



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Event management i PR

Katedra Doskonałości Biznesowej



AACSB
ACCREDITED





Stawiamy na praktykę – to podejście wyróżnia moduł *event management i PR*. Przy 405 godzinach przeznaczonych na przedmioty w ramach modułu, 240 stanowią ćwiczenia. Zajęcia, które oprócz kadry akademickiej będą prowadzić specjaliści – praktycy mających na co dzień kontakt z planowaniem, organizacją i realizacją wydarzeń (targów, kongresów, imprez kulturalnych i sportowych).

W ramach modułu uczestniczyć będziesz:

- w spotkaniach z praktykami na Wydziale (wykłady gościnne),
- tworzyć konferencje, spotkania biznesowe
- w wizytach studyjnych w centrach kongresowych, obiektach sportowych.



Dla kogo specjalność

Osoby, które ukończą specjalność nabędą wiedzę i umiejętności:

- planowania budżetów eventów (naukowych, kulturalnych, sportowych);
- organizowania eventów, w tym określania niezbędnych zasobów do ich stworzenia,
- znajomości przepisów związanych z bezpieczeństwem imprez masowych,
- planowania i organizowania imprez integracyjne dla firm,
- współtworzenia działań z zakresu *employer branding* organizacji,
- współpracy z podmiotami organizującymi przedsięwzięcia.



Kariera absolwenta

- organizator imprez (w tym masowych)
- organizacje tworzące imprezy firmowe (integracyjne)
- organizacje odpowiadające za turystykę biznesową
- business concierge
- specjalista PR
- specjalista ds. marketingu
(w tym m.in. w klubie sportowym, organizacji eventowej)
- stanowiska specjalistyczne i w centrum konferencyjnym, hotelach, restauracjach, muzeach, teatrach





Program kształcenia

Nazwa przedmiotu	Z/E	W	Ć	ECST
Komunikacja społeczna	Z	20	15	4,0
Organizacja i koordynacja wydarzeń	Z	30	15	6,0
Aspekty prawne w eventach	Z	0	45	6,0
Wydarzenia korporacyjne	Z	0	15	3,0
Budowanie zespołów	Z	0	15	2,0
Budżetowanie wydarzeń i kampanii PR	E	15	0	3,0
Zarządzanie kryzysem medialnym	Z	15	15	4,0
Zarządzanie wydarzeniami	E	15	15	5,0
Współczesny PR	E	30	15	6,0
Psychologia w marketingu	E	15	15	4,0
Event marketing	Z	15	15	4,0
Warsztaty organizacji eventów	Z	0	60	8,0



Warsztaty organizacji eventów – 60h

- Rodzaje eventów i panujące trendy
- Definiowanie/określanie celów, strategii przy organizacji eventów
- Identyfikowanie kosztów i potencjalnych źródeł przychodów
- Planowanie zadań i ich wykonawców
- Sponsoring eventów
- Przygotowanie marketingowego planu eventu (event marketing, promocja i partnerstwo z mediami)
- Specyfika i możliwości obiektów goszczących eventy
- Szacowanie i zarządzanie ryzykiem
- Realizacja eventu
- Podsumowanie eventu
- Wykorzystanie nowych mediów
- Podstawy grafiki komputerowej



Organizacja i koordynacja wydarzeń – 45h

1. Szukanie i weryfikacja zasobów niezbędnych do przeprowadzenia wydarzenia
2. Planowanie wydarzenia (w tym określenie miejsca, grupy docelowej, zaplanowanie ścieżek poruszania się, zapewnienie nagłośnienia, spikerów, cateringu i usług noclegowych)
3. Możliwość pozyskiwania środków na organizację wydarzeń
4. Promocja wydarzeń
5. Charakterystyka poszczególnych eventów:
 - a) wydarzenia specjalne,
 - b) imprezy pracownicze,
 - c) konferencje i seminaria,
 - d) targi i wystawy,
 - e) wyjazdy integracyjne,
 - f) spotkania towarzyskie.



