

Modele biznesowe gospodarki cyfrowej	E	15	30	4,0				15	30	4,0												
Zarządzanie projektami	E	15	30	5,0							15	30	5,0									
Podstawy logistyki i narzędzia e-logistyki	E	15	15	3,0				15	15	3,0												
Transformacja cyfrowa gospodarki i ESG	Z	15	0	2,0										15	0	2,0						
Etyka w biznesie i technologii	Z	15	0	2,0															15	0	2,0	
Komunikacja w biznesie I	Z	0	30	3,0													0	30	3,0			
Specjalność Data Science w biznesie																						
		195	435	75,0																		
Wprowadzenie do języków skryptowych Python i R	Z	0	30	3,0							0	30	3,0									
Zarządzanie danymi i systemy baz danych w organizacji	Z	15	30	4,0												15	30	4,0				
Oprogramowanie analiz biznesowych	Z	0	30	3,0										0	30	3,0						
Przetwarzanie Big Data	E	15	15	4,0															15	15	4,0	
Wprowadzenie do Data Science i uczenia maszynowego	E	15	15	4,0						15	15	4,0										
Analiza asocjacji	E	15	15	3,0									15	15	3,0							
Metody taksonomiczne w zastosowaniach ekonomicznych	E	15	15	3,0									15	15	3,0							
Analityka predykcyjna	E	30	30	6,0									30	30	6,0							
Analiza szeregów czasowych	E	15	15	4,0									15	15	4,0							
Nieklasyczne metody prognozowania	E	15	30	5,0												15	30	5,0				
Analiza danych tekstowych z serwisów społecznościowych	Z	0	15	2,0															0	15	2,0	
Analiza sieci i systemy rekomendacyjne	E	15	15	4,0															15	15	4,0	
RPA i chatboty	Z	0	15	2,0															0	15	2,0	
Decyzje oparte na danych	Z	0	15	2,0															0	15	2,0	
Zarządzanie i wdrażanie projektów Data Science	Z	0	15	2,0															0	15	2,0	
Wielokryterialne wspomaganie decyzji menedżerskich	Z	0	30	4,0										0	30	4,0						
Statystyczne metody badania opinii	E	15	15	3,0												15	15	3,0				
Metody i modele analiz danych przestrzennych	E	15	15	4,0															15	15	4,0	
Ekonometria finansowa	E	15	15	3,0												15	15	3,0				
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	10,0												0	30	5,0	0	30	5,0	
Razem		750	1035	180,0	180	105	30,0	165	150	30,0	90	225	29,0	120	225	31,0	105	195	31,0	90	135	29,0
Suma godzin w semestrze		1785			285			315			315			345			300			225		
Specjalność Innowacje cyfrowe w biznesie i FinTech																						
		270	360	75,0																		
Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw i plan transformacji	Z	15	15	4,0												15	15	4,0				

Przedsiębiorczość i rozwój startupów	E	15	30	5,0															15	30	5,0	
Projekty innowacyjne i pozyskiwanie środków na B+R	E	30	30	6,0															30	30	6,0	
Regulacje prawne w gospodarce cyfrowej	E	30	30	6,0							30	30	6,0									
Customer Relationship Management & User Experience	E	15	30	6,0													15	30	6,0			
Bankowość cyfrowa, system płatniczy i FinTech	E	30	30	6,0										30	30	6,0						
Handel elektroniczny	E	30	15	5,0										30	15	5,0						
Przemysł 4.0	Z	15	15	4,0										15	15	4,0						
Finanse behawioralne	E	15	15	3,0										15	15	3,0						
Zdecentralizowane finanse i kryptoaktywa	E	15	30	6,0															15	30	6,0	
Myślenie projektowe i kreatywne rozwiązywanie problemów biznesowych	E	30	0	5,0													30	0	5,0			
Finanse publiczne i system podatkowy	E	30	15	4,0							30	15	4,0									
Komunikacja w biznesie II (w tym investor pitch)	Z	0	30	3,0																30	3,0	
Rozwiązania antyfraudowe, AML oraz KYC w gospodarce cyfrowej	Z	0	15	2,0										0	15	2,0						
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	10,0													0	30	5,0	0	30	5,0
Razem		825	960	180,0	180	105	30,0	165	150	30,0	135	225	32,0	135	180	28,0	105	150	31,0	105	150	29,0
Suma godzin w semestrze		1785			285			315			360			315			255		255			

* Wykłady organizowane przez Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania (grupa w USOS: 1151-12-humanist)