Studia niestacjonarne I stopnia, profil ogólnoakademicki

od roku ak. 2025/26

Kierunek: **komunikacja i psychologia w biznesie**

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem	I rok						II rok						III rok					
					Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI		
		W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS
Moduł kształcenia ogólnego																						
		117	**144**	**48**																		
Technologie informacyjne	Z	0	18	**2**		18	**2**															
Ochrona własności intelektualnej	Z	9	0	**1**	9		**1**															
Nowoczesne techniki uczenia się	Z	9	0	**1**	9		**1**															
Język angielski w biznesie	Z/E	0	72	**7**								36	**3**		36	**4**						
zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych*	Z	54	0	**6**				18		**2**							18		**2**	18		**2**
zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	Z	18	0	**2**										18		**2**						
Mikroekonomia	E	9	18	**4**	9	18	**4**															
Statystyka w biznesie i psychologii	E	9	18	**5**				9	18	**5**												
Metodyka badań w biznesie i psychologii	Z	9	18	**5**							9	18	**5**									
Moduł kształcenia - BHP	Z		0	**0**	na platformie Moodle																	
Praktyka zawodowa	Z	12 tygodni		**15**						**5**						**5**						**5**
Moduł menedżerski																						
		144	**153**	**46**																		
Podstawy zarządzania	E	18	0	**3**	18		3															
Zarządzanie jakością	E	9	18	**4**				9	18	**4**												
Zarządzanie finansami w biznesie	E	18	0	**3**				18		**3**												
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z	9	18	**4**	9	18	4															
Zarządzenie innowacyjnością	E	18	9	**5**													18	9	5			
Kreatywność i twórcze rozwiązywanie problemów	Z	0	18	**2**								18	2									
Podstawy marketingu	Z	18	9	**4**	18	9	4															
Komunikacja marketingowa	E	9	9	**3**										9	9	**3**						

Podstawy strategii	E	9	9	**3**							9	9	3										
Zarządzanie międzykulturowe	Z	18	0	**3**													18		3				
Symulacje i gry biznesowe	Z	0	36	**4**																	36	**4**	
Innowacyjny start up w biznesie	Z	9	9	**3**							9	9	3										
Zarządzanie projektami	Z	9	9	**3**										9	9	**3**							
Finansowanie i rozwój firmy	Z	0	9	**2**										0	9	**2**							
Moduł psychologia w biznesie																							
		54	**135**	**81**																			
Podstawy psychologii	E	18	0	**3**	18		**3**																
Psychologia społeczna	E	9	9	**3**	9	9	**3**																
Emocje i motywacje - trening interpersonalny	Z	0	18	**3**								18	**3**										
Psychologiczne procesy podejmowania decyzji	E	9	9	**3**				9	9	**3**													
Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	9	9	**4**										9	9	**4**							
Negocjacje w biznesie	Z	0	18	**2**											18	**2**							
Zachowania organizacyjne	Z	9	9	**3**				9	9	**3**													
Przywództwo i rola lidera w pracy zespołowej	Z	0	18	**3**								18	**3**										
Asertywność w biznesie	Z	0	18	**3**														18	**3**				
Zarządzanie stresem w biznesie	Z	0	18	**3**																	18	**3**	
Zarządzanie karierą	Z	0	9	**2**														9	**2**				
Moduł komunikacja w biznesie																							
		54	**108**	**26**																			
Podstawy komunikacji społecznej	E	18	18	**5**	18	18	**5**																
Komunikacja z mediami	Z	9	18	**4**										9	18	**4**							
Systemy komunikacji w organizacji	E	9	9	**3**				9	9	**3**													
Korespondencja biznesowa	Z	0	9	**2**					9	**2**													
Społeczna odpowiedzialność biznesu	Z	9	9	**3**																9	9	**3**	
Media społecznościowe	Z	9	9	**3**							9	9	**3**										
Budowanie wizerunku	Z	0	9	**1**											9	**1**							
Zarządzanie marką	Z	0	9	**2**								9	**2**										
Sztuka wystąpień publicznych	Z	0	18	**3**								18	**3**										

Moduł specjalnościowy - Menedżer PR																							
		45	108	28																			
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	36	**10**														18	**2**		18	**8**
Zarządzanie wizerunkiem firmy	E	18	0	**3**													18		**3**			
Public Relations	Z	9	9	**4**													9	9	**4**			
Komunikacja kryzysowa	Z	0	18	**2**														18	**2**			
Etyka w biznesie	E	9	0	**2**													9		**2**			
Savoir-vivre w biznesie	Z	0	9	**1**														9	**1**			
Tworzenie kampanii PR - zasady, etapy, studia przypadków	Z	0	18	**2**																	18	**2**
Erystyka praktyczna	Z	0	9	**1**																0	9	**1**
Prawne uwarunkowania działalności PR	E	9	9	**3**																9	9	**3**
Razem		**414**	**648**	**180**	**135**	**108**	**30**	**90**	**90**	**30**	**45**	**180**	**30**	**63**	**144**	**30**	**90**	**90**	**29**	**45**	**126**	**31**

Moduł specjalnościowy - Menedżer zarządzania sprzedażą																							
		27	126	28																			
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	36	**10**														18	**2**		18	**8**
E-commerce	Z	0	9	**1**														9	**1**			
Strategie marketingowe	E	9	18	**4**													9	18	**4**			
Zachowania konsumentów	E	9	9	**3**													9	9	**3**			
Sprzedaż bezpośrednia i jej techniki	Z	0	18	**3**														18	**3**			
Budowanie satysfakcji klientów (CRM)	Z	0	9	**2**																0	9	**2**
Narzędzia IT wspomagające zarządzanie sprzedażą	Z	0	9	**1**														9	**1**			
Prawne uwarunkowania zarządzania sprzedażą	E	9	9	**3**																9	9	**3**
Budowanie i motywowanie zespołu sprzedażowego	Z	0	9	**1**														9	**1**			
Razem		**396**	**666**	**180**	**117**	**90**	**30**	**81**	**72**	**30**	**36**	**162**	**30**	**54**	**117**	**30**	**72**	**126**	**30**	**36**	**99**	**30**

Moduł specjalnościowy - Menedżer HR																							
		45	108	28																			
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	36	**10**														18	**2**		18	**8**
Rekrutacja wspierająca i onboarding	E	9	9	**3**													9	9	**3**			
Systemy motywowania i wynagradzania	E	9	9	**3**													9	9	**3**			
Analityka HR	Z	0	18	**2**														18	**2**			
Employer branding	Z	0	9	**1**													0	9	**1**			

Zarządzanie inkluzywne	E	9	0	**2**																9	0	**2**
Wellbeing w miejscu pracy	Z	0	9	**1**																0	9	**1**
Zarządzanie talentami i plany rozwojowe	E	9	9	**3**																9	9	**3**
Komunikacja interpersonalna	Z		9	**1**																	9	**1**
Prawne uwarunkowania działalności HR	E	9	0	**2**												9	0	**2**				
Razem		**414**	**648**	**180**	**117**	**90**	**30**	**81**	**72**	**30**	**36**	**162**	**30**	**54**	**117**	**30**	**81**	**99**	**28**	**45**	**108**	**32**

*** Wykłady organizowane przez Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania (grupa w USOS: 1151-12-humanist)**