

[illegible]

Komunikacja marketingowa	E	15	15	3									15	15	3						
Podstawy strategii	E	15	15	3							15	15	3								
Zarządzanie międzykulturowe	Z	30	0	3												30		3			
Symulacje i gry biznesowe	Z	0	60	4															60	4	
Innowacyjny start up w biznesie	Z	15	15	3							15	15	3								
Zarządzanie projektami	Z	15	15	3									15	15	3						
Finansowanie i rozwój firmy	Z	0	15	2									0	15	2						
Moduł psychologia w biznesie																					
		90	225	32																	
Podstawy psychologii	E	30	0	3	30		3														
Psychologia społeczna	E	15	15	3	15	15	3														
Emocje i motywacje - trening interpersonalny	Z	0	30	3							30	3									
Psychologiczne procesy podejmowania decyzji	E	15	15	3				15	15	3											
Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	15	15	4									15	15	4						
Negocjacje w biznesie	Z	0	30	2										30	2						
Zachowania organizacyjne	Z	15	15	3				15	15	3											
Przywództwo i rola lidera w pracy zespołowej	Z	0	30	3							30	3									
Asertywność w biznesie	Z	0	30	3												30	3				
Zarządzanie stresem w biznesie	Z	0	30	3															30	3	
Zarządzanie karierą	Z	0	15	2												15	2				
Moduł komunikacja w biznesie																					
		90	180	26																	
Podstawy komunikacji społecznej	E	30	30	5	30	30	5														
Komunikacja z mediami	Z	15	30	4									15	30	4						
Systemy komunikacji w organizacji	E	15	15	3				15	15	3											
Korespondencja biznesowa	Z	0	15	2					15	2											
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Z	15	15	3														15	15	3	
Media społecznościowe	Z	15	15	3							15	15	3								
Budowanie wizerunku	Z	0	15	1										15	1						

Zarządzanie marką	Z	0	15	2							15	2										
Sztuka wystąpień publicznych	Z	0	30	3							30	3										
Moduł specjalnościowy - Menedżer PR																						
		75	180	28																		
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	10												30	2		30	8		
Zarządzanie wizerunkiem firmy	E	30	0	3											30		3					
Public Relations	Z	15	15	4											15	15	4					
Komunikacja kryzysowa	Z	0	30	2												30	2					
Etyka w biznesie	E	15	0	2											15		2					
Savoir-vivre w biznesie	Z	0	15	1												15	1					
Tworzenie kampanii PR - zasady, etapy, studia przypadków	Z	0	30	2															30	2		
Erystyka praktyczna	Z	0	15	1														0	15	1		
Prawne uwarunkowania działalności PR	E	15	15	3														15	15	3		
Razem		660	1140	180	195	150	30	135	120	30	60	300	30	60	225	30	150	150	29	60	195	31

Modul specjalnościowy - Menedżer zarządzania sprzedażą																						
		45	210	28																		
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	10													30	2		30	8	
E-commerce	Z	0	15	1													15	1				
Strategie marketingowe	E	15	30	4												15	30	4				
Zachowania konsumentów	E	15	15	3												15	15	3				
Sprzedaż bezpośrednia i jej techniki	Z	0	30	3													30	3				
Budowanie satysfakcji klientów (CRM)	Z	0	15	2																15	2	
Narzędzia IT wspomagające zarządzanie sprzedażą	Z	0	15	1													15	1				
Prawne uwarunkowania zarządzania sprzedażą	E	15	15	3															15	15	3	
Budowanie i motywowanie zespołu sprzedażowego	Z	0	15	1													15	1				
Razem		630	1170	180	195	150	30	135	120	30	60	300	30	60	225	30	120	210	30	60	165	30

Modul specjalnościowy - Menedżer HR																				
		75	180	28																
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	10												30	2		30	8
Rekrutacja wspierająca i onboarding	E	15	15	3											15	15	3			
Systemy motywowania i wynagradzania	E	15	15	3											15	15	3			

Analityka HR	Z	0	30	2												30	2					
Employer branding	Z	0	15	1											0	15	1					
Zarządzanie inkluzywne	E	15	0	2														15	0	2		
Wellbeing w miejscu pracy	Z	0	15	1														0	15	1		
Zarządzanie talentami i plany rozwojowe	E	15	15	3														15	15	3		
Komunikacja interpersonalna	Z		15	1															15	1		
Prawne uwarunkowania działalności HR	E	15	0	2											15	0	2					
Razem		660	1140	180	195	150	30	135	120	30	60	300	30	60	225	30	135	165	28	75	180	32

* Wykłady organizowane przez Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania (grupa w USOS: 1151-12-humanist)