Aspekty prawne w eventach – 45h

- Odpowiedzialność cywilna i karna organizatorów imprez masowych
- Ustawa o bezpieczeństwie imprez masowych
- Zarys prawa cywilnego ze szczególnym uwzględnieniem umów cywilnoprawnych (sponsoring, umowa zlecenie, umowa o dzieło) i odpowiedzialności cywilnoprawnej
- Zagadnienia prawne dotyczące finansowania imprez z udziałem środków publicznych
- Zarys prawa w zakresie zamówień publicznych
- Projektowanie zgłoszeń imprez masowych
- Projektowanie umów sponsorskich
- Projektowanie wniosków i sprawozdań dot. dofinansowanie ze środków publicznych



Kadra

Nazwa przedmiotu	Prowadzący
Komunikacja społeczna	dr Lidia Chylewska-Barakat
Organizacja i koordynacja wydarzeń	mgr Przemysław Kempieński
Aspekty prawne w eventach	dr Mateusz Tomanek dr Paweł Cegliński
Wydarzenia korporacyjne	dr hab. Krzysztof Celuch, prof. UMK
Budowanie zespołów	dr Barbara Józefowicz
Budżetowanie wydarzeń i kampanii PR	dr Jarosław Pawłowski
Zarządzanie kryzysem medialnym	mgr Mariusz Lewandowski
Zarządzanie wydarzeniami	dr Patrycja Gulak-Lipka
Współczesny PR	dr Patrycja Gulak-Lipka
Psychologia w marketingu	dr Lidia Chylewska-Barakat
Event marketing	dr Krzysztof Celuch
Warsztaty organizacji eventów	dr Patrycja Gulak-Lipka





Z wizytą na Speedway GrandPrix 2023 w Warszawie,
PGE Narodowy

Przy śniadaniu o emocjach w biznesie

2023-02-06



Uczestnicy 11. edycji "Śniadania biznesowego" w trakcie networkingu
foto. Paulina Wenderlich

2 lutego odbyła się kolejna edycja "Śniadania biznesowego na WNEiZ" - cyklicznego wydarzenia networkingowego dla przedstawicieli biznesu. Prelegentką w trakcie wydarzenia była dr Kamila Skrzypczyńska z Katedry Doskonałości Biznesowej naszego Wydziału.

Tematem przewodnim wydarzenia były emocje w biznesie. Uczestniczki i uczestnicy spotkania zapoznali się z zagadnieniami dotyczącymi inteligencji emocjonalnej, wzięli także udział w praktycznym warsztacie pokazującym, w jaki sposób radzić sobie z trudnymi emocjami w pracy zawodowej.

Dr Kamila Skrzypczyńska jest doktorem nauk o zarządzaniu, pracuje jako konsultantka biznesowa w zakresie tworzenia i wdrażania strategii biznesowych. Posiada bogate doświadczenie związane z prowadzeniem szkoleń i warsztatów połączonych z doradztwem biznesowym.

Śniadanie biznesowe to cykliczne wydarzenie organizowane na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania od listopada 2019 roku. Spotkania te stanowią wspaniałą okazję do nawiązania nowych kontaktów, wymiany doświadczeń i wiedzy z praktykami biznesu, a przy okazji dają możliwość zapoznania się z **bogată ofertą studiów podyplomowych** oferowanych przez nasz Wydział. W wydarzeniu zwykle udział biorą przede wszystkim lokalni przedsiębiorcy, nastawieni na nawiązywanie nowych relacji biznesowych oraz poszerzanie swojej wiedzy. Za ideą śniadań biznesowych stoją Mariusz Lewandowski oraz Patrycja Gulak-Lipka, którzy są wspierani przez studentów specjalności event management.

Kolejna edycja wydarzenia zaplanowana została na styczeń. Więcej informacji wkrótce.

Organizacja "Śniadań biznesowych na WNEiZ" wspólnie ze studentami modułu



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania

Event management i PR

Zapraszamy



AACSB
ACCREDITED

