



Moduł kształcenia - przedmioty pomocnicze kierunkowe																					
		<b>180</b>	<b>45</b>	<b>19,0</b>																	
Socjologia	Z	30		2,0	30		2,0														
Podstawy filozofii i metodologii nauk	Z	15		1,0	15		1,0														
Logika	Z	30		2,0						30		2,0									
Finanse i bankowość	E	30		3,0							30		3,0								
Podstawy marketingu	E	30		2,0	30		2,0														
Prognozowanie gospodarcze	E	15	15	4,0							15	15	4,0								
Komunikowanie w działalności gospodarczej	Z		15	1,0		15	1,0														
Zrównoważony rozwój	Z	15		1,0	15		1,0														
Zarządzanie zasobami pracy	E	15	15	3,0	15	15	3,0														
Moduł kształcenia - analiz rynkowych																					
		<b>135</b>	<b>240</b>	<b>37,0</b>																	
Statystyczne metody badania opinii	E	15	30	4,0							15	30	4,0								
Rankingi i klasyfikacja obiektów ekonomicznych	E	15	30	4,0							15	30	4,0								
Analiza preferencji i ryzyka	E	15	30	4,0										15	30	4,0					
Analiza danych regionalnych	Z	15	15	4,0													15	15	4,0		
Demografia i badania społeczne	Z	15		1,0							15		1,0								
Statystyczna analiza wybranych rynków- case study	Z		30	3,0											30	3,0					
Nieklasyczne metody prognozowania	E	15	30	4,0										15	30	4,0					
Zastosowania ekonometrii	E	15	15	3,0										15	15	3,0					
Analiza danych marketingowych	Z	15	15	3,0							15	15	3,0								
Oprogramowanie analiz statystycznych	Z		30	3,0															30	3,0	
Analiza cykliczności zjawisk ekonomicznych	Z	15	15	4,0													15	15	4,0		
<b>Razem</b>		<b>1800</b>	<b>930</b>	<b>870</b>	<b>180,0</b>			<b>29,0</b>			<b>31,0</b>			<b>28,0</b>			<b>32,0</b>			<b>33,0</b>	<b>27,0</b>
Moduł kształcenia - międzynarodowy																					
		<b>210</b>	<b>165</b>	<b>37,0</b>																	
Rachunkowość międzynarodowa	Z	30		2,0										30		2,0					
Bankowość międzynarodowa	E	30	15	4,0										30	15	4,0					
Ekonomika i organizacja handlu zagranicznego	Z	30	15	4,0							30	15	4,0								
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i przedsiębiorstwa wielonarodowe	E	30	30	5,0										30	30	5,0					
Modele gospodarcze we współczesnym świecie	Z	15	15	3,0										15	15	3,0					
Kryzysy walutowo-finansowe	Z	15	30	4,0													15	30	4,0		
Projekty UE	Z	15	15	4,0							15	15	4,0								
Ekonomika USA	E	15	15	4,0													15	15	4,0		
Ekonomika Wielkiej Brytanii	Z	15	15	3,0													15	15	3,0		
Ekonomika krajów Europy Środkowo-Wschodniej	E	15	15	4,0							15	15	4,0								
<b>Razem</b>		<b>1800</b>	<b>1005</b>	<b>795</b>	<b>180,0</b>			<b>29,0</b>			<b>31,0</b>			<b>28,0</b>			<b>32,0</b>			<b>33,0</b>	<b>27,0</b>

Moduł kształcenia - IT i języki obce																							
		15	360	37,0																			
Deutsch im Unternehmen	E		120	8,0								30	2,0		30	2,0		60	4,0		0	0,0	
Fachsprache Deutsch - Wirtschaft	E		30	3,0																	30	3,0	
Fachsprache Deutsch - Finanzen	E		30	3,0																	30	3,0	
English for Economics	E		30	2,0														30	2,0				
English for Finance	E		30	3,0																	30	3,0	
Elastyczne narzędzia do analiz i prezentacji ekonomicznych	Z		30	3,0											30	3,0							
Zarządzanie w projektach informatycznych	Z		30	4,0														30	4,0				
Systemy informatyczne w organizacji I	Z		15	2,0														15	2,0				
Systemy informatyczne w organizacji II	Z		30	4,0																	30	4,0	
Etykieta w biznesie	E	15		2,0									15										
Macroeconomics - case studies	Z		15	3,0																	15	3,0	
<b>Razem</b>		<b>1800</b>	<b>810</b>	<b>990</b>	<b>180,0</b>								<b>29,0</b>								<b>31,0</b>		
Moduł kształcenia - menedżerski																							
		195	180	37,0																			
Strategiczna analiza otoczenia przedsiębiorstwa	E	30	30	5,0										30	30	5,0							
Społeczne wymiary wzrostu i rozwoju gospodarczego	Z	15	15	2,0										15	15	2,0							
Zachowania w organizacji	E	15	15	3,0										15	15	3,0							
Internacjonalizacja przedsiębiorstw	Z	30		3,0																	30	3,0	
Teoria wyboru publicznego	E	30		4,0														30			4,0		
Zarządzanie projektami	Z	15	30	5,0														15	30		5,0		
Regulacja gospodarki i polityka konkurencji	E	15	30	5,0																	15	30	5,0
Negocjacje w biznesie	Z		30	2,0											30	2,0							
Wartościowanie pracy	E	15	30	4,0														15	30		4,0		
Kultury organizacyjne	Z	15		2,0																	15	2,0	
E-gospodarka	Z	15		2,0																	15	2,0	
<b>Razem</b>		<b>1800</b>	<b>990</b>	<b>810</b>	<b>180,0</b>								<b>29,0</b>								<b>31,0</b>		
													<b>28,0</b>								<b>32,0</b>		
																					<b>32,0</b>		
																						<b>28,0</b>	

\* Filozofia, Podstawy etyki, Historia gospodarcza, Sztuka występów publicznych, Writing-pisemne formy użytkowe dla studentów studiów ekonomicznych









