



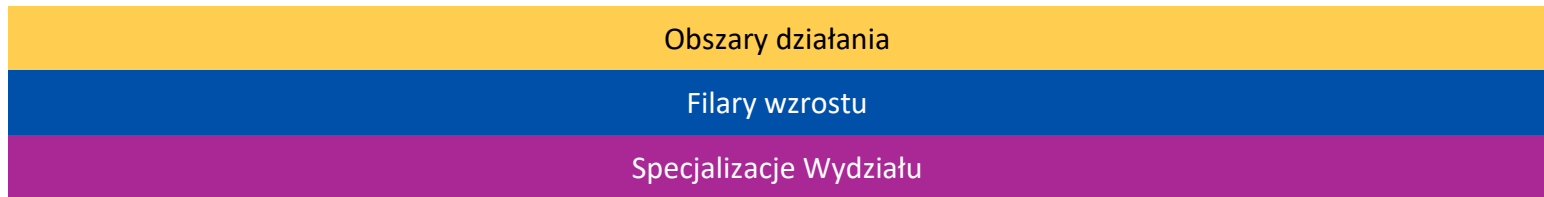
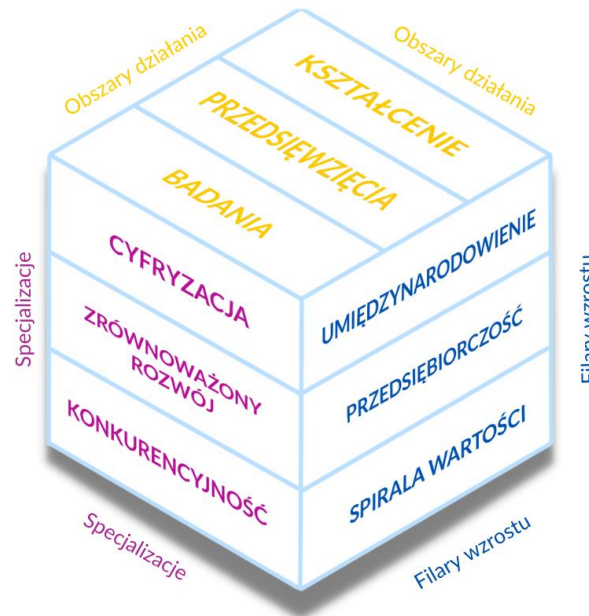
UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Strategia
Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania
Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu
na lata 2023-2030

Główny cel strategiczny

Zwiększymy wpływ naszej społeczności akademickiej na otoczenie poprzez **badania, kształcenie i przedsięwzięcia** stymulujące **zrównoważony rozwój, cyfryzację oraz konkurencyjność organizacji, regionów i gospodarki**. Osiągniemy to opierając rozwój Wydziału na trzech filarach: **umiędzynarodowieniu, przedsiębiorczości oraz spirali wartości w relacjach z interesariuszami**.



