



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



CSR płaszczyzna transferu wiedzy i kreowania wspólnych przedsięwzięć odpowiedzialnych społecznie

Nazwa skrócona projektu: CSR

Okres programowania 2007-2013

Okres realizacji projektu: 01.04.2010 r. - 31.03.2012 r.

Program Operacyjny: Program Operacyjny Kapitał Ludzki

Priorytet: VIII. - Regionalne kadry gospodarki

Działanie: 8.2 - Transfer wiedzy

Poddziałanie: 8.2.1 - Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw

Całkowita wartość projektu: 861 440,00 zł, w tym dofinansowanie z EFS: 732 224,00 zł.

Numer projektu: POKL.08.02.01-04-025/09

Celem głównym projektu było nawiązanie współpracy między pracownikami przedsiębiorstw i pracownikami naukowymi i naukowo - dydaktycznymi uczelni wyższych z województwa kujawsko - pomorskiego.

Cele szczegółowe projektu:

- transfer wiedzy i doświadczeń pomiędzy pracownikami naukowymi i naukowo - dydaktycznymi a pracownikami przedsiębiorstw,
- zaprezentowanie lokalnym przedsiębiorstwom możliwości współpracy z uczelniami w zakresie realizowania badań oraz projektów z obszaru CSR,
- rozpoznanie możliwości społecznego zaangażowania lokalnych przedsiębiorstw.

Grupa docelowa:

40 pracowników przedsiębiorstw oraz 30 pracowników naukowo-dydaktycznych uczelni z terenu województwa kujawsko-pomorskiego.

Opis projektu:

Projekt był realizowany w partnerstwie z trzema przedsiębiorstwami z województwa kujawsko-pomorskiego: Apator S.A., Soda Polska CIECH Sp. z o.o., Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Sp. z o.o. w Toruniu, przy czym dwa z nich (Apator, Soda) należały do wąskiego grona spółek odpowiedzialnych społecznie notowanych w Respect Index. UMK był Liderem projektu.

Projekt obejmował zorganizowanie **szkoleń i warsztatów** z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz odbycie **staży** pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych w partnerskich przedsiębiorstwach, a pracowników przedsiębiorstw na UMK. Ponadto został opracowany **model** współpracy biznesu i uczelni wyższych zaprezentowany w **publikacji** i podczas **konferencji** o takim samym tytule jak nazwa projektu.

Zadania:

- 1) **Szkolenie z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu** realizowane było w wymiarze 100 godzin w 2 modułach:
 - a) **szkolenie wstępne** – 40-godzinne szkolenie, którego zakres tematyczny obejmował podstawowe wiadomości z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu;
 - b) **szkolenie zaawansowane** – 60-godzinne szkolenie, którego zakres tematyczny obejmował wiadomości z realizowanych na świecie i w Polsce programów z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu, sposobów wdrażania projektów społecznych w przedsiębiorstwach oraz analizę problemów i tematów z zakresu społecznej odpowiedzialności, w jakie przedsiębiorstwa mogłyby się zaangażować.Obszary tematyczne szkolenia obejmowały m. in.:
 - a/ Społeczna odpowiedzialność biznesu jako nowa koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem;
 - b/ Narzędzia CSR;
 - c/ Systemy i sposoby wdrażania koncepcji CSR w przedsiębiorstwie;
 - d/ Raportowanie społeczne;
 - e/ Audyty CSR;
 - f/ Przywództwo a CSR;
 - g/ Zarządzanie projektami społecznymi.
- 2) **Staż na UMK** przeznaczony był dla pracowników przedsiębiorstw. Celem 24-godzinnego stażu był transfer wiedzy z biznesu do nauki, tzn. wskazanie koniecznych i niezbędnych na rynku pracy umiejętności przyszłych absolwentów uczelni.
- 3) **Staż w biznesie** przeznaczony był dla pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych. Celem 24-godzinnego stażu było pozyskanie wiedzy, rozpoznanie rzeczywistych warunków funkcjonowania przedsiębiorstw i ustalenie faktycznych możliwości wdrażania projektów społecznie odpowiedzialnych. Staż odbył się w przedsiębiorstwach będących partnerami w projekcie.
- 4) **Warsztaty** przeznaczone były dla wszystkich uczestników i odbyły się w partnerskich przedsiębiorstwach. Celem 12-godzinnych warsztatów było wypracowanie konkretnych propozycji projektów społecznie odpowiedzialnych dla biznesu.
- 5) **Budowa modelu współpracy uczelni wyższych i biznesu** – zespół ekspertów opracował model współpracy przedsiębiorstw i uczelni wyższych w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

Planowane efekty projektu (produkty/rezultaty):

1. Liczba osób, które rozpoczęły udział w projekcie - 70
2. Liczba uczestnikogodzin szkolenia praktycznego – 7000
3. Liczba uczestnikogodzin stażu pracowników przedsiębiorstw na UMK – 960
4. Liczba uczestnikogodzin stażu pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych w przedsiębiorstwach – 720
5. Liczba uczestnikogodzin warsztatu – 840
6. Liczba propozycji działań społecznie odpowiedzialnych dla partnerskich przedsiębiorstw – 3
7. Liczba modeli współpracy biznesu i uczelni wyższych – 1
8. Liczba konferencji – 1
9. Liczba osób, które zdobyły wiedzę i podniosły swoje kwalifikacji w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu – 59
10. Liczba pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych, którzy zdobędą wiedzę praktyczną związaną z tematyką ich pracy naukowej – 26

11. Liczba pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych, którzy poznają realia funkcjonowania w biznesie – 26
12. Liczba pracowników przedsiębiorstw, którzy zdobędą wiedzę umożliwiającą realizowanie projektów społecznych w przedsiębiorstwie – 36
13. Liczba osób uwrażliwionych na problemy społeczne – 63
14. Rozwój umiejętności zarządzania projektem społecznym – 56 osób

Partnerzy projektu: Apator SA, Soda Polska Ciech SA, MPO sp. z o.o.

Koordynator projektu: prof. dr hab. Robert Karaszewski

pok.: 34

tel.: 56 611-48-92

e-mail: csr@umk.pl

Osoba do kontaktu: mgr Barbara Józwik

pok.: 34

tel.: 56 611-48-92

e-mail: csr@umk.pl

Dział Zarządzania Funduszami Strukturalnymi

ul. Gagarina 5, 87-100 Toruń

tel.: 56 611-49-84

fax: 56 611-49-84

e-mail: bzfs@umk.pl

Opis projektu na portalu Mapa Dotacji: <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/689343/>

Strona projektu: www.csr.umk.pl