Studia stacjonarne I stopnia, profil ogólnoakademicki

obowiązuje od roku ak. 2023/24

Kierunek: **komunikacja i psychologia w biznesie**

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem	I rok						II rok						III rok					
					Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI		
		W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS
Moduł kształcenia ogólnego																						
		165	**300**	**48**																		
Technologie informacyjne	Z	0	30	**2**		30	**2**															
Ochrona własności intelektualnej	Z	15	0	**1**	15		**1**															
Nowoczesne techniki uczenia się	Z	15	0	**1**	15		**1**															
Język angielski w biznesie	Z/E	0	120	**7**								60	3		60	**4**						
Wychowanie fizyczne	Z	0	60	**0**								30			30							
Wykłady z obszaru nauk humanistycznych*	Z	90	0	**6**				30		**2**							30		**2**	30		**2**
zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	Z			**2**												**2**						
Mikroekonomia	E	15	30	**4**	15	30	**4**															
Statystyka w biznesie i psychologii	E	15	30	**5**				15	30	**5**												
Metodyka badań w biznesie i psychologii	Z	15	30	**5**							15	30	5									
Moduł kształcenia - BHP	Z		0	**0**	na platformie Moodle																	
Praktyka zawodowa	Z	12 tygodni		**15**						**5**						**5**						**5**
Moduł menedżerski																						
		240	**255**	**46**																		
Podstawy zarządzania	E	30	0	**3**	30		**3**															
Zarządzanie jakością	E	15	30	**4**				15	30	**4**												
Zarządzanie finansami w biznesie	E	30	0	**3**				30		**3**												
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z	15	30	**4**	15	30	**4**															
Zarządzenie innowacyjnością	E	30	15	**5**													30	15	**5**			
Kreatywność i twórcze rozwiązywanie problemów	Z	0	30	**2**								30	**2**									
Podstawy marketingu	Z	30	15	**4**	30	15	**4**															
Komunikacja marketingowa	E	15	15	**3**										15	15	**3**						

Podstawy strategii	E	15	15	**3**							15	15	**3**									
Zarządzanie międzykulturowe	Z	30	0	**3**													30		**3**			
Symulacje i gry biznesowe	Z	0	60	**4**																	60	**4**
Innowacyjny start up w biznesie	Z	15	15	**3**							15	15	**3**									
Zarządzanie projektami	Z	15	15	**3**										15	15	**3**						
Finansowanie i rozwój firmy	Z	0	15	**2**										0	15	**2**						
Moduł psychologia w biznesie																						
		90	**225**	**32**																		
Podstawy psychologii	E	30	0	**3**	30		**3**															
Psychologia społeczna	E	15	15	**3**	15	15	**3**															
Emocje i motywacje - trening interpersonalny	Z	0	30	**3**								30	**3**									
Psychologiczne procesy podejmowania decyzji	E	15	15	**3**				15	15	**3**												
Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	15	15	**4**										15	15	**4**						
Negocjacje w biznesie	Z	0	30	**2**											30	**2**						
Zachowania organizacyjne	Z	15	15	**3**				15	15	**3**												
Przywództwo i rola lidera w pracy zespołowej	Z	0	30	**3**								30	**3**									
Asertywność w biznesie	Z	0	30	**3**														30	3			
Zarządzanie stresem w biznesie	Z	0	30	**3**																	30	**3**
Zarządzanie karierą	Z	0	15	**2**														15	2			
Moduł komunikacja w biznesie																						
		90	**180**	**26**																		
Podstawy komunikacji społecznej	E	30	30	**5**	30	30	**5**															
Komunikacja z mediami	Z	15	30	**4**										15	30	**4**						
Systemy komunikacji w organizacji	E	15	15	**3**				15	15	**3**												
Korespondencja biznesowa	Z	0	15	**2**					15	**2**												
Społeczna odpowiedzialność biznesu	Z	15	15	**3**																15	15	**3**
Media społecznościowe	Z	15	15	**3**							15	15	**3**									
Budowanie wizerunku	Z	0	15	**1**											15	**1**						
Zarządzanie marką	Z	0	15	**2**								15	**2**									

Sztuka wystąpień publicznych	Z	0	30	**3**								30	**3**									
Moduł specjalnościowy - Menedżer PR																						
		75	**180**	**28**																		
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	**10**													30	**2**		30	**8**
Zarządzanie wizerunkiem firmy	E	30	0	**3**												30		**3**			
Public Relations	Z	15	15	**4**												15	15	**4**			
Komunikacja kryzysowa	Z	0	30	**2**													30	**2**			
Etyka w biznesie	E	15	0	**2**												15		**2**			
Savoir-vivre w biznesie	Z	0	15	**1**													15	**1**			
Tworzenie kampanii PR - zasady, etapy, studia przypadków	Z	0	30	**2**																30	**2**
Erystyka praktyczna	Z	0	15	**1**															0	15	**1**
Prawne uwarunkowania działalności PR	E	15	15	3															15	15	**3**
Razem		**660**	**1140**	**180**	**195**	**150**	**30**	**135**	**120**	**30**	**60**	**300**	**30**	**60**	**225**	**30**	**150**	**150**	**29**	**60**	**195**	**31**
Moduł specjalnościowy - Menedżer zarządzania sprzedażą																						
		45	**210**	**28**																		
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	**10**													30	**2**		30	**8**
E-commerce	Z	0	15	**1**													15	**1**			
Strategie marketingowe	E	15	30	**4**												15	30	**4**			
Zachowania konsumentów	E	15	15	**3**												15	15	**3**			
Sprzedaż bezpośrednia i jej techniki	Z	0	30	**3**													30	**3**			
Budowanie satysfakcji klientów (CRM)	Z	0	15	**2**																15	**2**
Narzędzia IT wspomagające zarządzanie sprzedażą	Z	0	15	**1**													15	**1**			
Prawne uwarunkowania zarządzania sprzedażą	E	15	15	**3**															15	15	**3**
Budowanie i motywowanie zespołu sprzedażowego	Z	0	15	**1**													15	**1**			
Razem		**630**	**1170**	**180**	**195**	**150**	**30**	**135**	**120**	**30**	**60**	**300**	**30**	**60**	**225**	**30**	**120**	**210**	**30**	**60**	**165**	**30**

Moduł specjalnościowy - Menedżer HR																						
		75	**180**	**28**																		
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	**10**													30	**2**		30	**8**
Rekrutacja wspierająca i onboarding	E	15	15	**3**												15	15	**3**			
Systemy motywowania i wynagradzania	E	15	15	**3**												15	15	**3**			
Analityka HR	Z	0	30	**2**													30	**2**			
Employer branding	Z	0	15	**1**												0	15	**1**			

Zarządzanie inkluzywne	E	15	0	**2**																	15	0	**2**
Wellbeing w miejscu pracy	Z	0	15	**1**																	0	15	**1**
Zarządzanie talentami i plany rozwojowe	E	15	15	**3**																	15	15	**3**
Komunikacja interpersonalna	Z		15	**1**																		15	**1**
Prawne uwarunkowania działalności HR	E	15	0	**2**													15	0	**2**				
Razem		**660**	**1140**	**180**	**195**	**150**	**30**	**135**	**120**	**30**	**60**	**300**	**30**	**60**	**225**	**30**	**135**	**165**	**28**	**75**	**180**	**32**

*** Wykłady organizowane przez Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania (grupa w USOS: 1151-12-humanist)**