



## Akademia Przyszłego Menedżera

Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania  
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

**Edycja III – rok akademicki 2012-2013**

### Tematyka spotkań:

- „*Wpływ interwencjonizmu państwowego na dobrobyt społeczny: perspektywa mikro i makroekonomiczna*” (dr Adam Balcerzak)
- „*Ekonomia? Niewykorzystana wiedza do bogacenia?*” (dr Leszek Czaplewski)
- „*Rozwój umiejętności przywódczych*” (dr Magdalena Kalińska)
- „*Czy można ograniczyć ryzyko w działalności gospodarczej?*” (dr Agata Kubiczek)
- „*Marka a znak towarowy – o co chodzi?*” (dr Marcin Kuzel)
- „*Reklama społeczna*” (dr Justyna Łapińska)
- „*Pieniądz i polityka pieniężna we współczesnych gospodarkach*” (dr Zdzisław Markuszewski)
- „*Inicjatywy typu start-up*” (mgr Paweł Matlakiewicz – Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości)
- „*Rynek finansowy w Polsce i na świecie*” (dr Dariusz Piotrowski)
- „*Negocjacje w biznesie*” (dr Ewa Zysnarska)

### Spotkania Nauki z Biznesem:

- Wykład „*Przywództwo w biznesie*” (prof. dr hab. Robert Karaszewski) oraz spotkanie z p. Rafałem Warmbierem, Dyrektorem Generalnym spółki JADE
- „*AIIESEC – pierwszy wybór na studiach*” – spotkanie z przedstawicielami największej organizacji studenckiej oraz „*CSR w spółce deweloperskiej*” – spotkanie z p. Beatą Janczarską, PR Managerem w przedsiębiorstwie Budlex SA

Toruń, 2013 rok