

Studia stacjonarne I stopnia

obowiązuje od roku ak. 2023/24

Kierunek: **Gospodarka cyfrowa**

Nazwa przedmiotu	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Forma zaliczenia	Razem godzin			I rok			II rok						III rok								
			Razem		ECTS	Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI		
			W	Ć		W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS
przedmioty kształcenia ogólnego																							
			150	240	23,0																		
Ochrona własności intelektualnej	Intellectual Property Protection	Z	15	0	1,0				15	0	1,0												
Nowoczesne techniki uczenia się	Contemporary Learning Techniques	Z	15	0	1,0	15	0	1,0															
Język angielski w biznesie	Business English	Z/E	0	120	7,0							0	60	3,0	0	60	4,0						
Wychowanie fizyczne	Physical Training	Z	0	60	0,0							0	30		0	30							
Zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych*	Humanities lectures	Z	90	0	6,0				30	0	2,0							30	0	2,0	30	0	2,0
Zajęcia ogólnoczelniiane lub realizowane na innym kierunku studiów	University lectures	Z	30	0	2,0										30	0	2,0						
BHP	Occupational Safety, Health and Ergonomics	Z	0	0	0,0	na platformie MOODLE																	
Technologie informacyjne I	Information Technology I	Z	0	30	3,0	0	30	3,0															
Technologie informacyjne II	Information Technology II	Z	0	30	3,0				0	30	3,0												
przedmioty z zakresu treści podstawowych																							
			180	135	35,0																		
Zastosowania matematyki	Applied mathematics	E	30	30	7,0	30	30	7,0															
Statystyka w badaniach ekonomicznych	Statistics in economic studies	E	30	30	7,0				30	30	7,0												
Ekonometria i prognozowanie	Econometrics and Forecasting	E	30	30	7,0							30	30	7,0									
Podstawy ekonomii	Introduction to economics	E	30	30	6,0	30	30	6,0															
Prawo gospodarcze	Business Law	Z	15	0	2,0	15		2,0															
Zarządzanie	Management	E	30	0	3,0	30		3,0															
Marketing i badania marketingowe	Marketing and Marketing Research	E	15	15	3,0	15	15	3,0															
przedmioty z zakresu treści kierunkowych																							
			225	225	47,0																		
Podstawy bankowości i rynków finansowych	Basics of banking and financial markets	E	30	0	3,0	30	0	3,0															
Finanse przedsiębiorstw	Corporate finance	E	30	30	7,0							30	30	7,0									
Start w biznesie i biznes plan	Business start-up and business plan	Z	15	15	3,0													15	15	3,0			
Technologie cyfrowe w gospodarce i finansach	Digital technologies in economy and finance	E	30	0	3,0				30	0	3,0												
Cyberbezpieczeństwo	Cybersecurity	Z	15	15	3,0				15	15	3,0												
Wizualizacja danych biznesowych	Business data visualisation	Z	0	30	3,0													0	30	3,0			
Systemy informatyczne zarządzania	Management Information Systems	E	15	30	4,0				15	30	4,0												
Administracja cyfrowa	E-government	Z	15	0	2,0	15	0	2,0															
Modele biznesowe gospodarki cyfrowej	Digital economy business models	E	15	30	4,0				15	30	4,0												
Zarządzanie projektami	Project Management	E	15	30	5,0							15	30	5,0									
Podstawy logistyki i narzędzia e-logistyki	Introduction to Logistics and e-logistics tools	E	15	15	3,0				15	15	3,0												
Transformacja cyfrowa gospodarki i ESG	Digital transformation of the economy and ESG	Z	15	0	2,0										15	0	2,0						
Etyka w biznesie i technologii	Ethics in Business and Technology	Z	15	0	2,0																15	0	2,0
Komunikacja w biznesie I	Communication in business I	Z	0	30	3,0													0	30	3,0			
Specjalność Data Science w biznesie																							
			195	435	75,0																		
Wprowadzenie do języków skryptowych Python i R	Introduction to scripting languages - Python and R	Z	0	30	3,0							0	30	3,0									
Zarządzanie danymi i systemy baz danych w organizacji	Managing data and data systems in the organization	Z	15	30	4,0													15	30	4,0			
Oprogramowanie analiz biznesowych	Software for Business Analysis	Z	0	30	3,0										0	30	3,0						
Przetwarzanie Big Data	Big Data processing	E	15	15	4,0																15	15	4,0
Wprowadzenie do Data Science i uczenia maszynowego	Introduction to Data Science and Machine Learning	E	15	15	4,0							15	15	4,0									
Analiza asocjacji	Association analysis	E	15	15	3,0										15	15	3,0						
Metody taksonomiczne w zastosowaniach ekonomicznych	Taxonomic methods in economic applications	E	15	15	3,0										15	15	3,0						

Analityka predykcyjna	Predictive analytics	E	30	30	6,0									30	30	6,0								
Analiza szeregów czasowych	Time series analysis	E	15	15	4,0									15	15	4,0								
Nieklasyczne metody prognozowania	Non-Classical Forecasting Methods	E	15	30	5,0												15	30	5,0					
Analiza danych tekstowych z serwisów społecznościowych	Text analytics of data from social media	Z	0	15	2,0														0	15	2,0			
Analiza sieci i systemy rekomendacyjne	Network analysis and recommender systems	E	15	15	4,0														15	15	4,0			
RPA i chatboty	RPA and chatbots	Z	0	15	2,0														0	15	2,0			
Decyzje oparte na danych	Data Driven Decisions	Z	0	15	2,0														0	15	2,0			
Zarządzanie i wdrażanie projektów Data Science	Management and implementation of Data Science projects	Z	0	15	2,0														0	15	2,0			
Wielokryterialne wspomaganie decyzji menedżerskich	Multi-criteria managerial decision aiding	Z	0	30	4,0								0	30	4,0									
Statystyczne metody badania opinii	Statistical methods of survey data	E	15	15	3,0												15	15	3,0					
Metody i modele analiz danych przestrzennych	Methods and models for spatial data analyses	E	15	15	4,0														15	15	4,0			
Ekonometria finansowa	Financial Econometrics	E	15	15	3,0												15	15	3,0					
Seminarium dyplomowe	Diploma seminar	Z/E	0	60	10,0												0	30	5,0	0	30	5,0		
Razem			750	1035	180,0	180	105	30,0	165	150	30,0	90	225	29,0	120	225	31,0	105	195	31,0	90	135	29,0	
Suma godzin w semestrze			1785			285			315			315			345			300				225		
Specjalność Innowacje cyfrowe w biznesie i FinTech																								
			270	360	75,0																			
Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw i plan transformacji	Digital transformation of enterprises and transformation pla	Z	15	15	4,0												15	15	4,0					
Przedsiębiorczość i rozwój startupów	Entrepreneurship and development of startups	E	15	30	5,0														15	30	5,0			
Projekty innowacyjne i pozyskiwanie środków na B+R	Innovative projects and fundraising for R&D	E	30	30	6,0														30	30	6,0			
Regulacje prawne w gospodarce cyfrowej	Legal regulations in the digital economy	E	30	30	6,0						30	30	6,0											
Customer Relationship Management & User Experience	Customer Relationship Management & User Experience	E	15	30	6,0												15	30	6,0					
Bankowość cyfrowa, system płatniczy i FinTech	Digital banking, payment systems, and FinTech	E	30	30	6,0							30	30	6,0										
Handel elektroniczny	E-commerce	E	30	15	5,0								30	15	5,0									
Przemysł 4.0	Industry 4.0	Z	15	15	4,0								15	15	4,0									
Finanse behawioralne	Behavioural finance	E	15	15	3,0								15	15	3,0									
Zdecentralizowane finanse i kryptoaktywa	Decentralized finance and crypto-assets	E	15	30	6,0															15	30	6,0		
Myślenie projektowe i kreatywne rozwiązywanie problemów biznesowych	Design thinking and creative business problem solving	E	30	0	5,0													30	0	5,0				
Finanse publiczne i system podatkowy	Public finance and tax system	E	30	15	4,0						30	15	4,0											
Komunikacja w biznesie II (w tym investor pitch)	Business communication II (including investor pitch)	Z	0	30	3,0																30	3,0		
Rozwiązania antyfraudowe, AML oraz KYC w gospodarce cyfrowej	Anti-fraud, AML and KYC solutions in the digital economy and in digital assets	Z	0	15	2,0								0	15	2,0									
Seminarium dyplomowe	Diploma seminar	Z/E	0	60	10,0													0	30	5,0	0	30	5,0	
Razem			825	960	180,0	180	105	30,0	165	150	30,0	135	225	32,0	135	180	28,0	105	150	31,0	105	150	29,0	
Suma godzin w semestrze			1785			285			315			360			315			255				255		

* Filozofia, Podstawy etyki, Historia gospodarcza, Sztuka wystąpień publicznych, Writing-pisemne formy użytkowe dla studentów studiów ekonomicznych, Nowe media i demokracja