

Studia stacjonarne I stopnia

obowiązuje od roku ak. 2025/26

Kierunek: **Gospodarka cyfrowa**

Nazwa przedmiotu	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem	I rok						II rok						III rok					
			Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI					
			W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS
przedmioty kształcenia ogólnego																							
			150	240	23,0																		
Ochrona własności intelektualnej	Intellectual property protection	Z	15	0	1,0				15	0	1,0												
Nowoczesne techniki uczenia się	Contemporary learning techniques	Z	15	0	1,0	15	0	1,0															
Język angielski w biznesie	Business English	Z/E	0	120	7,0							0	60	3,0	0	60	4,0						
Wychowanie fizyczne	Physical training	Z	0	60	0,0							0	30		0	30							
Zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych*	Huminties lectures	Z	90	0	6,0				30	0	2,0							30	0	2,0	30	0	2,0
Zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	University lectures	Z	30	0	2,0										30	0	2,0						
BHP	Occupational safety, health and ergonomics	Z	0	0	0,0	na platformie MOODLE																	
Technologie informacyjne I	Information technology I	Z	0	30	3,0	0	30	3,0															
Technologie informacyjne II	Information technology II	Z	0	30	3,0				0	30	3,0												
przedmioty z zakresu treści podstawowych																							
			165	120	33,0																		
Zastosowania matematyki	Applied mathematics	E	30	30	7,0	30	30	7,0															
Statystyka w badaniach ekonomicznych	Statistics in economic studies	E	30	30	7,0				30	30	7,0												
Ekonometria i prognozowanie	Econometrics and forecasting	E	30	30	7,0							30	30	7,0									
Podstawy ekonomii w gospodarce cyfrowej	Introduction to economics in the digital economy	E	30	15	5,0	30	15	5,0															
Prawo gospodarcze	Business law	Z	15	0	2,0	15		2,0															
Zarządzanie w gospodarce cyfrowej	Management in the digital economy	E	15	0	2,0	15		2,0															
Marketing i badania marketingowe	Marketing and marketing research	E	15	15	3,0	15	15	3,0															
przedmioty z zakresu treści kierunkowych																							
			240	240	54,0																		
Podstawy bankowości i rynków finansowych	Basics of banking and financial markets	E	30	15	5,0	30	15	5,0															
Finanse przedsiębiorstw	Corporate finance	E	30	30	7,0							30	30	7,0									
Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	Introduction to artificial intelligence	Z	15	0	2,0				15	0	2,0												
Start w biznesie i biznes plan	Business start-up and business plan	Z	15	15	3,0													15	15	3,0			
Technologie cyfrowe w gospodarce i finansach	Digital technologies in economy and finance	E	30	0	4,0				30	0	4,0												
Cyberbezpieczeństwo	Cybersecurity	Z	15	15	4,0				15	15	4,0												
Wizualizacja danych biznesowych	Business data visualisation	Z	0	30	3,0													0	30	3,0			
Systemy informatyczne zarządzania	Management Information Systems	E	15	30	5,0				15	30	5,0												
Administracja cyfrowa	E-government	Z	15	0	2,0	15	0	2,0															
Modele biznesowe gospodarki cyfrowej	Digital economy business models	E	15	30	4,0										15	30	4,0						