Główny cel strategiczny	Zwiększymy wpływ naszej społeczności akademickiej na otoczenie poprzez badania, kształcenie i przedsięwzięcia stymulujące zrównoważony rozwój, cyfryzację oraz konkurencyjność organizacji, regionów i gospodarki . Osiągniemy to opierając rozwój Wydziału na trzech filarach: umiędzynarodowieniu, przedsiębiorczości oraz spirali wartości w relacjach z interesariuszami .		
Rozwinięcie celu głównego na cele szczegółowe	CEL SZCZEGÓŁOWY 1	CEL SZCZEGÓŁOWY 2	CEL SZCZEGÓŁOWY 3
	Zwiększymy znaczenie i wykorzystanie wyników prowadzonych badań w zakresie specjalizacji Wydziału (zrównoważony rozwój, cyfryzacja oraz konkurencyjność organizacji, regionów i gospodarki)	Wzmocnimy konkurencyjność studentów, zapewniając im wysoki poziom kompetencji w zakresie specjalizacji Wydziału (zrównoważony rozwój, cyfryzacja oraz konkurencyjność organizacji, regionów i gospodarki)	Wzmocnimy współpracę z Partnerami w zakresie specjalizacji Wydziału (działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, cyfryzacji oraz konkurencyjności organizacji, regionów i gospodarki)
	Wykorzystanie badań naukowych	Konkurencyjność studentów	Partnerstwo
Wskaźniki pomiaru wpływu (wskaźniki strategiczne)	B1. Liczba publikacji z co najmniej 10 cytowaniami z zakresu specjalizacji Wydziału (wzrost w odniesieniu do okresu bazowego; cytowania według Google Scholar) B2. Liczba potwierdzonych aplikacji w praktyce wyników naszych badań z zakresu specjalizacji Wydziału (dowody wpływu)	K1. Udział prac dyplomowych ocenionych na ocenę bardzo dobrą z zakresu specjalizacji Wydziału K2. Udział absolwentów wskazujących na przydatność kompetencji z zakresu specjalizacji Wydziału w pracy zawodowej	P1. Liczba przedsięwzięć zrealizowanych wspólnie z interesariuszami zewnętrznymi w zakresie specjalizacji Wydziału P2. Liczba uczestników przedsięwzięć (liczba osobopredsięwzięć) zrealizowanych z udziałem interesariuszy zewnętrznych (udział czynny lub bierny) z zakresu specjalizacji Wydziału

B1, B2 – wskaźniki pomiaru wpływu (wskaźniki strategiczne) w obszarze BADANIA

K1, K2 – wskaźniki pomiaru wpływu (wskaźniki strategiczne) w obszarze KSZTAŁCENIE

P1, P2 – wskaźniki pomiaru wpływu (wskaźniki strategiczne) w obszarze PRZEDSIĘWZIĘCIA

CEL SZCZEGÓŁOWY 1:

Zwiększymy znaczenie i wykorzystanie wyników prowadzonych badań w zakresie specjalizacji Wydziału (zrównoważony rozwój, cyfryzacja oraz konkurencyjność organizacji, regionów i gospodarki)

Wykorzystanie badań naukowych

Wskaźniki strategiczne:

B1. Liczba publikacji z co najmniej 10 cytowaniami z zakresu specjalizacji Wydziału (wzrost w odniesieniu do okresu bazowego; cytowania według Google Scholar)

B2. Liczba potwierdzonych aplikacji w praktyce wyników naszych badań z zakresu specjalizacji Wydziału (dowody wpływu)

Osiągniemy to opierając rozwój Wydziału na trzech filarach:		Badania Wskaźniki operacyjne:
Umiędzynarodowienie	Zwiększanie zasięgu naszych badań z zakresu specjalizacji Wydziału	B3. Udział pracowników uczestniczących w międzynarodowych zespołach badawczych (projekty, granty, publikacje), w tym z zakresu specjalizacji Wydziału
Przedsiębiorczość	Inspirowanie społeczności Wydziału do podejmowania nowych wyzwań naukowych w zakresie specjalizacji Wydziału	B4. Udział pracowników aplikujących o granty (tj. kierownik i zespół), w tym z zakresu specjalizacji Wydziału B5. Udział publikacji z IF oraz monografii, w tym z zakresu specjalizacji Wydziału
Spirala wartości	Zaangażowanie interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w zwiększenie potencjału naukowego Wydziału w zakresie specjalizacji	B6. Udział pracowników realizujących granty wdrożeniowe i zlecenia na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym z zakresu specjalizacji Wydziału

CEL SZCZEGÓŁOWY 2:

Wzmocnimy konkurencyjność studentów, zapewniając im wysoki poziom kompetencji w zakresie specjalizacji Wydziału (zrównoważony rozwój, cyfryzacja oraz konkurencyjność organizacji, regionów i gospodarki)

Konkurencyjność studentów

Wskaźniki strategiczne:

K1. Udział prac dyplomowych ocenionych na ocenę bardzo dobrą z zakresu specjalizacji Wydziału

K2. Udział absolwentów wskazujących na przydatność kompetencji z zakresu specjalizacji Wydziału w pracy zawodowej

Osiągniemy to opierając rozwój Wydziału na trzech filarach:		Kształcenie Wskaźniki operacyjne:
Umiędzynarodowienie	Zwiększanie zasięgu naszego kształcenia w zakresie specjalizacji Wydziału	K3. Udział studentów cudzoziemców (w tym Erasmusów; wśród studentów studiów stacjonarnych w roku akademickim zakończonym w roku pomiaru)
Przedsiębiorczość	Inspirowanie społeczności Wydziału do podejmowania nowych wyzwań dydaktycznych w zakresie specjalizacji Wydziału	K4. Udział przedmiotów na poszczególnych kierunkach studiów związanych z tematyką zrównoważonego rozwoju, cyfryzacji oraz konkurencyjności organizacji, regionów i gospodarki K5. Liczba zrealizowanych praktyk oraz liczba uczestników inicjatyw dydaktycznych (liczba osoboinicjatyw) poza programem studiów związanych z tematyką zrównoważonego rozwoju, cyfryzacji oraz konkurencyjności organizacji, regionów i gospodarki
Spirala wartości	Zaangażowanie interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w zwiększenie potencjału dydaktycznego Wydziału w zakresie specjalizacji	K6. Udział przedmiotów prowadzonych na poszczególnych kierunkach studiów z udziałem praktyków, w tym związanych z tematyką zrównoważonego rozwoju, cyfryzacji oraz konkurencyjności organizacji, regionów i gospodarki

CEL SZCZEGÓŁOWY 3:

Wzmocnimy współpracę z Partnerami w zakresie specjalizacji Wydziału
(działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, cyfryzacji oraz konkurencyjności organizacji, regionów i gospodarki)

Partnerstwo**Wskaźniki strategiczne:**

P1. Liczba przedsięwzięć zrealizowanych wspólnie z interesariuszami zewnętrznymi w zakresie specjalizacji Wydziału

P2. Liczba uczestników przedsięwzięć (liczba osobopredsięwzięć) zrealizowanych z udziałem interesariuszy zewnętrznych (udział czynny lub bierny) z zakresu specjalizacji Wydziału

Osiągniemy to opierając rozwój Wydziału na trzech filarach:		Przedsięwzięcia Wskaźniki operacyjne:
Umędzynarodowienie	Zwiększanie zasięgu naszych przedsięwzięć z zakresu specjalizacji Wydziału	P3. Liczba aktywnych interesariuszy zagranicznych współpracujących w zakresie specjalizacji Wydziału (przynajmniej jedna aktywność w roku)
Przedsiębiorczość	Inspirowanie społeczności Wydziału do podejmowania nowych wyzwań organizacyjnych w zakresie specjalizacji Wydziału	P4. Liczba pracowników biorących udział w inicjatywach mobilnościowych (liczba osoboinicjatyw) w kraju i za granicą w tym z zakresu specjalizacji Wydziału oraz liczba studentów biorących udział w inicjatywach mobilnościowych (liczba osoboinicjatyw) w kraju i za granicą (wszystkie wyjazdy z czynnym udziałem, w tym Erasmus (w roku akademickim zakończonym w roku pomiaru), konferencje krajowe i zagraniczne)
Spirala wartości	Zaangażowanie interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w zwiększenie potencjału organizacyjnego Wydziału w zakresie specjalizacji	P5. Liczba interesariuszy zewnętrznych zaangażowanych w organizację przedsięwzięć/wydarzeń z zakresu specjalizacji Wydziału P6. Udział pracowników i udział studentów zaangażowanych w organizację przedsięwzięć/wydarzeń z udziałem interesariuszy zewnętrznych (czynnym lub biernym) z zakresu specjalizacji Wydziału