

Kierunek: komunikacja i psychologia w biznesie

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem ECTS	I rok						II rok						III rok						Nazwa przedmiotu w języku angielskim
		Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI						
		W	Ć		ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS			
Moduł kształcenia ogólnego																							
		117	144	48																			
Technologie informacyjne	Z	0	18	2		18	2															Information Technology	
Ochrona własności intelektualnej	Z	9	0	1	9		1															Intellectual Property Protection	
Nowoczesne techniki uczenia się	Z	9	0	1	9		1															Contemporary Learning Techniques	
Język angielski w biznesie	Z/E	0	72	7							36	3		36	4							Business English	
zajęcia z obszaru nauk humanistycznych*	Z	54	0	6				18		2						18		2	18		2	Humanities lectures	
zajęcia ogólnounuczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	Z	18	0	2									18		2							University lectures	
Mikroekonomia	E	9	18	4	9	18	4															Microeconomics	
Statystyka w biznesie i psychologii	E	9	18	5				9	18	5												Statistics in Business and Psychology	
Metodyka badań w biznesie i psychologii	Z	9	18	5							9	18	5									Research Methodology in Business and Psychology	
Moduł kształcenia - BHP	Z		0	0	na platformie Moodle																Occupational Safety, Health and Ergonomics		
Praktyka zawodowa	Z	12 tygodni		15						5						5					5	Internship	
Moduł menedżerski																							
		144	153	46																			
Podstawy zarządzania	E	18	0	3	18		3															Introduction to Management	
Zarządzanie jakością	E	9	18	4				9	18	4												Quality Management	
Zarządzanie finansami w biznesie	E	18	0	3				18		3												Financial Management	
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z	9	18	4	9	18	4															Human Resources Management	
Zarządzenie innowacyjnością	E	18	9	5												18	9	5				Innovativeness Management	
Kreatywność i twórcze rozwiązywanie problemów	Z	0	18	2							18	2										Creativity and Creative Problem Solving	
Podstawy marketingu	Z	18	9	4	18	9	4															Introduction to Marketing	
Komunikacja marketingowa	E	9	9	3									9	9	3							Marketing Strategies	
Podstawy strategii	E	9	9	3							9	9	3									Introduction to Strategy	
Zarządzanie międzykulturowe	Z	18	0	3												18		3				Intercultural Management	
Symulacje i gry biznesowe	Z	0	36	4																36	4	Simulations and Management Games	
Innowacyjny start up w biznesie	Z	9	9	3							9	9	3									Innovative Start-up in Business	
Zarządzanie projektami	Z	9	9	3									9	9	3							Project Management	
Finansowanie i rozwój firmy	Z	0	9	2									0	9	2							Financing and Development of the Company	

