

Studia stacjonarne I stopnia

obowiązuje od roku ak. 2025/26

Kierunek: **Gospodarka cyfrowa**

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem ECTS	I rok						II rok						III rok					
		Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI					
		W	Ć			W	Ć		W	Ć		W	Ć		W	Ć		W	Ć			
przedmioty kształcenia ogólnego																						
		150	240	23,0				15	0	1,0												
Ochrona własności intelektualnej	Z	15	0	1,0				15	0	1,0												
Nowoczesne techniki uczenia się	Z	15	0	1,0	15	0	1,0															
Język angielski w biznesie	Z/E	0	120	7,0							0	60	3,0	0	60	4,0						
Wychowanie fizyczne	Z	0	60	0,0							0	30		0	30							
Zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych*	Z	90	0	6,0				30	0	2,0							30	0	2,0	30	0	2,0
Zajęcia ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	Z	30	0	2,0										30	0	2,0						
BHP	Z	0	0	0,0	na platformie MOODLE																	
Technologie informacyjne I	Z	0	30	3,0	0	30	3,0															
Technologie informacyjne II	Z	0	30	3,0				0	30	3,0												
przedmioty z zakresu treści podstawowych																						
		165	120	33,0																		
Zastosowania matematyki	E	30	30	7,0	30	30	7,0															
Statystyka w badaniach ekonomicznych	E	30	30	7,0				30	30	7,0												
Ekonometria i prognozowanie	E	30	30	7,0							30	30	7,0									
Podstawy ekonomii w gospodarce cyfrowej	E	30	15	5,0	30	15	5,0															
Prawo gospodarcze	Z	15	0	2,0	15		2,0															
Zarządzanie w gospodarce cyfrowej	E	15	0	2,0	15		2,0															
Marketing i badania marketingowe	E	15	15	3,0	15	15	3,0															
przedmioty z zakresu treści kierunkowych																						
		240	240	54,0																		
Podstawy bankowości i rynków finansowych	E	30	15	5,0	30	15	5,0															
Finanse przedsiębiorstw	E	30	30	7,0							30	30	7,0									
Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	Z	15	0	2,0				15	0	2,0												
Start w biznesie i biznes plan	Z	15	15	3,0													15	15	3,0			
Technologie cyfrowe w gospodarce i finansach	E	30	0	4,0				30	0	4,0												
Cyberbezpieczeństwo	Z	15	15	4,0				15	15	4,0												
Wizualizacja danych biznesowych	Z	0	30	3,0													0	30	3,0			

Systemy informatyczne zarządzania	E	15	30	5,0				15	30	5,0													
Administracja cyfrowa	Z	15	0	2,0	15	0	2,0																
Modele biznesowe gospodarki cyfrowej	E	15	30	4,0										15	30	4,0							
Zarządzanie projektami	E	15	30	5,0							15	30	5,0										
Przemysł 4.0	Z	15	15	3,0										15	15	3,0							
Transformacja cyfrowa gospodarki i zrównoważony rozwój	Z	15	0	2,0				15	0	2,0													
Etyka w biznesie i technologii	Z	15	0	2,0															15	0	2,0		
Komunikacja w biznesie I	Z	0	30	3,0												0	30	3,0					
Specjalność Data Science w biznesie																							
		195	435	70,0																			
Wprowadzenie do języków skryptowych Python i R	Z	0	30	3,0							0	30	3,0										
Zarządzanie danymi i systemy baz danych w organizacji	Z	15	30	4,0												15	30	4,0					
Oprogramowanie analiz biznesowych	Z	0	30	3,0										0	30	3,0							
Przetwarzanie Big Data	E	15	15	4,0															15	15	4,0		
Wprowadzenie do Data Science i uczenia maszynowego	E	15	15	3,0							15	15	3,0										
Uczenie nienadzorowane w zastosowaniach ekonomicznych	E	30	30	5,0										30	30	5,0							
Analityka predykcyjna	E	30	30	5,0										30	30	5,0							
Analiza szeregów czasowych	E	15	15	3,0										15	15	3,0							
Nieklasyczne metody prognozowania	E	15	30	5,0												15	30	5,0					
Analiza danych tekstowych z serwisów społecznościowych	Z	0	15	2,0															0	15	2,0		
Analiza sieci i systemy rekomendacyjne	E	15	15	4,0															15	15	4,0		
RPA i chatboty	Z	0	15	2,0															0	15	2,0		
Decyzje oparte na danych	Z	0	15	2,0															0	15	2,0		
Zarządzanie i wdrażanie projektów Data Science	Z	0	15	2,0															0	15	2,0		
Wielokryterialne wspomaganie decyzji menedżerskich	Z	0	30	3,0										0	30	3,0							
Statystyczne metody badania opinii	E	15	15	3,0												15	15	3,0					
Metody i modele analiz danych przestrzennych	E	15	15	4,0															15	15	4,0		
Ekonometria finansowa	E	15	15	3,0												15	15	3,0					
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	10,0												0	30	5,0	0	30	5,0		
Razem			750	1035	180,0	165	105	30,0	165	105	30,0	90	225	28,0	135	270	32,0	105	195	31,0	90	135	29,0
Suma godzin w semestrze			1785			270			270			315			405			300		225			

Specjalność Innowacje cyfrowe w biznesie i FinTech																						
		225	405	70,0																		
Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw i plan transformacji	Z	15	15	4,0												15	15	4,0				
Przedsiębiorczość i rozwój startupów	E	15	30	5,0															15	30	5,0	
Projekty innowacyjne i pozyskiwanie środków na B+R	E	30	30	6,0															30	30	6,0	
Regulacje prawne w gospodarce cyfrowej	E	30	15	3,0						30	15	3,0										
Customer Relationship Management & User-Experience	E	15	30	6,0												15	30	6,0				
Bankowość cyfrowa, system płatniczy i FinTech	E	30	30	6,0									30	30	6,0							
Handel elektroniczny	E	15	30	5,0									15	30	5,0							
Podstawy logistyki i narzędzia e-logistyki	E	15	15	2,0						15	15	2,0										
Finanse behawioralne	E	15	15	3,0									15	15	3,0							
Zdecentralizowane finanse i kryptoaktywa	E	15	30	6,0															15	30	6,0	
Myślenie projektowe i kreatywne rozwiązywanie problemów biznesowych	E	0	30	5,0												0	30	5,0				
Finanse publiczne i system podatkowy	E	30	30	4,0						30	30	4,0										
Komunikacja w biznesie II (w tym investor pitch)	Z	0	30	3,0																30	3,0	
Rozwiązania antyfraudowe, AML oraz KYC w gospodarce cyfrowej	Z	0	15	2,0									0	15	2,0							
Seminarium dyplomowe	Z/E	0	60	10,0												0	30	5,0	0	30	5,0	
Razem		780	1005	180,0	165	105	30,0	165	105	30,0	150	240	31,0	120	225	29,0	75	180	31,0	105	150	29,0
Suma godzin w semestrze			1785			270			270			390			345			255			255	

* *Wykłady organizowane przez Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania (grupa w USOS: 1151-12-humanist)