



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Moduł marketingowy



Zajęcia na module prowadzą pracownicy Katedry Zachowań Organizacyjnych i Marketingu:

- **prof. dr hab. Aldona Glińska-Neweś** – kierownik Katedry
- dr hab. Justyna Łapińska, prof. UMK
- dr hab. Dawid Szostek, prof. UMK
- dr Iwona Escher
- dr Joanna Petrykowska
- dr Krzysztof Celuch
- mgr Paweł Brzustewicz
- mgr Mariusz Lewandowski

Jaki jest cel kształcenia
na module?

Naszym celem jest przekazanie studentom **specjalistycznej wiedzy z zakresu marketingu.**

Co potrafi student
po ukończeniu modułu?

Potrafi **praktycznie wykorzystać** zdobytą wiedzę marketingową. Ma umiejętność projektowania i realizacji szerokiej gamy **działań marketingowych.**



Moduł marketingowy: co nas wyróżnia?



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Warsztatowa forma większości zajęć



Studenci modułu (2018/2019) podczas zajęć w terenie



Moduł marketingowy: co nas wyróżnia?



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Duży nacisk na połączenie **wiedzy**
teoretycznej z aktywnością
praktyczną studentów

Przykład? W ramach zajęć „Satysfakcja i lojalność klienta” studenci III roku modułu wraz ze Studenckim Kołem Marketingu organizują cykliczną międzynarodową konferencję naukową pt. „**Porozmawiajmy o satysfakcji**”

Toruń, Hotel Bulwar, 15.04.2019 r.

Toruń, UMK, 20.04.2020 r.

Toruń, UMK, 26.04.2021 r.



Moduł marketingowy: co nas wyróżnia?



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Duży nacisk na połączenie **wiedzy teoretycznej** z aktywnością **praktyczną** studentów

Przykład? Zaangażowanie studentów w organizację wirtualnego Dnia Otwartego naszego Wydziału

Toruń, 09.03.2021



WITAJCIE NA NASZYM WYDZIALE!

Paulina i Paweł zapraszają na Dzień Otwarty

Liczne **przykłady z praktyki** towarzyszące omawianym treściom

Przykład? Studenci modułu (II i III rok) wraz ze
Studenckim Kołem Marketingu gościli w
HENKELL & CO. Polska Sp. z o.o. (producent i
dystrybutor napojów alkoholowych)

11 marca 2019 r.



Wizyta studyjna obejmowała m.in. :

- spotkanie z Panią Dyrektorem Działu Handlowego
- zwiedzanie magazynów, hal produkcyjnych oraz laboratorium przedsiębiorstwa,
- spotkanie z Dyrektorem ds. marketingu firmy,
- zapoznanie się z głównymi obszarami działania firmy, procesem tworzenia w niej nowych produktów, rodzajami badań realizowanych przy opracowywaniu koncepcji nowych produktów, innowacyjnymi produktami aktualnie wprowadzanymi przez firmę na rynek.

Moduł marketingowy: co nas wyróżnia?



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Rozwiązywanie **realnych problemów** (realizowanie projektów we współpracy / na zlecenie przedsiębiorstw, liczne studia przypadków)



Studenci modułu (II i III rok) podczas spotkania z Dyrektorem Działu Handlowego firmy HENKELL & CO. Polska Sp. z o.o.

Kształtowanie **umiejętności komunikacyjnych** studentów

Przykład? Stosowanie w trakcie zajęć ćwiczeń wpływających na różne aspekty komunikowania – także komunikowania wizualnego



**Wsluchiwanie się w potrzeby
studentów**

**Docenianie pomysłów
studentów i proponowanych
przez nich rozwiązań**

Podczas seminarium licencjackiego (rok
akademicki (2016)



Moduł marketingowy: Co nas wyróżnia?



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Pozytywne relacje w grupie studenckiej i po ukończeniu studiów na module



Moduł marketingowy 2017-2019



Moduł marketingowy 2015-2017



Sympatyczna i życzliwa kadra wykładowców 😊



Program kształcenia na module marketingowym



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin	
		Wykład	Ćwiczenia
Jakościowe badania marketingowe	egzamin	30	15
Marketing społeczny	zaliczenie	15	15
Całościowa identyfikacja przedsiębiorstwa	zaliczenie	15	15
Public relations i sponsoring	egzamin	15	15
Reklama i promocja osobista	egzamin	15	30
Marketing produktów luksusowych	egzamin	15	15
Social media w marketingu	zaliczenie	15	15
Satysfakcja i lojalność klienta	zaliczenie	15	15
Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	zaliczenie	15	15
Rynkowe zachowania nabywców	egzamin	15	30



Stawiamy na **konwersacyjną formę zajęć**, która pozwala na przełamywanie barier i kształtowanie umiejętności komunikacyjnych studentów.





Jak przyszło na prawdziwych marketingowców, obserwujemy zmiany, jakie zachodzą w praktyce biznesowej i w teorii marketingu oraz wsłuchujemy się w potrzeby naszych klientów (studentów).

Na tej podstawie stale aktualizujemy treści zajęć i wprowadzamy nowe formy dydaktyczne.





