0	
Razem z przedmiotami kształcenia ogólnego				522	522	180	90	63	30	117	54	30	63	117	30	90	126	30	72	108	28	72	54	32
Moduł kształcenia - marketingowy																								
	Razem		99	99	37,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	27	18	9,0	45	54	20,0	27	27	8,0	
51	Jakościowe badania marketingowe	Qualitative Marketing Research	E	18	9	5,0									18	9	5,0							
52	Marketing społeczny	Social marketing	Z	9	9	4,0												9	9	4,0				
53	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	Corporate identity	Z	9	9	4,0									9	9	4,0							
54	Public relations i sponsoring	Public relations and sponsoring	E	9	9	4,0												9	9	4,0				
55	Zarządzanie reklamą	Advertising management	E	9	9	4,0												9	9	4,0				
56	Marketing produktów luksusowych	Luxury product marketing	Z	9	9	2,0															9	9	2,0	
57	Social media w marketingu	Social media marketing	E	9	18	4,0												9	18	4,0				
58	Influencer marketing	Influencer marketing	Z	9	9	3,0															9	9	3,0	
59	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	Marketing management	Z	9	9	3,0															9	9	3,0	
60	Zrównoważone zachowania nabywców	Sustainable Consumer Behavior	E	9	9	4,0												9	9	4,0				
Razem z przedmiotami kształcenia ogólnego				522	522	180	90	63	30	117	54	30	63	117	30	99	117	30	63	108	29	72	63	31
Moduł kształcenia - menedżerski - Menedżer biznesu																								
	Razem		99	99	37,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	9	27	9,0	72	45	20,0	18	27	8,0	
61	Modelowanie procesów biznesowych	Business Process Modeling	Z	9	9	3,0												9	9	3,0				
62	Zarządzanie operacyjne	Operational Management	Z	18	9	5,0															18	9	5,0	
63	Analiza i projektowanie organizacyjne	Organizational Analysis and Design	E	9	9	3,0												9	9	3,0				
64	Komunikacja i wystąpienia publiczne	Communication and Public Speaking	Z		18	4,0										18	4,0							
65	Efektywność osobista	Personal Effectiveness	Z	9	9	3,0												9	9	3,0				
66	Zarządzanie zmianą	Change Management	E	18	0	3,0												18		3,0				
67	Klient w centrum uwagi	Customer - centric strategies	E	9	9	3,0												9	9	3,0				
68	Start-up – buduj swojego jednorożca	Start up - build your unicorn	Z	0	18	3,0																18	3,0	
69	Kształtowanie postaw i relacji w organizacji	Shaping Attitudes and Relationships in an Orga	E	9	9	5,0									9	9	5,0							
70	Od idei do ikony - budowanie marki	From idea to icon - the art of building a brand	E	18	9	5,0												18	9	5,0				
Razem z przedmiotami kształcenia ogólnego				522	522	180	90	63	30	117	54	30	63	117	30	81	126	30	90	99	29	63	63	31
Moduł kształcenia - personalny - Menedżer HR																								
	Razem		99	99	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	27	9	81	18	20	0	54	8	
71	Zarządzanie własną karierą	Managing One's Career	Z	0	18	2,0																18	2,0	
72	Psychologiczne narzędzia selekcji	Psychological Selection Tools	Z	0	9	2,0										9	2,0							
73	Zarządzanie kompetencjami	Competence Management	Z	0	18	3,0										18	3,0							
74	Podstawy motywowania i wynagradzania	Basics of Motivation and Remuneration	E	18	9	5,0												18	9	5,0				
75	Rynek pracy	Labour Market	Z	18	0	4,0									18		4,0							
76	Podstawy prawa pracy	Basics of Labour Law	E	18	0	3,0												18		3,0				
77	Psychologia decyzji kadrowych	Psychology of HR Decisions	E	18	0	4,0												18		4,0				
78	AI w zarządzaniu ludźmi	AI in Human Resource Management	E	18	0	4,0												18		4,0				
79	Podstawy coachingu i mentoringu	Basics of Coaching and Mentoring	Z	0	18	3,0																18	3,0	

80	ZZL w korporacjach międzynarodowych	HRM in International Corporations	E	9	9	4,0												9	9	4,0				
81	Analityka HR	HR Analytics	Z	0	18	3,0																18	3,0	
Razem z przedmiotami kształcenia ogólnego				522	522	180	90	63	30	117	54	30	63	117	30	90	126	30	99	72	29	45	90	31