Modul psychologia w biznesie																						
		54	135	81																		
Podstawy psychologii	E	18	0	3	18		3															Introduction to Psychology
Psychologia społeczna	E	9	9	3	9	9	3															Social Psychology
Emocje i motywacje - trening interpersonalny	Z	0	18	3							18	3										Psychology of Emotion and Motivation
Psychologiczne procesy podejmowania decyzji	E	9	9	3				9	9	3												Elements of Cognitive Psychology
Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	9	9	4									9	9	4							Personality Psychology and Individual Variations
Negocjacje w biznesie	Z	0	18	2										18	2							Business Negotiations
Zachowania organizacyjne	Z	9	9	3				9	9	3												Organisational Behaviour
Przywództwo i rola lidera w pracy zespołowej	Z	0	18	3							18	3										Leadership and the Leader Role in Teamwork
Asertywność w biznesie	Z	0	18	3													18	3				Assertiveness in Business Environment
Zarządzanie stresem w biznesie	Z	0	18	3															18	3		Stress Management in Business Environment
Zarządzanie karierą	Z	0	9	2												9	2					Career management
Modul komunikacja w biznesie																						
		54	108	26																		
Podstawy komunikacji społecznej	E	18	18	5	18	18	5															Interpersonal Communication
Komunikacja z mediami	Z	9	18	4									9	18	4							Media Relations
Systemy komunikacji w organizacji	E	9	9	3				9	9	3												Communication Systems in Organisation
Korespondencja biznesowa	Z	0	9	2					9	2												Business Correspondence
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Z	9	9	3															9	9	3	Corporate Social Responsibility
Media społecznościowe	Z	9	9	3							9	9	3									Social Media
Budowanie wizerunku	Z	0	9	1										9	1							Personal Branding
Zarządzanie marką	Z	0	9	2							9	2										Brand management
Sztuka wystąpień publicznych	Z	0	18	3							18	3										Art of Public Speeches
Modul specjalnościowy - Menedżer PR																						
		45	108	28																		
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	36	10													18	2		18	8	Diploma Seminar
Zarządzanie wizerunkiem firmy	E	18	0	3												18		3				Corporate Image Management
Public Relations	Z	9	9	4												9	9	4				Public Relations
Komunikacja kryzysowa	Z	0	18	2													18	2				Crisis Communication
Etyka w biznesie	E	9	0	2												9		2				Business Ethics
Savoir-vivre w biznesie	Z	0	9	1												9		1				Savoir-vivre in Business Relations
Tworzenie kampanii PR - zasady, etapy, studia przypadków	Z	0	18	2																18	2	PR Campaign Development - principles, stages, case studies
Erystyka praktyczna	Z	0	9	1															0	9	1	Practical Eristic
Prawne uwarunkowania działalności PR	E	9	9	3															9	9	3	Legal Aspects of PR Activity
Razem		414	648	180	135	108	30	90	90	30	45	180	30	63	144	30	90	90	29	45	126	31

Moduł specjalnościowy - Menedżer zarządzania sprzedażą																							
		27	126	28													18	2		18	8		
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	36	10													18	2		18	8		Diploma Seminar
E-commerce	Z	0	9	1													9	1					E-commerce
Strategie marketingowe	E	9	18	4												9	18	4					Marketing strategies
Zachowania konsumentów	E	9	9	3												9	9	3					Customer Behaviours
Sprzedaż bezpośrednia i jej techniki	Z	0	18	3													18	3					Direct Selling and Sales Techniques
Budowanie satysfakcji klientów (CRM)	Z	0	9	2															0	9	2		Customer Satisfaction Development
Narzędzia IT wspomagające zarządzanie sprzedażą	Z	0	9	1													9	1					Sales Management IT Systems
Prawne uwarunkowania zarządzania sprzedażą	E	9	9	3															9	9	3		Legal Aspects of Sales Management
Budowanie i motywowanie zespołu sprzedażowego	Z	0	9	1													9	1					Building and Motivating a Sales Team
Razem		396	666	180	117	90	30	81	72	30	36	162	30	54	117	30	72	126	30	36	99	30	
Moduł specjalnościowy - Menedżer HR																							
		45	108	28													18	2		18	8		
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	36	10													18	2		18	8		Diploma Seminar
Rekrutacja wspierająca i onboarding	E	9	9	3												9	9	3					Supportive recruitment and onboarding
Systemy motywowania i wynagradzania	E	9	9	3												9	9	3					Motivation and Remuneration Systems
Analityka HR	Z	0	18	2													18	2					HR Analytics
Employer branding	Z	0	9	1												0	9	1					Employer Branding
Zarządzanie inkluzywne	E	9	0	2															9	0	2		Inclusive management
Wellbeing w miejscu pracy	Z	0	9	1															0	9	1		Wellbeing at the workplace
Zarządzanie talentami i plany rozwojowe	E	9	9	3															9	9	3		Talent management and development plans
Komunikacja interpersonalna	Z		9	1																9	1		Interpersonal Communication
Prawne uwarunkowania działalności HR	E	9	0	2												9	0	2					Legal aspects of HR activity
Razem		414	648	180	117	90	30	81	72	30	36	162	30	54	117	30	81	99	28	45	108	32	

* Wykłady organizowane przez Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania (grupa w USOS: 1151-12-humanist)