

Kierunek: komunikacja i psychologia w biznesie

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem ECTS	I rok						II rok						III rok						Nazwa przedmiotu w języku angielskim										
			W	Ć		Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI													
					W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W		Ć	ECTS								
			165	300	48	Moduł kształcenia ogólnego																												
1	Technologie informacyjne	Z	0	30	2		30	2																										Information Technology
2	Ochrona własności intelektualnej	Z	15	0	1	15		1																									Intellectual Property Protection	
3	Nowoczesne techniki uczenia się	Z	15	0	1	15		1																									Contemporary Learning Techniques	
4	Język angielski w biznesie	Z/E	0	120	7							60	3		60	4																	Business English	
5	Wychowanie fizyczne	Z	0	60	0							30			30																		Physical Training	
6	Wykłady z obszaru nauk humanistycznych*	Z	90	0	6				30	2							30	2	30	2													Humanities lectures	
7	zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	Z			2											2																	University lectures	
8	Mikroekonomia	E	15	30	4	15	30	4																									Microeconomics	
9	Statystyka w biznesie i psychologii	E	15	30	5				15	30	5																							Statistics in Business and Psychology
10	Metodyka badań w biznesie i psychologii	Z	15	30	5							15	30	5																			Research Methodology in Business and Psychology	
11	Moduł kształcenia - BHP	Z		0	0	na platformie Moodle																										Occupational Safety, Health and Ergonomics		
12	Praktyka zawodowa	Z	12 tygodni		15											5																		Internship
			240	255	46	Moduł menedżerski																												
13	Podstawy zarządzania	E	30	0	3	30		3																										Introduction to Management
14	Zarządzanie jakością	E	15	30	4				15	30	4																							Quality Management
15	Zarządzanie finansami w biznesie	E	30	0	3				30	3																								Financial Management
16	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z	15	30	4	15	30	4																										Human Resources Management
17	Zarządzenie innowacyjnością	E	30	15	5												30	15	5															Innovativeness Management
18	Kreatywność i twórcze rozwiązywanie problemów	Z	0	30	2							30	2																					Creativity and Creative Problem Solving
19	Podstawy marketingu	Z	30	15	4	30	15	4																										Introduction to Marketing
20	Komunikacja marketingowa	E	15	15	3									15	15	3																		Marketing Strategies
21	Podstawy strategii	E	15	15	3							15	15	3																				Introduction to Strategy
22	Zarządzanie międzykulturowe	Z	30	0	3												30	3																Intercultural Management
23	Symulacje i gry biznesowe	Z	0	60	4																						60	4						Simulations and Management Games
24	Innowacyjny start up w biznesie	Z	15	15	3							15	15	3																				Innovative Start-up in Business
25	Zarządzanie projektami	Z	15	15	3									15	15	3																		Project Management
26	Finansowanie i rozwój firmy	Z	0	15	2									0	15	2																		Financing and Development of the Company

