



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Studia II stopnia

Kierunek:
Ekonomia

Specjalność:
Ekonomia Menedżerska



Spis treści

1. Dlaczego warto wybrać specjalność ekonomia menedżerska?
2. Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?
3. Najważniejsze efekty uczenia się
4. Ciekawe przedmioty
5. Co wyróżnia specjalność menedżerską?
6. Co po studiach?



Koncepcje ekonomiczne:

- Analiza marginalna;
- Teoria popytu;
- Teoria przedsiębiorstwa;
- Teoria wyboru publicznego.

Decyzje zarządcze do podjęcia:

- Wybór rodzaju produktu;
- Decyzje odnośnie wielkości produkcji i ustalenia ceny;
- Zatrudnienie i szkolenia pracowników.

Metody ilościowe:

- Analiza numeryczna;
- Statystyka, ekonometria;
 - Teoria gier;
- Techniki optymalizacji.

Ekonomia menedżerska:
użycie koncepcji ekonomicznych i
metod ilościowych do
podejmowania optymalnych decyzji



Co jest dziś najważniejsze w biznesie?

- **Znajomość zasad nowoczesnej gospodarki**
 - **Skuteczność działania**
- **Szybkość podejmowania decyzji**



Jak działać szybko i skutecznie?

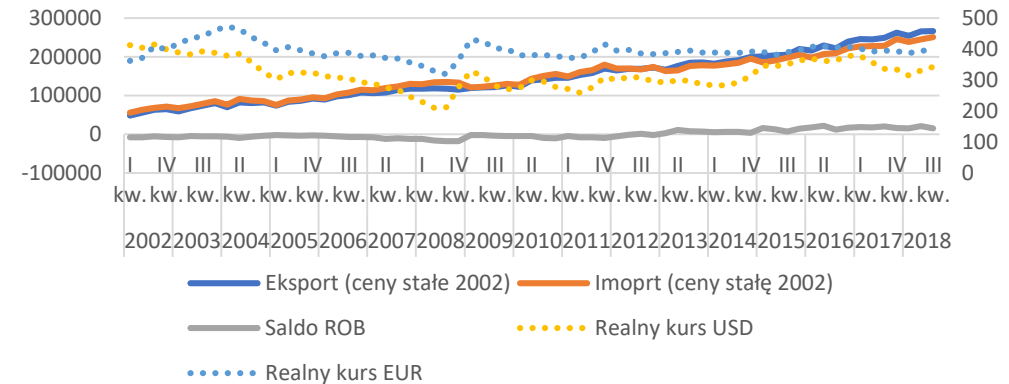
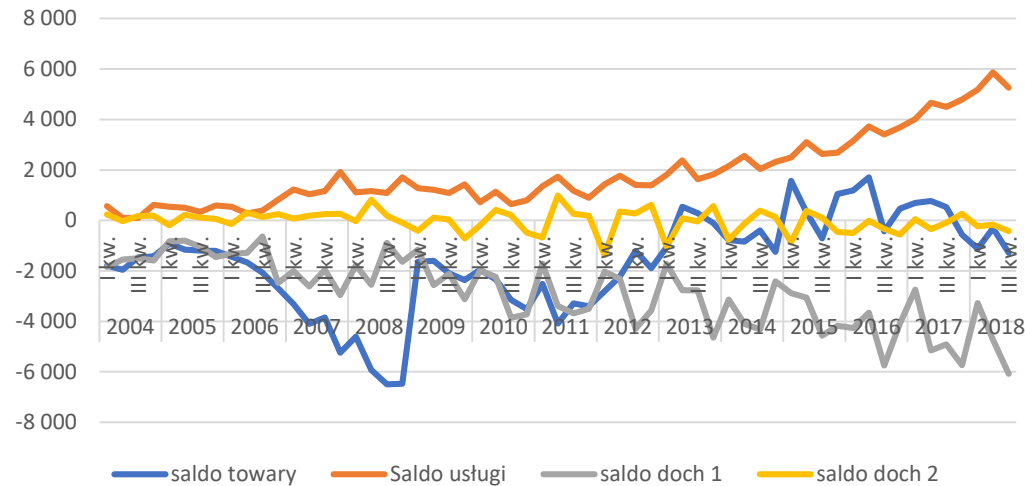
*„Poznaj liczby” to fundamentalne przykazanie w biznesie.
Dane o swojej działalności należy zbierać na każdym jej etapie (...).
Należy jednak dokładnie zrozumieć, co pojęcie danych oznacza.*

Bill Gates
(Biznes szybki jak myśl)

Jak działać szybko i skutecznie?

Dane są wszędzie - otaczają NAS:

- ✓ Komputery
- ✓ Telefony
- ✓ Internet



Trzeba je zrozumieć! Tzn.?