Zarządzanie projektami	Project management	E	15	30	5,0							15	30	5,0										
Przemysł 4.0	Industry 4.0	Z	15	15	3,0										15	15	3,0							
Transformacja cyfrowa gospodarki i zrównoważony rozwój	Digital transformation of the economy and sustainable development	Z	15	0	2,0				15	0	2,0													
Etyka w biznesie i technologii	Ethics in business and technology	Z	15	0	2,0															15	0	2,0		
Komunikacja w biznesie I	Communication in business I	Z	0	30	3,0													0	30	3,0				
Specjalność Data Science w biznesie																								
			195	435	70,0																			
Wprowadzenie do języków skryptowych Python i R	Introduction to scripting languages - Python and R	Z	0	30	3,0							0	30	3,0										
Zarządzanie danymi i systemy baz danych w organizacji	Managing data and data systems in the organization	Z	15	30	4,0												15	30	4,0					
Oprogramowanie analiz biznesowych	Software for business analysis	Z	0	30	3,0										0	30	3,0							
Przetwarzanie Big Data	Big data processing	E	15	15	4,0															15	15	4,0		
Wprowadzenie do Data Science i uczenia maszynowego	Introduction to data science and machine learning	E	15	15	3,0						15	15	3,0											
Uczenie nienadzorowane w zastosowaniach ekonomicznych	Unsupervised learning in economic applications	E	30	30	5,0										30	30	5,0							
Analityka predykcyjna	Predictive analytics	E	30	30	5,0										30	30	5,0							
Analiza szeregów czasowych	Time series analysis	E	15	15	3,0										15	15	3,0							
Nieklasyczne metody prognozowania	Non-classical forecasting methods	E	15	30	5,0												15	30	5,0					
Analiza danych tekstowych z serwisów społecznościowych	Text analytics of data from social media	Z	0	15	2,0															0	15	2,0		
Analiza sieci i systemy rekomendacyjne	Network analysis and recommender systems	E	15	15	4,0															15	15	4,0		
RPA i chatboty	RPA and chatbots	Z	0	15	2,0															0	15	2,0		
Decyzje oparte na danych	Data driven decisions	Z	0	15	2,0															0	15	2,0		
Zarządzanie i wdrażanie projektów Data Science	Management and implementation of data science projects	Z	0	15	2,0															0	15	2,0		
Wielokryterialne wspomaganie decyzji menedżerskich	Multi-criteria managerial decision aiding	Z	0	30	3,0										0	30	3,0							
Statystyczne metody badania opinii	Statistical methods of survey data	E	15	15	3,0												15	15	3,0					
Metody i modele analiz danych przestrzennych	Methods and models for spatial data analyses	E	15	15	4,0															15	15	4,0		
Ekonometria finansowa	Financial econometrics	E	15	15	3,0												15	15	3,0					
Seminarium dyplomowe	Diploma seminar	Z/E	0	60	10,0												0	30	5,0	0	30	5,0		
Razem			750	1035	180,0	165	105	30,0	165	105	30,0	90	225	28,0	135	270	32,0	105	195	31,0	90	135	29,0	
Suma godzin w semestrze			1785			270			270			315			405		300			225				
Specjalność Innowacje cyfrowe w biznesie i FinTech																								
			225	405	70,0																			
Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw i plan transformacji	Digital transformation of enterprises and transformation pla	Z	15	15	4,0												15	15	4,0					
Przedsiębiorczość i rozwój startupów	Entrepreneurship and development of startups	E	15	30	5,0															15	30	5,0		

Projekty innowacyjne i pozyskiwanie środków na B+R	Innovative projects and fundraising for R&D	E	30	30	6,0															30	30	6,0	
Regulacje prawne w gospodarce cyfrowej	Legal regulations in the digital economy	E	30	15	3,0					30	15	3,0											
Customer Relationship Management & User Experience	Customer Relationship Management & User Experience	E	15	30	6,0											15	30	6,0					
Bankowość cyfrowa, system płatniczy i FinTech	Digital banking, payment systems, and FinTech	E	30	30	6,0								30	30	6,0								
Handel elektroniczny	E-commerce	E	15	30	5,0								15	30	5,0								
Podstawy logistyki i narzędzia e-logistyki	Introduction to logistics and e-logistics tools	E	15	15	2,0					15	15	2,0											
Finanse behawioralne	Behavioural finance	E	15	15	3,0								15	15	3,0								
Zdecentralizowane finanse i kryptoaktywa	Decentralized finance and crypto-assets	E	15	30	6,0														15	30	6,0		
Myślenie projektowe i kreatywne rozwiązywanie problemów biznesowych	Design thinking and creative business problem solving	Z	0	30	5,0											0	30	5,0					
Finanse publiczne i system podatkowy	Public finance and tax system	E	30	30	4,0					30	30	4,0											
Komunikacja w biznesie II (w tym investor pitch)	Business communication II (including investor pitch)	Z	0	30	3,0															30	3,0		
Rozwiązania antyfraudowe, AML oraz KYC w gospodarce cyfrowej	Anti-fraud, AML and KYC solutions in the digital economy and in digital assets	Z	0	15	2,0								0	15	2,0								
Seminarium dyplomowe	Diploma seminar	Z/E	0	60	10,0											0	30	5,0	0	30	5,0		
Razem			780	1005	180,0	165	105	30,0	165	105	30,0	150	240	31,0	120	225	29,0	75	180	31,0	105	150	29,0
Suma godzin w semestrze			1785			270			270			390			345			255		255			

* Wykłady organizowane przez Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania (grupa w USOS: 1151-12-humanist)