		Moduł psychologia w biznesie																					
		90	225	32																			
27	Podstawy psychologii	E	30	0	3	30		3													Introduction to Psychology		
28	Psychologia społeczna	E	15	15	3	15	15	3													Social Psychology		
29	Emocje i motywacje - trening interpersonalny	Z	0	30	3						30	3									Emotion and Motivation - interpersonal training		
30	Psychologiczne procesy podejmowania decyzji	E	15	15	3				15	15	3										Elements of Cognitive Psychology		
31	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	15	15	4								15	15	4						Personality Psychology and Individual Variations		
32	Negocjacje w biznesie	Z	0	30	2									30	2						Business Negotiations		
33	Zachowania organizacyjne	Z	15	15	3				15	15	3										Organisational Behaviour		
34	Przywództwo i rola lidera w pracy zespołowej	Z	0	30	3						30	3									Leadership and the Leader Role in Teamwork		
35	Asertywność w biznesie	Z	0	30	3											30	3				Assertiveness in Business Environment		
36	Zarządzanie stresem w biznesie	Z	0	30	3														30	3	Stress Management in Business Environment		
37	Zarządzanie karierą	Z	0	15	2											15	2				Career management		
		Moduł komunikacja w biznesie																					
		90	180	26																			
38	Podstawy komunikacji społecznej	E	30	30	5	30	30	5													Interpersonal Communication		
39	Komunikacja z mediami	Z	15	30	4								15	30	4						Media Relations		
40	Systemy komunikacji w organizacji	E	15	15	3				15	15	3										Communication Systems in Organisation		
41	Korespondencja biznesowa	Z	0	15	2				15	2											Business Correspondence		
42	Spoleczna odpowiedzialność biznesu	Z	15	15	3													15	15	3	Corporate Social Responsibility		
43	Media społecznościowe	Z	15	15	3						15	15	3								Social Media		
44	Budowanie wizerunku	Z	0	15	1									15	1						Personal Branding		
45	Zarządzanie marką	Z	0	15	2						15	2									Brand management		
46	Sztuka wystąpień publicznych	Z	0	30	3						30	3									Art of Public Speeches		
		Moduł specjalnościowy - Menedżer PR																					
		75	180	28																			
47	Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	10											30	2		30	8	Diploma Seminar		
48	Zarządzanie wizerunkiem firmy	E	30	0	3											30	3				Corporate Image Management		
49	Public Relations	Z	15	15	4											15	15	4			Public Relations		
50	Komunikacja kryzysowa	Z	0	30	2											30	2				Crisis Communication		
51	Etyka w biznesie	E	15	0	2											15	2				Business Ethics		
52	Savoir-vivre w biznesie	Z	0	15	1											15	1				Savoir-vivre in Business Relations		
53	Tworzenie kampanii PR - zasady, etapy, studia przypadków	Z	0	30	2														30	2	PR Campaign Development - principles, stages, case studies		
54	Erystyka praktyczna	Z	0	15	1													0	15	1	Practical Eristic		
55	Prawne uwarunkowania działalności PR	E	15	15	3													15	15	3	Legal Aspects of PR Activity		
Razem			660	1140	180	195	150	30	135	120	30	60	300	30	60	225	30	150	150	29	60	195	31

Moduł specjalnościowy - Menedżer zarządzania sprzedażą																							
		45	210	28																			
56	Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	10													30	2	30	8	Diploma Seminar	
57	E-commerce	Z	0	15	1													15	1			E-commerce	
58	Strategie marketingowe	E	15	30	4												15	30	4			Marketing strategies	
59	Zachowania konsumentów	E	15	15	3												15	15	3			Customer Behaviours	
60	Sprzedaż bezpośrednia i jej techniki	Z	0	30	3												30	3				Direct Selling and Sales Techniques	
61	Budowanie satysfakcji klientów (CRM)	Z	0	15	2															15	2	Customer Satisfaction Development	
62	Narzędzia IT wspomagające zarządzanie sprzedażą	Z	0	15	1												15	1				Sales Management IT Systems	
63	Prawne uwarunkowania zarządzania sprzedażą	E	15	15	3														15	15	3	Legal Aspects of Sales Management	
64	Budowanie i motywowanie zespołu sprzedażowego	Z	0	15	1												15	1				Building and Motivating a Sales Team	
Razem			630	1170	180	195	150	30	135	120	30	60	300	30	60	225	30	120	210	30	60	165	30

Moduł specjalnościowy - Menedżer HR																							
		75	180	28																			
65	Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	10													30	2	30	8	Diploma Seminar	
66	Rekrutacja wspierająca i onboarding	E	15	15	3												15	15	3			Supportive recruitment and onboarding	
67	Systemy motywowania i wynagradzania	E	15	15	3												15	15	3			Motivation and Remuneration Systems	
68	Analityka HR	Z	0	30	2												30	2				HR Analytics	
69	Employer branding	Z	0	15	1												0	15	1			Employer Branding	
70	Zarządzanie inkluzywne	E	15	0	2														15	0	2	Inclusive management	
71	Wellbeing w miejscu pracy	Z	0	15	1														0	15	1	Wellbeing at the workplace	
72	Zarządzanie talentami i plany rozwojowe	E	15	15	3														15	15	3	Talent management and development plans	
73	Komunikacja interpersonalna	Z		15	1															15	1	Interpersonal Communication	
74	Prawne uwarunkowania działalności HR	E	15	0	2												15	0	2			Legal Aspects of HR Activity	
Razem			660	1140	180	195	150	30	135	120	30	60	300	30	60	225	30	135	165	28	75	180	32

* Filozofia, Podstawy etyki, Historia gospodarcza, Writing-pisemne formy użytkowe dla studentów studiów ekonomicznych, Nowe media i demokracja