- ✓ ZINTERPRETOWAĆ
- ✓ DOKONAĆ ANALIZY
- ✓ PODJAĆ DECYZJĘ



W trakcie studiów II stopnia na specjalności ekonomia menedżerska
nauczysz się:

- ✓ Oceniać możliwości działania firmy w danej branży, szacować wielkość popytu i przyszłych zysków
- ✓ Prawidłowo zastosować metody analizy danych statystycznych
- ✓ Wykorzystać nowoczesne techniki informatyczne w procesie zarządzania i podejmowania decyzji
- ✓ Interpretować wyniki i wyciągać wnioski wspierając się teorią ekonomii
- ✓ Jak różne uwarunkowania rynkowe mogą wpływać na proces decyzyjny w przedsiębiorstwie
- ✓ Poznasz sposoby zarządzania w warunkach niepewności oraz reguły podejmowania decyzji inwestycyjnych



Czy to trudne?

Z nami NIE!!!





Najważniejsze efekty uczenia się w zakresie wiedzy:

Po ukończeniu studiów absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu:

- teorie motywowania ludzi do pracy,
- relacje ekonomiczno-społeczne w sferze działalności operacyjnej przedsiębiorstwa,
- reguły tworzenia i wdrażania strategii rynkowych,
- procesy zmian zachodzących w zarządzaniu portfelem strategicznym,
- charakterystykę **przebiegu procesów decyzyjnych**, zna **ilościowe metody** służące **optymalizacji ekonomicznych procesów decyzyjnych** oraz poprawie jakości podejmowanych **decyzji zarządczych**,
- formułuje prawidłowości w relacjach międzyludzkich występujących w procesie negocjacji,
- definiuje zaawansowane pojęcia z zakresu zarządzania informacją w przedsiębiorstwie.



Najważniejsze efekty uczenia się w zakresie umiejętności: Po ukończeniu studiów absolwent potrafi:

- samodzielnie **identyfikować problemy** badawcze z obszaru motywowania ludzi do pracy i je rozwiązywać,
- krytycznie analizować zjawiska ekonomiczno-społeczne występujące w praktyce działalności operacyjnej przedsiębiorstw,
- **podejmować decyzje** w zakresie wyboru strategii rynkowych i wiązać je z otoczeniem rynkowym przedsiębiorstwa,
- wykorzystywać zdobytą wiedzę z ekonomii do **rozwiązywania problemów** w negocjacjach,
- interpretować, oceniać, analizować i wykorzystywać dostępne informacje w celu podjęcia **właściwej decyzji** dla przedsiębiorstwa,
- samodzielnie klasyfikować i co za tym idzie kwalifikować **sytuacje decyzyjne** oraz kojarzyć nowe sytuacje decyzyjne z poznanymi problemami przykładowymi i odpowiednio dobierać narzędzia wspomagania podejmowania decyzji.



Najważniejsze efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych:

Po ukończeniu studiów absolwent jest gotów:

- na wyzwania związane z rozwiązywaniem problemów negocjowanych, chętnie włącza się w działania,
- twórczo myśleć w celu udoskonalenia istniejących bądź stworzenia nowych rozwiązań,
- określić priorytety służące realizacji określonych przez siebie i innych problemów z zakresu ekonomicznych **procesów decyzyjnych**,
- proponować rozwiązania służące poprawie konkurencyjności i rozwojowi organizacji publicznych i prywatnych, na realizację których możliwe jest pozyskanie środków finansowych z funduszy UE.

Program kształcenia: Ekonomia II stopnia

Studia stacjonarne II stopnia

Uchwała Rady Dyscypliny Ekonomia i Finanse oraz Rady Dyscypliny Nauki o Zarządzaniu i Jakości z dnia 22.04.2020 r.

Program studiów - Ekonomia

Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godzin		Razem	I rok						II rok					
		W	Ć	ECTS	Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV		
					W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS	W	Ć	ECTS
Business English for Economics	E	0	30	3,0					15	1,0		15	2,0			
Wykłady ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku studiów	Z	0	0	2,0						1,0						1,0
BHP	Z	0	0	0,0	na platformie MOODLE											
RAZEM		0	30	5	0	0	0	0	15	2	0	15	2	0	0	1
przedmioty z zakresu treści podstawowych																
Wnioskowanie statystyczne w ekonomii	E	15	15	4,0	15	15	4,0									
Makroekonomia	E	30	30	6,0	30	30	6,0									
Prawo gospodarcze	Z	30	0	4,0	30	0	4,0									
Ekonometria i prognozowanie procesów gospodarczych	E	15	15	5,0				15	15	5,0						
Ekonomia menedżerska	E	15	15	5,0							15	15	5,0			
Ekonomia behawioralna	E	15	0	2,0	15	0	2,0									
Ekonomia instytucjonalna	E	15	0	2,0	15	0	2,0									
Historia myśli ekonomicznej	E	30	0	4,0				30	0	4,0						
RAZEM		165	75	32	105	45	18	45	15	9	15	15	5	0	0	0
przedmioty z zakresu treści kierunkowych																
Seminarium magisterskie	Z/E	0	105	20,0					30	5,0		30	5,0		45	10,0
Ekonomia matematyczna	Z	15	15	4,0							15	15	4,0			
Gospodarowanie kapitałem ludzkim	E	15	15	5,0										15	15	5,0
Rynek kapitałowy i finansowy	E	30	0	5,0	30	0	5,0									
Ekonomia międzynarodowa	E	30	30	8,0				30	30	8,0						
RAZEM		90	165	42	30	0	5	30	60	13	15	45	9	15	60	15
RAZEM przedmioty obowiązkowe (godz.)		525	255	270	135	45		75	90		30	75		15	60	
godziny razem w semestrze przedmioty obowiązkowe		525			180			165			105			75		
RAZEM przedmioty obowiązkowe (ECTS)		79		79			23			24			16			16

