



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Specjalność: Nowoczesny marketing

Specjalność: Nowoczesny marketing



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Zajęcia na specjalności prowadzą
pracownicy **Katedry Zachowań
Organizacyjnych i Marketingu**



Kierownik

Katedry:

prof. dr hab. Aldona
Glińska-Neweś

dr hab. Justyna Łapińska, prof. UMK

dr hab. Dawid Szostek, prof. UMK

dr Iwona Escher

dr Joanna Petrykowska

dr hab. Krzysztof Celuch

dr Paweł Brzustewicz

dr Mariusz Lewandowski





Jaki jest cel kształcenia na specjalności?

Naszym celem jest przekazanie studentom specjalistycznej wiedzy z zakresu marketingu.

Co potrafi student po ukończeniu specjalności?

Potrafi **praktycznie wykorzystać** zdobytą wiedzę marketingową. Ma umiejętność projektowania i realizacji **szerokiej gamy działań marketingowych.**



Studenci specjalności (2015/2016 - 2016/2017)



- **Warsztatowa** forma większości zajęć



Studenci specjalności (2014/2015 - 2015/2016)



Studenci specjalności (2015/2016 - 2016/2017)

- Duży nacisk na łączenie **wiedzy teoretycznej z praktyką** studentów



Studenci specjalności (2017/2018 - 2018/2019) podczas wizyty studyjnej w Dobrotece (Dobrodzień k. Opola), podczas której mieli okazję m.in. zwiedzić apartament przyszłości, wziąć udział w wykładach i dyskusjach nt. działań marketingowych podejmowanych w polskiej branży meblarskiej oraz w badaniu eye-trackerem (<https://www.dobroteka.pl>) 10.01.2018 r.



Studenci specjalności (2017/2018 - 2018/2019) wraz z kadrami Katedry podczas wizyty studyjnej w Dobrotece (Dobrodzień k. Opola) 10.01.2018 r.

- Liczne **przykłady z praktyki** towarzyszące omawianym treściom
- Rozwiązywanie **realnych problemów** (realizowanie projektów we współpracy / na zlecenie przedsiębiorstw, liczne studia przypadków)

■ Kształtowanie **umiejętności komunikacyjnych** studentów



Studenci specjalności (2017/2018 - 2018/2019) podczas prezentacji projektów przygotowanych na przedmiotach „Negocjacje w otoczeniu wielokulturowym” oraz „Handel elektroniczny”



- **Wsluchiwanie** się w potrzeby studentów
- **Docenianie pomysłów** studentów i proponowanych przez nich rozwiązań



- Nowoczesny marketing: Co nas wyróżnia?



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

- **Sympatyczna i życzliwa kadra wykładowców 😊**



Nowoczesny marketing: Co nas wyróżnia?



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania



Studenci specjalności (2015/2016 - 2016/2017)

- Pozytywne relacje w grupie studenckiej 😊

Nowoczesny marketing: Co nas wyróżnia?



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

- Pozytywne relacje **nauczyciel** \leftrightarrow **student** 😊



Studenci specjalności (2016/2017 - 2017/2018)



Jak przyszło na **prawdziwych marketingowców**, obserwujemy zmiany, jakie zachodzą w **praktyce biznesowej i w teorii marketingu** oraz **wsluchujemy się w potrzeby naszych klientów (studentów)**.

Na tej podstawie **stale aktualizujemy treści zajęć**
i wprowadzamy **nowe formy dydaktyczne**.

Program kształcenia na specjalności



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin	
		Wykład	Ćwiczenia
Projektowanie kreacji marketingowych NOWOŚĆ!	Z	15	30
Nowoczesne koncepcje zarządzania marketingowego	E	15	30
Badania marketingowe w praktyce	E	30	30
Program SPSS w badaniach marketingowych	Z	0	30
Marketing zrównoważony	E	15	30
Planowanie marketingowe we współczesnej firmie	E	15	15
Handel elektroniczny	Z	15	15
Negocjacje w otoczeniu wielokulturowym	E	15	30
Nowe media w marketingu NOWOŚĆ!	Z	15	30
Marketing międzynarodowy	E	20	0



Stawiamy na **konwersacyjną formę zajęć**, która pozwala na przełamywanie barier i kształtowanie umiejętności komunikacyjnych studentów.



Po zajęciach na specjalności student potrafi m.in.:



UNIwersytet
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

funkcjonować
w **międzynarodowym**
środowisku
biznesowym

zaprojektować
i zrealizować
badanie rynkowe
oraz dokonać
analizy
pozyskanych
z niego danych
z wykorzystaniem
programu SPSS

stworzyć
strategię
z zakresu
**produktu, ceny,
dystrybucji**

zastosować **zasady**
zrównoważonego
rozwoju
(w tym
odpowiedzialności
społecznej
i ekologicznej)
w marketingu

zaprojektować
kampanię
promocyjną
z wykorzystaniem
tradycyjnych
i nowoczesnych
mediów



Na specjalności doskonale odnajdą się osoby:

- dla których ważne jest **łączenie wiedzy teoretycznej z praktyką**,
- które chcą się **sprawdzić przy rozwiązywaniu realnych marketingowych problemów** konkretnych firm,
- które chcą rozwijać **umiejętności komunikacyjne** oraz **umiejętności pracy w zespole**.



Kończąc specjalność znajdziesz pracę **w każdym typie organizacji**, w której ważne jest poznawanie, zaspakajanie **potrzeb klienta**, budowanie z nim oraz z partnerami biznesowymi **pozytywnych relacji**.

Możesz pracować:

- w instytucjach **usług profesjonalnych**, w tym szczególnie w: firmach konsultingowych, **agencjach marketingowych** (agencjach reklamowych, agencjach public relations), firmach badawczych

- na stanowiskach kierowniczych i w różnego rodzaju działach, np. dziale marketingu, dziale sprzedaży, dziale promocji, dziale obsługi klienta



Nasi absolwenci **nie mają problemów ze znalezieniem pracy i zakładaniem własnej działalności** w oparciu o wiedzę, którą zdobyli na studiach.

Z powodzeniem radzą sobie na **krajowym, jak i międzynarodowym rynku pracy.**





Osoby, dla których udział w zajęciach to za mało, zapraszamy do **Studenckiego Koła Marketingu.**



Jego członkowie pogłębiają zdobytą wiedzę oraz rozwijają praktyczne umiejętności biorąc udział w **szkoleniach, warsztatach, konferencjach studenckich** oraz działaniach marketingowych realizowanych **wspólnie z różnego rodzaju przedsiębiorstwami i instytucjami.**



<https://www.facebook.com/SKM.UMK>



STUDENCKIE
KOŁO
MARKETINGU

UNIWERSYTET MIKOŁAJA KOPERNIKA

Opinie naszych absolwentów



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

„Specjalizacja oferuje połączenie wiedzy z praktyką z zakresu marketingu oraz możliwość zapoznania się między innymi z programem SPSS. Dodatkowym atutem jest z pewnością uzyskanie na dyplomie międzynarodowej akredytacji, która wyróżni absolwentów na rynku pracy i arenie międzynarodowej. To nie tylko „sucha” wiedza, ale również symulacje, projekty i praca w grupach...”

• **Żaneta Zając (II rok specjalności, 2015/2016)**

„...Mocną stroną Katedry Zachowań Organizacyjnych i Marketingu jest kadra - w większości są to osoby, które mają praktyczne doświadczenie w marketingu i biznesie, dzięki czemu można poznać nie tylko teoretyczną stronę zarządzania. Ponadto rozumieją potrzebę pracy zawodowej u studentów i, poprzez wypracowanie kompromisów, umożliwiają łączenie jej ze studiami. Dlatego polecam specjalność Nowoczesny Marketing wszystkim pracującym studentom...”

• **Maciej Preis (II rok specjalności, 2017/2018)**

„... Specjalność Nowoczesny Marketing oferuje studentom ciekawe ćwiczenia, oraz wykłady - obejmujące szeroki zakres wiedzy przydatnej w pracy zawodowej. Zajęcia prowadzone w przystępny sposób, przez zaangażowaną kadre, pozwoliły mi rozwinąć zarówno twarde kompetencje (np. zajęcia z programu SPSS), jak i te miękkie, które stają się nieocenione w wielu życiowych okolicznościach...”

• **Jarosław Dalke (II rok specjalności, 2015/2016)**

„... Całym sercem mogę polecić specjalizację „Nowoczesny marketing” głównie dzięki możliwości zapoznania się z programem SPSS. Wierzę, że znajomość tego programu oraz dyplom z akredytacją znacznie ułatwi mi „bezbolesne” wkroczenie na rynek pracy...”

* **Aleksandra Wójcik (II rok specjalności, 2015/2016)**

„... Interesujące i praktyczne zajęcia prowadzone w sposób przykuwający uwagę. Ćwiczenia i wykłady odbywają się w formie interaktywnej ze studentami, każdy na możliwość „pełnego uczestnictwa” w zajęciach. Poruszane treści mogą w pełni dawać nadzieję na zdobycie ciekawej pracy....”

• **Tomasz Bąk (II rok specjalności, 2015/2016)**





„Polecam studiowanie specjalności Nowoczesny marketing, ponieważ prowadzący zajęcia mają duże doświadczenie, elastycznie podchodzą do prowadzenia zajęć oraz organizują spotkania z praktykami.”

* **Paulina Chylińska (II rok specjalności, 2017/2018)**

„Specjalność Nowoczesny marketing była bardzo dobrym wyborem. Zajęcia związane z tą specjalnością były najciekawsze i zawsze z ochotą na nie uczęszczałam. Zdecydowanie najlepsza atmosfera i sposób prowadzenia zajęć. Świetni wykładowcy, ciekawie prowadzone zajęcia, czasami nietypowe i na pewno kreatywne - to wszystko, co kojarzy mi się z tą specjalnością. Serdecznie polecam.”

