

moduł kształcenia - przedmioty pomocnicze kierunkowe																				
		120	60	18,0																
Podstawy marketingu	Z	15	0	2,0				15		2,0										
Podstawy zarządzania	Z	30	0	2,0	30					2,0										
Analiza finansowa	Z	15	30	3,0								15	30		3,0					
Finanse gospodarstw domowych	Z	15	0	2,0	15					2,0										
Umiejętności interpersonalne	Z	0	15	2,0												15		2,0		
Zarządzanie MSP	Z	15	0	2,0				15		2,0										
Ekonomia sektora publicznego	Z	15	0	2,0							15				2,0					
Prognozowanie gospodarcze	Z	15	15	3,0												15	15		3,0	
Moduł kształcenia - finanse i bankowość																				
		150	195	39,0																
Gry kierownicze w finansach	Z	0	30	4,0														30	4,0	
Ubezpieczenia osobowe i majątkowe	E	30	30	7,0								30	30		7,0					
Międzynarodowe stosunki finansowe	E	30	30	7,0										30	30		7,0			
Wykorzystanie funduszy unijnych	Z	15	15	2,0				15	15	2,0										
Finanse Unii Europejskiej	E	30	30	6,0													30	30	6,0	
Bankowość międzynarodowa	E	30	15	7,0							30	15		7,0						
Księgowość komputerowa	Z	0	30	3,0														30	3,0	
Finanse samorządu terytorialnego	E	15	15	3,0							15	15		3,0						
Razem		870	930	180				29,0		31,0			28,0		32,0			28,0		32,0
Moduł kształcenia - rachunkowość																				
		165	180	39,0																
Gry kierownicze w finansach i rachunkowości	Z	0	30	4,0														30	4,0	
Rachunkowość podatkowa	E	30	15	7,0							30	15		7,0						
Organizacja rachunkowości w firmie	Z	30	0	2,0				30		2,0										
Procedury kontrolne w prawie podatkowym	E	15	0	3,0							15	0		3,0						
Zarządzanie rentownością i płynnością finansową	E	15	30	5,0									15	30	5,0					
Strategie cenowe	Z	15	15	2,0									15	15	2,0					
Historia rachunkowości	E	30	0	3,0														30	3,0	
Rachunkowość w postępowaniu upadłościowym i układowym	E	15	15	4,0														15	15	
Księgowość komputerowa	Z	0	60	7,0								60		7,0						
Rachunkowość małych firm	Z	15	15	2,0														15	15	
Razem		885	915	180,0				29,0		31,0			28,0		32,0			28,0		32,0

* Filozofia, Podstawy etyki, Historia gospodarcza, Sztuka wystąpień publicznych, Writing-pisemne formy użytkowe dla studentów studiów ekonomicznych, Kultura popularna