Nasi studenci:

Dla wybranych przedsiębiorstw projektują **kampanie reklamowe, strategie public relations** oraz działania z zakresu **sponsoringu**

Uczą się jak zaprojektować **systemy identyfikacji wizualnej firmy**

Poznają, jak można marketing wykorzystać w **celach społecznych** oraz w zarządzaniu **personelem firmy**

Poznają specyfikę marketingu w działalności **usługowej i handlowej**

Okrywają **tajniki technik merchandisingowych** wykorzystywanych przez sieci handlowe

Uczą się jak realizować **jakościowe badania marketingowe**, które swoje korzenie mają w badaniach psychologicznych a nie statystycznych

Uczą się, jak przygotować **strategiczne plany marketingowe**

Uczą się jak badać **satysfakcję klienta** oraz tworzyć **projekt programu lojalnościowego**



Na module doskonale odnajdą się osoby:

- dla których ważne jest łączenie **teoretycznej wiedzy** marketingowej z **praktyką**,
- które chcą się sprawdzić przy **rozwiązywaniu realnych marketingowych problemów** konkretnych firm,
- które chcą rozwijać **umiejętności komunikacyjne** oraz **umiejętności pracy w zespole**.



Kariera po ukończeniu studiów na module



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Kończąc **moduł marketingowy** znajdziesz pracę w **każdym typie organizacji**, w której ważne jest **poznawanie i zaspakajanie potrzeb klienta** oraz budowanie z nim **relacji**.

Możesz pracować:

w działach
marketingu
różnorodnych
organizacji
(przedsiębiorstw,
instytucji on-
profit),

w **marketingowych**
agencjach
usługowych
(agencjach public
relations,
reklamowych,
medialnych,
badawczych)

- **na stanowiskach:** specjalista
ds. marketingu i handlu,
specjalista ds. reklamy,
specjalista ds. public relations,
specjalista ds. sprzedaży,
menedżer marki, doradca
klienta, analityk trendów
rynkowych, autor tekstów i
sloganów reklamowych,
menedżer produktu i wielu
innych...

Możesz też
kontynuować
studia wybierając
oferowaną przez
nas na II stopniu
specjalność:
**Nowoczesny
marketing**

Osoby, dla których udział w zajęciach to za mało, zapraszamy do **Studenckiego Koła Marketingu.**

Jego członkowie pogłębiają zdobytą wiedzę oraz rozwijają praktyczne umiejętności biorąc udział w **szkoleniach, warsztatach, konferencjach studenckich** oraz działaniach marketingowych realizowanych **wspólnie z różnego rodzaju przedsiębiorstwami i instytucjami.**



Opinie naszych absolwentów



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

„Cześć, nazywam się Radosław Tatara, do niedawna student WNEiZ na module marketingowym, dziś specjalista ds. marketingu w Inside Park. Teraz jest już z górki, ale nie zawsze tak było. Przez kilka lat "tutałem się" na innych kierunkach, które były niespełnionymi ambicjami moich rodziców. Tak jak większość z Was nie wiedziałem co chcę robić w życiu i jaki kierunek rozwoju będzie dla mnie odpowiedni. Najlepsze decyzje to jednak te które podejmujemy samodzielnie. Marketingiem i biznesem interesowałem się od wielu lat, potrzebowałem tylko odpowiednich ludzi, którzy pokażą mi czym to się je, wesprą i odpowiednio zmotywują, gdy coś idzie nie tak. Korzystając z okazji chciałbym wykładowcom modułu marketingowego, bo to dzięki tym osobom zdobyłem podstawową wiedzę i umiejętności, które teraz pozwalają mi piąć się po szczeblach marketingowej kariery. Przede mną jeszcze wiele pracy, ale gdyby nie start na WNEiZ: nie pracowałbym teraz w tak prężnie rozwijającej się firmie; nie budowałbym własnego zespołu marketingowego; nie pomagałbym innym mniejszym przedsiębiorstwom rozwijać się marketingowo. Właśnie to między innymi robię. Więc jeżeli masz ambicje, chcesz zdobyć dobrze płatną i pewną pracę, bo wiesz że marketing jest na obecnym rynku niezbędny do funkcjonowania każdej organizacji, to moduł marketingowy jest zdecydowanie strzałem w 10!”



Radosław Tatara, student modułu marketingowego w latach 2016-2018

Opinie naszych absolwentów



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

„Szeroki wachlarz przedmiotów pozwala naprawdę zrozumieć, czym jest marketing, jak go stosować i krytycznie oceniać działania z nim związane”

• Dominik Zieliński (III rok, 2018/2019)

„Na module znalazłam nie tylko teorię, ale mnóstwo praktyki. Część zadań już wykorzystałam w pracy. Jest to chyba najbardziej praktyczny moduł na wydziale!”

• Katarzyna Grąbczewska (III rok, 2018/2019)

„Prowadzący potrafią zmotywować do praktycznego wykorzystania przekazanej wiedzy. Moduł spełnia oczekiwania osób, które interesują się marketingiem i/lub chcą wiedzieć więcej.”

• Justyna Jabłońska (III rok, 2018/2019)



Moduł marketingowy 2015-2017

„Moduł marketingowy jest bardzo przyjazny dla studentów od strony programu i prowadzących. Jest dużo zajęć i zadań praktycznych, które ułatwiają zdobycie doświadczenia oraz nawiązywanie kontaktów. Moduł daje szerokie możliwości rozwoju.”

• Weronika Kochanek (III rok, 2018/2019)

Moduł marketingowy: zapraszamy!



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania



Moduł marketingowy 2017-2019 wraz z kadrą Katedry Zachowań Organizacyjnych i Marketingu (kwiecień 2019)



Sylabusy wszystkich przedmiotów

(wymagania wstępne, nakład pracy studenta, stosowane metody dydaktyczne, opis,
literatura, efekty kształcenia oraz kryteria oceniania)

znajdują się

w systemie USOSweb

w zakładce Katalog -> Przedmioty