

Moduł specjalnościowy - Menedżer PR

		45	108	28																		
Seminarium dyplomowe	Z/E		36	10													18	2		18	8	
Zarządzanie wizerunkiem firmy	E	18		3													18		3			
Public Relations	Z	9	9	4												9	9	4				
Komunikacja kryzysowa	Z		18	2													18	2				
Etyka w biznesie	E	9		2												9		2				
Savoir-vivre w biznesie	Z		9	1													9	1				
Tworzenie kampanii PR - zasady, etapy, studia przypadków	Z		18	2																18	2	
Erystyka praktyczna	Z		9	1																9	1	
Prawne uwarunkowania działalności PR	E	9	9	3															9	9	3	
Razem		414	648	180	126	117	31	81	81	29	45	180	30	45	144	30	72	90	29	27	126	31

Moduł specjalnościowy - Menedżer zarządzania sprzedażą

		27	126	28																		
Seminarium dyplomowe	Z		36	10														18	2		18	8
E-commerce	Z		9	1														9	1			
Strategie marketingowe	E	9	18	4												9	18	4				
Zachowania konsumentów	E	9	9	3												9	9	3				
Sprzedaż bezpośrednia i jej techniki	Z		18	3													18	3				
Budowanie satysfakcji klientów (CRM)	E		9	2																9	2	
Narzędzia IT wspomagające zarządzanie sprzedażą	Z		9	1													9	1				
Prawne uwarunkowania zarządzania sprzedażą	E	9	9	3															9	9	3	
Budowanie i motywowanie zespołu sprzedażowego	Z		9	1													9	1				
Razem		396	666	180	126	117	31	81	81	29	45	180	30	45	144	30	54	126	30	27	108	30

* Filozofia, Podstawy etyki, Historia gospodarcza, Sztuka wystąpień publicznych, Writing-pisemne formy użytkowe dla studentów studiów ekonomicznych