* **Angelika Pawłowska (II rok specjalności, 2018/2019)**

„Moim zdaniem warto wybrać specjalność Nowoczesny marketing ponieważ niemal wszystkie przedmioty są bardzo praktyczne i stanowią uzupełnienie w stosunku do przedmiotów z modułu marketingowego na I stopniu studiów. Szczerze polecam tę specjalność, również ze względu na prowadzących zajęcia, którzy inspirują, motywują, a przede wszystkim nie robią problemów z zaliczaniem. Gdybym miała wybierać jeszcze raz na pewno wybrałabym właśnie tę specjalność.”

* **Martyna Żyłka (II rok specjalności, 2018/2019)**

„Jestem zadowolony z wyboru specjalności Nowoczesny marketing. Zajęcia są przemyślane i dobrze prowadzone. Zdobyta wiedza pozwala spojrzeć na marketing oraz szeroko pojęty biznes w innym świetle.”

* **Sebastian Lila (II rok specjalności, 2018/2019)**

„Nowoczesny marketing pozwala zdobyć przydatną wiedzę, cenną z punktu widzenia przyszłej pracy w dziedzinie marketingu – praktyczne zajęcia, które oprócz niezbędnej teorii obejmują także case study, gry zespołowe czy grupowe projekty, pomagają rozwijać umiejętność pracy w zespole, asertywność i zdolności przywódcze. Doświadczeni i sympatyczni prowadzący w przystępny sposób przekazują wiedzę marketingową oraz mają elastyczne podejście do proponowanych form zaliczeń. Zajęcia nie zawsze kończą się standardowym egzaminem, a formę prowadzenia zajęć i końcowych ocen często można ustalić według potrzeb studentów, co sprawia, że nowoczesny marketing to bardzo przyjemna i interesująca specjalność na studiach drugiego stopnia.”

Gabriela Dzionek (II rok specjalności, 2021/2022)



„Wybór specjalności Nowoczesny marketing w moim przypadku był podyktowany przede wszystkim tym, że po prostu zawsze interesowałam się marketingiem. Dodatkowo przyczyniły się do tego aktualne trendy i duże zapotrzebowanie na specjalistów w tej branży. Teraz uważam, że był to bardzo dobry wybór bo ta specjalność jest nowoczesna nie tylko z nazwy. Bez wątplenia najmocniejszą i najbardziej istotną jej zaletą jest ciekawy i bardzo "aktualny" program nauczania. Obejmuje on przedmioty związane z szerokopojętymi nowymi mediami, projektowaniem kreacji marketingowych czy zrównoważonym marketingiem. Ponadto, kadra prowadzących - serdeczni i pomocni ludzie, a przede wszystkim praktycy posiadający najświeższą i najbardziej aktualną wiedzę co jest bardzo ważne w przypadku przedmiotów obejmujących obszary, które są kolokwialnie mówiąc bardzo "na czasie". Na zajęciach można nie tylko pozyskać podstawy teoretyczne, ale też ogrom wiedzy praktycznej dzięki ogromnej ilości ćwiczeń praktycznych czy analizie case'ów opartych na autentycznych firmach i ich działaniach. Nowoczesny marketing zapewnia też zagłębienie się w temat negocjacji i funkcjonowania w środowisku wielokulturowym co jest bardzo ciekawe i potrzebne w obecnych czasach. Moim zdaniem to była świetna przygoda - nauczyłam się wiele, a przede wszystkim zrodziły się w mojej głowie nowe zainteresowania i perspektywy. Szczerze polecam tę specjalność każdemu kto na prawdę interesuje się marketingiem i chce jak najlepiej przygotować się do wejścia na rynek pracy”

Katarzyna Przyjemaska (II rok specjalności, 2021/2022)

„Specjalizacja nowoczesny marketing to przede wszystkim wykładowcy, którzy inspirują do podejmowania wyzwań, rozwijania swoich umiejętności i próbowania nowych rzeczy. To także rozwiązywanie zadań w praktyce, odpowiedzialne i angażujące projekty oraz interesujące przedmioty. Przez dwa lata studiów możemy nauczyć się tworzenia treści marketingowych, plików graficznych i wideo oraz całej strategii marketingowej firmy z uwzględnieniem aspektów środowiskowych i społecznych.”

Natalia Politowska (II rok specjalności, 2021/2022)

„Specjalność nowoczesny marketing to doskonała inwestycja we własny rozwój. Dużo oczekiwałam i dużo dostałam: dyskusje, case study, spotkania z praktykami. Najpiękniejsze jest jednak to, że spotkałam ludzi, którzy z wielką pasją zaszczepiają miłość do marketingu, nowoczesnego marketingu! ”

Emilia Augustynowicz (II rok specjalności, 2021/2022)



Sylabusy wszystkich przedmiotów

**(wymagania wstępne, nakład pracy studenta, stosowane metody dydaktyczne, opis,
literatura, efekty kształcenia oraz kryteria oceniania)**

znajdują się

w systemie USOSweb

w zakładce Katalog -> Przedmioty