Specjalność: Ekonomia menedżerska



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

specjalność Ekonomia menedżerska															
Systemy motywowania	Z	15	0	2,0	15		2,0								
Strategie rynkowe przedsiębiorstw	E	30	0	5,0						30		5,0			
Zarządzanie operacyjne	E	30	0	4,0				30		4,0					
Analiza i projektowanie organizacyjne	Z	15	15	5,0						15	15	5,0			
Zarządzanie portfelem strategicznym	E	15	0	3,0									15		3,0
Komunikacja interpersonalna	Z	15	15	4,0	15	15	4,0								
Zarządzanie informacją w przedsiębiorstwie	E	15	0	3,0									15		3,0
Zarządzanie ryzykiem	Z	15	15	3,0				15	15	3,0					
Laboratorium treningu kierowniczego	Z	0	15	3,0							15	3,0			
Ekonomia procesów decyzyjnych	E	15	15	5,0									15	15	5,0
Finansowanie działalności przedsiębiorstw	E	15	15	4,0						15	15	4,0			
RAZEM specjalność (godz.)		270	180	90		30	15		45	15		60	45		45
godziny razem w semestrze w specjalności		270				45			60			105			60
RAZEM specjalność (ECTS)		101			41		6	60		7			17		11
godziny razem w semestrze przedmioty obowiązkowe i specjalność		795	435	360		165	60		120	105		90	120		60
ECTS razem w semestrze przedmioty obowiązkowe i moduł					120			29			31			33	27



- **Systemy motywowania**

- Problematyka przedmiotu dotyczy kształtowania mechanizmów motywowania w tym w szczególności wynagradzania w nowocześnie zarządzanych przedsiębiorstwach i ich uwarunkowań

- **Zarządzanie operacyjne**

- Problematyka przedmiotu dotyczy zrozumienia i swobodnego posługiwania się podstawowymi kategoriami z zakresu zarządzania operacyjnego w przedsiębiorstwie, w szczególności zasad funkcjonowania i doskonalenia procesu wytwarzania.

- **Strategie rynkowe przedsiębiorstw**

- Zakres tematyczny wykładu obejmuje tworzenie strategii rynkowych oraz określenie celów organizacji. Obejmuje rodzaje strategii rynkowych, a także sposoby wdrażania tych strategii.

- **Ekonomia procesów decyzyjnych**

- Przedmiotem wykładu jest teoria **procesów decyzyjnych** wykorzystywana przy podejmowaniu decyzji menedżerskich szczebla operacyjnego i strategicznego. Student podejmuje efektywne **decyzje menedżerskie** w oparciu o posiadaną wiedzę.



Co wyróżnia specjalność menedżerską?

- W procesie kształcenia studentów zwraca się szczególną uwagę na praktyczne umiejętności, które wykształcane są w aktywnych formach dydaktycznych: ćwiczeniach, warsztatach i umożliwiają poznanie narzędzi służących **do podejmowania decyzji**.
- Specjalność ta przeznaczona jest przede wszystkim dla osób: o zdolnościach organizatorskich, przywódczych, posiadających predyspozycje do szybkiego wyciągania wniosków i podejmowania decyzji oraz pragnących w swojej pracy opierać się na solidnej wiedzy ekonomicznej.



Co po studiach?

- Zdobyte na studiach II stopnia **wiedzę, umiejętności zarządcze, finansowe czy informatyczne oraz kompetencje** absolwent może wykorzystać pracując jako **menedżer wszystkich szczebli zarządzania**, na których podejmowane są decyzje dotyczące działalności przedsiębiorstwa, a w szczególności w:
 - sektorze bankowym,
 - sektorze przedsiębiorstw na stanowiskach zarządczych,
 - administracji publicznej na stanowiskach kierowniczych,
 - może również z powodzeniem prowadzić własną działalność gospodarczą.
- **Absolwent studiów II stopnia na kierunku Ekonomia o specjalności Ekonomia menedżerska jest znakomicie przygotowany do kontynuacji nauki na studiach doktoranckich lub MBA.**



Zapraszamy!

Katedra Ekonomii
Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu